



Lidl și Gelatelli, lideri în categoria de înghețată din România, conform YouGov® 2025

Lidl se poziționează ca lider de piață în România în segmentul înghețatei, prin marca sa proprie Gelatelli. Potrivit unui studiu realizat de YouGov® în 2025, pe un eșantion reprezentativ la nivel național, retailerul domină topul vânzărilor din România, atât din perspectiva cotei de piață în valoare, cât și a volumului vânzărilor.

Rezultatele evidențiază modul în care consumatorii din România își conturează alegerile într-o categorie caracterizată prin diversitate și sezonabilitate. Dincolo de preferințele de moment, alegerile finale sunt influențate de mai mulți factori, printre care experiența de consum, varietatea sortimentelor disponibile și, nu în ultimul rând, un raport excelent calitate - preț care asigură o accesibilitate ridicată a produselor.

În acest context, performanța brandului Gelatelli reflectă în mod direct preferința consumatorilor pentru produse care reușesc să combine 2 atribute esențiale în procesul de achiziție: produse de încredere, accesibile oricui. Gama este gândită special pentru a acoperi o plajă largă de gusturi și preferințe, fără ca prețul competitiv să facă vreun compromis în privința standardelor de calitate.

Cu peste 70 de opțiuni disponibile la raft în sezonul de vară, gama Gelatelli acoperă o plajă largă de preferințe. Pe lângă aromele tradiționale de ciocolată și vanilie, consumatorii pot alege mixuri moderne, precum cel de zmeură și caramel sau contrastul dulce-sărat din înghețata cu caramel sărat. În plus, portofoliul este aliniat la noile tendințe de nutriție, oferind atât sorbeturi revigorante, cât și varianta High Protein, dedicată celor atenți la aportul de proteine.

Datele studiului YouGov® România

Clasamentele sunt realizate pe baza cercetărilor YouGov® România, desfășurate în perioada ianuarie – decembrie 2025, pe un eșantion brut de 6.000 de gospodării, reprezentativ la nivel național. Studiul are la bază informații obținute prin monitorizarea consumului casnic pentru toate categoriile de produse de larg consum, prin intermediul cercetării de tip Panel de Gospodării YouGov România.

La 15 ani de activitate pe piața din România, Lidl își reafirmă poziția construită în timp, susținută de încrederea consumatorilor și de angajamentul constant de a oferi produse de calitate la prețuri accesibile. De-a lungul anilor, compania și-a adaptat constant oferta în funcție de evoluția obiceiurilor de consum ale românilor, mizând pe un mix strategic între produse relevante pentru consumatori, accesibilitate financiară și un portofoliu diversificat.



Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentară din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.900 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprize.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)