



## Lidl aduce atmosfera Electric Castle în magazine și pregătește experiențe de festival memorabile la Bonțida

Începând cu 15 iunie, Lidl România dă startul pregătirilor pentru Electric Castle 2026 și aduce în magazine o selecție specială de produse inspirate de experiența de festival. De la articole vestimentare exclusive și accesorii create special pentru această ediție, până la produse ready-to-eat potrivite pentru zilele petrecute în aer liber, oferta este completată de o campanie care le oferă clienților șansa de a câștiga bilete la festival.

Experiența continuă în perioada 16 – 19 iulie, când Lidl's Electric Kingdom revine pe domeniul Banffy din Bonțida, marcând cea de-a noua ediție a parteneriatului strategic dintre Lidl și Electric Castle.

### Atmosfera Electric Castle ajunge în magazine

Cu o lună înainte de deschiderea porților Electric Castle, Lidl aduce atmosfera festivalului în magazinele sale printr-o selecție dedicată celor care se pregătesc pentru unul dintre cele mai așteptate evenimente ale verii.

De luni, 15 iunie, noua colecție Electric Castle disponibilă în magazine transpune în elemente de design unele dintre cele mai recunoscibile repere ale prezenței Lidl la festival. Inspirată de spațiile și experiențele care reunesc anual mii de participanți la Bonțida, colecția include tricouri pentru adulți și copii, hanorace, bermude, leggings, papuci, șosete și sacoșe tematice.

Disponibilă exclusiv în magazinele Lidl, colecția de haine și accesorii, în ediție limitată, propune outfituri ușor de integrat în vibe-ul de festival, păstrând în același timp un raport calitate-preț accesibil.

În completarea articolelor vestimentare dedicate festivalului, Lidl reunește într-o ofertă specială disponibilă în cadrul **Săptămânii Electric Castle**, între 15 și 21 iunie, o selecție de produse alimentare adaptate sezonului de vară și ritmului de festival. Aceasta cuprinde opțiuni ready-to-eat din gama Chef Select, precum salate și sandvișuri, alături de gustări și deserturi, produse care se vor găsi și pe rafturile magazinului din festival.

### Clienții pot câștiga bilete la Electric Castle 2026

În aceeași perioadă, clienții care achiziționează produse din colecția de festival în valoare de minimum 50 de lei și scanează cardul Lidl Plus la casa de marcat, se pot înscrie în campania dedicată Electric Castle.

Premiile includ **6 bilete duble VIP** și **50 de bilete duble General Access cu Camping Pass inclus**, oferind câștigătorilor acces la una dintre cele mai așteptate experiențe muzicale ale verii.



---

## Lidl's Electric Kingdom: facilități și experiențe pentru participanții la festival

Experiența Electric Castle continuă și în acest an prin **Lidl's Electric Kingdom**, spațiul dedicat participanților la festival și conceput pentru a răspunde atât nevoilor practice ale acestora, cât și dorinței de a se bucura de experiențe memorabile pe parcursul celor patru zile de eveniment.

**În centrul Lidl's Electric Kingdom se va afla și anul acesta magazinul Lidl amplasat pe domeniul Banffy.** Cu un sortiment adaptat nevoilor participanților și un program extins de funcționare, acesta le oferă acces la o gamă variată de produse de cea mai bună calitate, la prețuri accesibile, pe întreaga durată a festivalului.

Zona dedicată experiențelor culinare reunește concepte deja cunoscute publicului Electric Castle. **Royal Fresh Bar** va pune la dispoziția participanților smoothie-uri și băuturi preparate din fructe și legume proaspete, în timp ce **Royal Feast** va completa oferta cu preparate savuroase, gătite pe loc.

Anul acesta, zona de **Royal Grill** va fi extinsă considerabil, devenind un spațiu mult mai atractiv și mai generos, ideal pentru socializare și relaxare alături de grupul de prieteni. Conceptul mizează pe autonomie culinară: festivalierii își pot găti singuri produsele din carne achiziționate direct din magazinul din festival, Royal Market, iar cei care au nevoie de ajutor primesc suport pe loc din partea unei echipe dedicate de specialiști.

Pentru cei cazați în **EC Village by Lidl, Royal Breakfast** revine cu opțiuni dedicate micului dejun, menite să ofere energia necesară pentru o nouă zi de festival, în timp ce zona **Royal Camping** pune la dispoziție corturile gata amplasate (prepitched). Tot în EC Village, miercuri seara, Lidl va fi gazda oficială a evenimentului ce îi aduce pe scenă pe Wilkinson și Partiboi69.

Lidl's Electric Kingdom include și o serie de activări devenite emblematice pentru prezența brandului la Electric Castle. **Royal Wheel**, roata panoramică amplasată în cadrul festivalului, oferă participanților o perspectivă asupra întregului domeniu Banffy.

De la atmosfera din magazine până la experiența de la Bonțida, Lidl face parte din modul în care festivalierii trăiesc Electric Castle. Sub conceptul Lidl's Electric Kingdom, fiecare zi de festival devine mai accesibilă, lăsând loc energiei, conexiunii și momentelor care definesc cu adevărat această experiență.

### Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central. În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi. În prezent, Lidl are peste 382.400 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

**Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:**



---

[www.lidl.ro](http://www.lidl.ro)

[www.corporate.lidl.ro](http://www.corporate.lidl.ro)

[www.surprize.lidl.ro](http://www.surprize.lidl.ro)

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)

---

**Lidl România · Biroul de presă Lidl România**

Str. Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 B · [presa@lidl.ro](mailto:presa@lidl.ro)