



## **Lidl România inaugurează două magazine în Pătârlagele și București și extinde accesul clienților la produse de calitate, la prețuri accesibile**

**Lidl România inaugurează joi, 25 iunie, două magazine în Pătârlagele, județul Buzău, și în București, continuând investițiile în dezvoltarea rețelei sale la nivel național. Prin aceste deschideri, retailerul oferă și mai multor clienți acces la produse de cea mai bună calitate la prețuri accesibile, într-un mediu de cumpărături modern, adaptat nevoilor de zi cu zi.**

Magazinul din orașul Pătârlagele, județul Buzău, situat pe Strada Alexandru Ioan Cuza, Nr. 75, dispune de o suprafață de vânzare de peste 1.000 mp și are disponibile 123 de locuri de parcare. Noua unitate din București, amplasată în Sectorul 2 al capitalei, pe Strada Tony Bulandra, Nr. 5-13, are o suprafață de vânzare de aproximativ 1.500 mp și oferă clienților 95 de locuri de parcare. Programul de funcționare al celor două magazine este de luni până sâmbătă între orele 07:00 și 22:00, iar duminica, între 08:00 și 20:00.

**Odată cu inaugurarea celor două magazine, Lidl creează 50 de noi locuri de muncă, dintre care 23 în Pătârlagele și 27 în București.**

Magazinele din Pătârlagele și București respectă standardele Lidl România privind eficiența energetică și sustenabilitatea, fiind dotate cu tehnologii care reduc consumul de resurse și impactul asupra mediului. Printre acestea se numără sistemul de iluminat LED cu senzor de prezență și sistemele de recuperare a căldurii integrate în instalațiile de climatizare, standarde prin care Lidl își reafirmă angajamentul de a proteja mediul pentru generațiile viitoare și de a contribui la o viață mai bună.

Inaugurarea magazinelor din Pătârlagele și București face parte din planurile de dezvoltare ale Lidl România și contribuie la consolidarea prezenței companiei la nivel național. Prin investițiile realizate, Lidl continuă să genereze valoare pentru comunitățile în care activează, prin crearea de locuri de muncă și facilitarea accesului la produse de calitate, la prețuri accesibile, adaptate cumpărăturilor de zi cu zi. În plus, prin deschiderea de noi unități, se deschid oportunități suplimentare de dezvoltare pentru producătorii și furnizorii locali, prin extinderea accesului la o piață de desfacere stabilă la nivel național.

\*\*\*

### **Despre Lidl**

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.900 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.



---

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailerul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

**Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:**

[www.lidl.ro](http://www.lidl.ro)

[www.corporate.lidl.ro](http://www.corporate.lidl.ro)

[www.surprize.lidl.ro](http://www.surprize.lidl.ro)

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)