



---

## **100% roșii românești la raft: Lidl România marchează un an record al achizițiilor de la producătorii locali**

După o creștere de 38% a volumelor de roșii românești achiziționate în 2025 față de anul anterior, Lidl estimează pentru sezonul 2026 o nouă creștere, de aproximativ 30%, ceea ce ar reprezenta cel mai mare volum de achiziții de roșii românești în cei 15 ani de activitate pe plan local. Evoluția este susținută de extinderea colaborărilor cu producătorii locali și de investițiile continue în dezvoltarea unui lanț de aprovizionare local predictibil și sustenabil.

**Clienții pot găsi în magazine exclusiv roșii provenite de la producători români. Sortimentul este asigurat prin colaborarea cu 127 de producători și furnizori locali din 12 județe: Timiș, Alba, Hunedoara, Suceava, Galați, Bacău, Buzău, Constanța, Călărași, Dâmbovița, Olt și Teleorman.**

În acest sezon, în magazinele Lidl vor fi disponibile 9 tipuri de roșii cultivate local, care reunesc 29 de soiuri diferite, dintre care 12 de roșii cherry. Sortimentul include atât soiuri consacrate, cât și varietăți speciale apreciate pentru gustul și caracteristicile lor distincte.

### **Parteneriate care susțin dezvoltarea agriculturii românești**

Pentru a asigura disponibilitatea unui sortiment 100% românesc pe o perioadă cât mai lungă din sezon, Lidl România colaborează în prezent cu 127 de producători și furnizori locali de roșii. Aceste parteneriate contribuie la dezvoltarea agriculturii autohtone și oferă fermierilor acces la o piață de desfacere stabilă și predictibilă, care le permite să investească în dezvoltarea afacerilor și în creșterea capacității de producție.

*„Creșterea constantă a volumelor de roșii românești achiziționate de Lidl este posibilă datorită parteneriatelor solide pe care le-am construit în timp cu producătorii locali. Dincolo de obiectivul de a extinde cantitatea de produse locale la raft, ne dorim ca acestea să respecte standardele de siguranță alimentară și trasabilitate. De aceea, avem cerințe stricte în ceea ce privește calitatea. Una dintre ele este respectarea nivelului de reziduuri de pesticide impus de noi, pe care îl verificăm constant. De la începutul sezonului, am făcut 71 de analize pe roșiile din oferta noastră. Ne bucură faptul că tot mai mulți producători locali dezvoltă alături de noi parteneriate bazate pe aceleași standarde de calitate și responsabilitate față de consumator, contribuind astfel la o ofertă locală tot mai diversă și apreciată de clienți, susținută de creșterea constantă a cererii pentru produsele românești.”*, a declarat **Georgiana Radu, Director Național Achiziții și membru în Consiliul de Conducere Lidl România.**

### **Calitate garantată și trasabilitate pe întregul lanț de aprovizionare**

Pentru Lidl România, respectarea unor standarde riguroase de calitate și de siguranță alimentară este prioritară. Toți furnizorii de fructe și legume ai retailerului dețin certificarea GLOBAL G.A.P., recunoscută internațional pentru producția agricolă realizată în condiții sigure

---



și sustenabile. În plus, Lidl România realizează constant verificări și analize pentru fructele și legumele comercializate în magazinele sale, monitorizând inclusiv conținutul de pesticide. Astfel, încă din primele săptămâni de producție românească, toate livrările de roșii au fost trimise în laborator pentru analize. În urma testărilor efectuate, toate produsele verificate au fost declarate conforme. Retailerul aplică standarde mai stricte decât cele prevăzute de legislația europeană, solicitând ca nivelul reziduurilor de pesticide să fie sub o treime din limita maximă admisă, reglementată de Regulamentul 396/2005.

Rezultatele acestei abordări sunt confirmate și de preferințele consumatorilor: potrivit unui studiu realizat de YouGov® în 2025\*, Lidl este lider de piață în România în segmentul fructelor și legumelor proaspete, raportat la valoarea vânzărilor. Această performanță reflectă consecvența cu care a investit Lidl în ultimii 15 ani în calitatea produselor, standarde riguroase de siguranță alimentară și parteneriate solide cu producătorii români.

*\*La nivel cotă de piață în valoare, conform cercetării YouGov® România, în perioada ianuarie – decembrie 2025, pe un eșantion brut de 6.000 de gospodării, reprezentativ la nivel național. Studiul realizat are la bază informații obținute prin monitorizarea consumului casnic pentru toate categoriile de produse de larg consum prin intermediul cercetării de tip Panel de Gospodării a YouGov România.*

\*\*\*

### **Despre Lidl**

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.900 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

### **Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:**

[www.lidl.ro](http://www.lidl.ro)

[www.corporate.lidl.ro](http://www.corporate.lidl.ro)

[www.surprise.lidl.ro](http://www.surprise.lidl.ro)

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)