



---

## Strategia din spatele rafturilor: cum colaborează Lidl cu producătorii locali pentru a aduce legume românești în magazinele sale

**Lidl reduce și anul acesta volumul importurilor de fructe și legume în vârf de sezon, susținând producția locală, extinzând deopotrivă numărul furnizorilor locali cu care colaborează și volumele de marfă achiziționate de la aceștia.** Acest lucru este posibil prin strânsa colaborare pe care retailerul o are cu producătorii locali, colaborare care nu se limitează doar la o relație tranzacțională, ci care a devenit un parteneriat prin care toți cei implicați au de câștigat. Astfel, la jumătatea lunii iunie, Lidl și-a reunit toți furnizorii români de tomate într-un eveniment de tip workshop, dedicat acestora, organizat la depozitul logistic din **Ariceștii Rahtivani**. Scopul evenimentului a fost de a consolida parteneriatele deja existente și de a planifica strategic viitoarele culturi, pentru a putea avea marfa românească de calitate la raft pe toată perioada sezonului românesc.

Motorul acestui model strategic bazat pe parteneriatele pe termen lung între Lidl România și producătorii locali, este **promisiunea retailerului de a oferi întotdeauna produse proaspete și sustenabile, de cea mai bună calitate la cele mai bune prețuri**, o abordare care se mulează perfect pe nevoile românilor presați financiar de inflație. Ca răspuns la nevoile gospodăriilor din întreaga țară, Lidl a oferit pe rafturile magazinelor sale, în sezonul trecut, roșii 100% românești.

În cadrul evenimentului de la Ariceștii Rahtivani, **Lidl a reiterat că prioritatea sa este asigurarea celui mai bun raport calitate-preț** printr-o demonstrație a testelor riguroase de calitate care se realizează zilnic la recepția produselor în toate depozitele logistice Lidl din țară. Totodată, pentru a se asigura că acest standard se menține și în viitor, retailerul a organizat și o degustare în care s-au testat mai multe soiuri de roșii, pentru a stabili împreună cu producătorii care dintre ele vor intra în producția de anul viitor. Această planificare comună le permite producătorilor locali să își calibreze culturile conform standardelor Lidl România, și asigură un lanț scurt de aprovizionare în care produsele ajung pe raft în cât mai puține ore de la recoltare și în volume optimizate pentru a acoperi nevoile românilor.



---

### **Despre Lidl**

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.900 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central. În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

### **Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:**

[www.lidl.ro](http://www.lidl.ro)

[www.corporate.lidl.ro](http://www.corporate.lidl.ro)

[www.surprize.lidl.ro](http://www.surprize.lidl.ro)

[Facebook Lidl Romania](https://www.facebook.com/LidlRomania)

[Instagram @LidlRomania](https://www.instagram.com/LidlRomania)

[Youtube Lidl Romania](https://www.youtube.com/LidlRomania)

[TikTok @LidlRomania](https://www.tiktok.com/@LidlRomania)

[LinkedIn@LidlRomania](https://www.linkedin.com/company/LidlRomania)

---