



Lidl România extinde formatul de promoții „SuperWeekend” la 3 zile – acum și vinerea, pentru a răspunde la presiunile pe buget resimțite de români în ultima perioadă

Ca răspuns la presiunile macroeconomice care determină românii să prioritizeze gestionarea bugetului, Lidl România extinde valabilitatea ofertelor de tip „SuperWeekend” la trei zile, în perioada vineri-duminică. Decizia strategică vizează susținerea puterii de cumpărare prin facilitarea accesului clienților la reduceri și prețuri promoționale pentru un portofoliu diversificat de produse.

Extinderea campaniilor de reduceri de tip „SuperWeekend” face parte din demersul retailerului de a proteja puterea de cumpărare a clienților. Aceasta nu este singura măsură pe care Lidl o ia pentru a răspunde nevoilor clienților – retailerul a absorbit deja o parte semnificativă a creșterilor de cost prin măsuri de eficiență operațională și optimizare a proceselor interne. Totodată, modelul de business Lidl, construit în jurul mărcilor proprii, a eficienței și a simplității, îi permite retailerului să mențină prețuri competitive, fără a face compromisuri în ceea ce privește calitatea.

Mai mult, alături de promoțiile săptămânale și beneficiile disponibile prin Lidl Plus, noua măsură consolidează strategia retailerului de a oferi clienților oportunități constante de economisire la cumpărăturile de zi cu zi.

În fiecare ediție SuperWeekend, o selecție de produse din categorii variate beneficiază de reduceri consistente sau prețuri speciale. Ediția de SuperWeekend din perioada 17-19 iulie include reduceri de până la 37% și prețuri speciale la produse din categorii precum fructe și legume, carne proaspătă și produse din carne, lactate, băuturi răcoritoare și produse pentru îngrijirea locuinței:

- castraveți Fabio – 1,99 lei/buc., reducere 33%;
- morcovi – 2,99 lei/kg, reducere 25%;
- ardei gras verde – 5,99 lei, reducere 33%;
- pepene galben Waikiki – 7,99 lei/kg, stoc limitat;
- cremă de brânză proaspătă Milbona – 5,29 lei, reducere 33%;
- pulpe de pui superioare și inferioare – 1,59 lei/100 gr, stoc limitat;
- piept de porc fără os, feliat – 2,39 lei/100 g, reducere 26%;
- crenvurști de pui Baroni – 9,99 lei/1 kg, reducere 37%;
- ton alb fileuri în ulei de măsline Nixe – 32,99 lei, reducere 31%;
- arahide Alesto diverse sortimente – 2,79 lei/150gr, reducere 30%;



Extinderea ofertelor de SuperWeekend vine în anul în care Lidl România sărbătorește 15 ani în România și reflectă preocuparea constantă a retailerului de a oferi clienților produse de calitate la prețuri competitive, prin soluții adaptate modului în care clienții își planifică cumpărăturile.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.900 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprize.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)