



Lidl România încurajează reciclarea printr-o nouă campanie dedicată utilizatorilor Lidl Plus

Lidl România continuă să susțină comportamentele responsabile ale clienților, transformându-le în recompense tangibile, printr-o nouă ediție a campaniei „Reciclează și câștigă cu Lidl Plus”. În perioada 16 – 20 iulie 2026, clienții care returnează ambalaje cu simbolul SGR la aparatele de colectare a ambalajelor din magazinele Lidl și folosesc voucherul generat în aceeași perioadă, alături de cardul Lidl Plus, beneficiază de un cupon de cumpărături cu o valoare de până la 25 de lei, acordat ulterior în aplicație.

Care este mecanismul campaniei?

Pentru a beneficia de recompensă, clienții trebuie să urmeze câțiva pași simpli:

1. Să colecteze ambalaje cu sigla garanției (SGR) și să le returneze în aparatele de colectare amplasate în magazinele Lidl, în perioada 16 – 20 iulie 2026;
2. Să utilizeze voucherul SGR eliberat de aparat pentru cumpărături în magazinele Lidl, asigurându-se că, la casa de marcat, este scanat cardul Lidl Plus. Voucherul poate fi utilizat exclusiv pentru achiziții efectuate în perioada campaniei, 16 – 20 iulie 2026;
3. În funcție de valoarea voucherului SGR utilizat, Lidl transmite ulterior prin aplicația Lidl Plus un cupon de cumpărături, până pe 24 iulie. Cuponul poate fi folosit exclusiv la achizițiile efectuate în magazinele Lidl, în perioada 25 iulie - 2 august 2026.

Cum se calculează cuponul primit?

Valoarea cuponului de cumpărături este stabilită în funcție de suma totală a voucherelor SGR utilizate de client în perioada campaniei. Mecanismul de calcul este următorul:

- Pentru vouchere SGR în valoare de 10 lei și 14,99 lei, clienții primesc un cupon în valoare de 10 lei;
- Pentru vouchere SGR în valoare de minimum 15 lei și maximum 19,99 lei, valoarea cuponului este de 15 lei;
- Pentru vouchere SGR în valoare de minimum 20 lei și maximum 24,99 lei, clienții beneficiază de un cupon în valoare de 20 lei;
- Pentru vouchere SGR cu valoare cumulată de minimum 25 lei, fără limită maximă de achiziție, Lidl acordă un cupon în valoare de 25 lei, pe care îl pot folosi la cumpărături viitoare. Valoarea maximă a cuponului este de 25 lei, TVA inclus.
- Pentru vouchere SGR cu valoare cumulată mai mare de 25 lei, clienții vor primi tot un cupon de 25 lei.

Această campanie reflectă angajamentul Lidl de a susține comportamentele responsabile față de mediu și de a oferi clienților soluții simple prin care reciclarea poate deveni un gest firesc, ușor de integrat în experiența de cumpărături. Lidl România a demarat implementarea



infrastructurii pentru reciclare în anul 2019, inițial printr-un proiect-pilot. Între timp, rețeaua s-a extins, iar aparatele de colectare (RVM) sunt acum prezente în toate magazinele din țară, fiecare având o capacitate de până la 45 de ambalaje procesate pe minut.

Regulamentul complet al campaniei poate fi consultat [aici](#).

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.900 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprize.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)