



Lidl România inaugurează pe 11 iunie două magazine în Bacău și Florești, județul Cluj, oferind clienților acces la produse de calitate la prețuri accesibile

Lidl România inaugurează joi, 11 iunie, două magazine, unul în municipiul Bacău și unul în Florești, județul Cluj, continuând dezvoltarea rețelei la nivel național. Prin aceste deschideri, compania extinde accesul clienților la o gamă variată de produse de calitate, la prețuri accesibile, într-un spațiu modern și prietenos.

Noul magazin Lidl din Bacău înlocuiește magazinul situat pe Strada Narciselor, Nr. 5, care va fi închis pe data de 11 iunie 2026, deoarece nu mai corespunde standardelor companiei în ceea ce privește sustenabilitatea și experiența pentru clienți. Lidl optimizează constant formatul magazinelor, astfel încât să aibă un impact cât mai redus asupra mediului, dar și să ofere o experiență de cumpărături cât mai bună. Prin această deschidere, compania extinde accesul clienților la o gamă variată de produse de calitate, la prețuri accesibile, într-un spațiu modern și prietenos.

Noul magazin din orașul Bacău este situat pe Strada Narciselor, Nr. 14bis, are o suprafață de vânzare de aproximativ 1.500 mp și pune la dispoziția clienților 126 de locuri de parcare. Programul de funcționare este de luni până sâmbătă între orele 07:00 și 22:00, iar duminică între 08:00 și 20:00.

Magazinul din Florești, județul Cluj, este situat în localitatea Luna, pe Strada Urbano, Nr. 1, în cadrul Urbano Shopping Center și dispune de o suprafață de vânzare de peste 1.300 mp. Clienții beneficiază de 90 de locuri de parcare dedicate Lidl, dintr-un total de 149 disponibile în cadrul complexului comercial. Programul de funcționare este de luni până sâmbătă între orele 07:00 și 22:00, iar duminică între 08:00 și 20:00.

Prin această investiție, compania își consolidează prezența în una dintre cele mai dinamice zone ale județului Cluj și aduce mai aproape de clienți o ofertă variată de produse de înaltă calitate, la prețuri accesibile. Odată cu inaugurarea magazinului din Florești, s-au creat 26 de noi locuri de muncă.

Ambele magazine Lidl respectă standardele privind eficiența energetică și sustenabilitatea, fiind dotate cu tehnologii care reduc consumul de resurse și impactul asupra mediului. Printre acestea se numără sistemul de iluminat LED cu senzor de prezență și sistemele de recuperare a căldurii integrate în instalațiile de climatizare. Astfel, Lidl își reafirmă angajamentul de a proteja mediul pentru generațiile viitoare și de a contribui la o viață mai bună.

Prin aceste deschideri, Lidl sprijină economia locală prin crearea de noi locuri de muncă și prin deschiderea de noi oportunități de desfacere a produselor furnizorilor români. Totodată, compania generează un impact pozitiv pe termen lung, facilitând accesul clienților la produse de cea mai bună calitate, la prețuri care susțin cumpărăturile de zi cu zi.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din



centrele logistice regionale și din sediul central. În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi. În prezent, Lidl are peste 382.400 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprize.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)