



This Lidl Life revine la Beach, Please! cu cel mai mare magazin Lidl de festival de până acum, aducând prețurile accesibile din magazine direct în inima distracției

Lidl România revine, pentru al treilea an consecutiv, la Beach, Please!, unul dintre cele mai mari festivaluri de muzică din Europa, și marchează în acest sezon o nouă premieră: deschiderea unui magazin și în cadrul Nibiru. Ca parte din strategia sa de a fi alături de oameni zi de zi, în rutina zilnică, dar și în momentele speciale, și de a aduce valoare adăugată în comunități, retailerul își aduce universul mai aproape de publicul tânăr printr-un magazin semnificativ mai mare. Cu o suprafață de 1.024 mp – de două ori mai mare față de anul trecut – Lidl se poziționează direct în mijlocul uneia dintre cele mai intense experiențe ale verii, asigurându-le festivalierilor acces rapid la produsele preferate, la aceleași prețuri accesibile cu care s-au obișnuit.

Începând cu **8 iulie** și până pe **30 august**, magazinul sezonier Lidl din Costinești, cu o suprafață dublă față de cel din anul anterior, va fi deschis atât pentru participanții la Beach, Please! și Nibiru, cât și pentru localnici și turiști, oferind aceeași experiență de cumpărături și aceleași prețuri accesibile pe care clienții le cunosc din magazinele Lidl din toată țara. În plus, sortimentul este adaptat nevoilor specifice sezonului și atmosferei de festival, asigurându-le participanților **accesul** la produsele de care au nevoie pentru a se bucura pe deplin de experiența de festival.

Sub conceptul „**This Lidl Life**” își aduce universul mai aproape de publicul tânăr, demonstrând încă o dată că este prezent acolo unde oamenii își creează amintiri și trăiesc experiențe autentice. De la produse proaspete și articole pentru plajă până la activări speciale și experiențe interactive, Lidl completează experiența de festival cu produse de calitate la prețuri accesibile și momente care știi că merită.

Lidl facilitează accesul tinerilor la produsele preferate chiar în inima distracției. Magazinul din Costinești pune la dispoziția celor care vin la *Beach, Please!* și *Nibiru* un sortiment dedicat atmosferei de festival, precum produse de brutărie și înghețată, dar și articole vestimentare și accesorii pentru plajă, la aceleași prețuri accesibile ca în magazinele din restul țării.

Magazinul va fi deschis și în afara orelor de festival, aducând turiștilor și localnicilor o gamă completă de produse, cu accent pe articolele specifice sezonului estival: carne pentru grătar, fructe și legume proaspete, apă, băuturi răcoritoare, bere, produse pentru plajă, cremă de protecție solară și articole non-food utile în vacanță.

Experiența Lidl merge însă dincolo de cumpărături. Și în acest an, retailerul pregătește o serie de activări și experiențe care adaugă un plus de energie și distracție atmosferei din festival.



Una dintre atracțiile principale este **tiroliana Lidl**, unul dintre cele mai înalte puncte din festival, care oferă participanților o perspectivă spectaculoasă asupra Main Stage. Fiecare participant va primi și un material video cu experiența trăită, pentru a păstra amintirea unei curse cu una dintre cele mai spectaculoase priveliști din cadrul festivalului. În apropierea tirolienei va avea loc și activarea **Crivit SUP-up**, disponibilă atât în perioada Beach, Please!, cât și în cadrul Nibiru. Participanții care fac cumpărături în magazinul Lidl din Costinești și participă la provocare alături de un prieten, în aceeași zi, pot câștiga premii precum șlapi Lidl, sneakers Lidl, invitații la Nibiru sau o experiență la înălțime pe tiroliana Lidl.

Lidl încurajează, și cu această ocazie, un stil de viață activ și sănătos, în cadrul **zonei dedicate de padel**, unde participanții vor avea la dispoziție gratuit echipamentul necesar, ce include palete și mingi. Pe perioada *Beach, Please!*, fanii vor avea parte de momente unice, prin provocări și sesiuni speciale unde artiștii și creatorii de conținut Deliric și Keed vor face echipă la joc direct cu festivalierii. Ulterior, în perioada *Nibiru*, terenurile vor rămâne deschise distracției, putând fi rezervate extrem de simplu, direct prin aplicația oficială a festivalului.

Program de funcționare magazin Lidl Costinești

Magazinul Lidl din Costinești va fi deschis în perioada 8 iulie – 30 august 2026, atât pentru participanții la Beach, Please! și Nibiru, cât și pentru localnici și turiști, după următorul program:

Beach, Please! (8 – 12 iulie 2026)

- Acces din strada Emil Costinescu (program de zi): 08:00 – 15:00
- Acces din interiorul festivalului Beach, Please! (program de seară/noapte): 17:00 – 05:00

Perioada dintre festivaluri (13 – 15 iulie 2026)

- Luni – Miercuri: 06:00 – 23:00

Nibiru (16 iulie – 30 august 2026)

- Luni – Joi și Duminică
 - Acces din strada Emil Costinescu: 08:00 – 20:00
 - Acces din interiorul Nibiru: 21:30 – 02:00
- Vineri – Sâmbătă
 - Acces din strada Emil Costinescu: 08:00 – 19:30
 - Acces din interiorul Nibiru: 21:00 – 03:00

Prin această prezență extinsă la Beach, Please! și, în premieră, la Nibiru, Lidl își reconfirmă promisiunea de a fi aproape de comunități și de a aduce valoare adăugată oriunde oamenii aleg să își petreacă timpul. Fie că este vorba despre cumpărăturile de zi cu zi, o vacanță la mare sau unul dintre cele mai importante festivaluri ale verii, Lidl ajunge în mijlocul acțiunii cu produse de calitate, la prețuri accesibile, și experiențe care fac parte din **This Lidl Life**.

Despre Lidl



Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.900 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprize.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)