



Lidl ocupă locul 1 în categoria de fructe și legume din România, conform studiului realizat de YouGov, confirmând 15 ani de investiții în calitate și accesibilitate

Lidl își adjudecă poziția de lider pe piața fructelor și legumelor proaspete din România, conform unui studiu realizat de YouGov® în 2025, pe un eșantion reprezentativ la nivel național. Analiza, care ia în calcul cota de piață în valoare, confirmă rezultatele unei strategii construite consecvent în ultimii 15 ani, prin investiții în calitatea produselor, standarde riguroase de siguranță alimentară și parteneriate solide cu peste 600 de producători români.

Rezultatele studiului YouGov® reflectă alegerile clienților din România, care caută fructe și legume proaspete într-un context cotidian în care deciziile de cumpărare sunt tot mai bine informate. Datele YouGov® România provin din cercetarea de tip Panel de Gospodării, realizată în perioada ianuarie – decembrie 2025, pe un eșantion brut de 6.000 de gospodării, reprezentativ la nivel național. Studiul monitorizează consumul casnic pentru toate categoriile de produse de larg consum, oferind o imagine relevantă a comportamentului de achiziție la nivelul întregii țări.

Calitatea produselor este susținută prin criterii stricte de selecție și control pe întregul lanț de aprovizionare. Totodată, toți furnizorii Lidl din categoria fructe și legume dețin certificarea GLOBAL G.A.P., unul dintre cele mai recunoscute standarde internaționale pentru bune practici agricole. Aceasta atestă respectarea unor cerințe riguroase privind siguranța alimentară, trasabilitatea și utilizarea responsabilă a resurselor. Pentru a asigura prospețimea și siguranța fiecărei alegeri, retailerul își extinde de la an la an programul de monitorizare a calității. Doar în anul financiar 2025, numărul testelor efectuate pentru fructe și legume a crescut cu 15%, depășind pragul de 3.500 de analize de specialitate, ca dovadă a unui angajament ferm față de clienți de a oferi produse de cea mai înaltă calitate, la prețuri accesibile.

Alinierea la aceste standarde europene le deschide furnizorilor români noi accesul către noi oportunități de dezvoltare la nivel internațional. Cifrele înregistrate în 2025 reflectă succesul acestei strategii: valoarea bunurilor românești exportate prin rețeaua Lidl a crescut cu aproximativ 24% față de anul precedent, atingând pragul de 78 de milioane de euro. În cadrul acestui indicator, fructele și legumele proaspete au avut o contribuție substanțială la valoarea



totală exportată, susținând în mod direct vizibilitatea și competitivitatea producției agricole românești pe piețele europene.

Acest parcurs confirmă angajamentul continuu al Lidl România de a susține economia națională și sectorul agricol local prin parteneriate sigure și predictibile. În prezent, retailerul colaborează cu peste 600 de producători locali pentru a asigura prospețime la raft, oferindu-le fermierilor români o poartă deschisă către piețele internaționale, prin relații comerciale durabile bazate pe creștere și încredere reciprocă.

În anul în care aniversează 15 ani de activitate în România, Lidl marchează această recunoaștere ca pe o confirmare a încrederii acordate de consumatori și a eforturilor constante depuse pentru dezvoltarea unei categorii esențiale în coșul de cumpărături al românilor. Rezultatul obținut în studiul YouGov® reconfirmă angajamentul companiei de a oferi, zi de zi, fructe și legume proaspete care îmbină calitatea cu prețul avantajos.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentară din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.900 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprize.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)