



Escapadă în Franța, direct de la raft: Săptămâna Franceză revine în magazinele Lidl România cu o selecție variată de produse autentice marca Duc de Coeur

În perioada 20–26 iulie, Lidl România invită clienții să descopere savoarea gastronomiei franceze prin Săptămâna Franceză, una dintre săptămânile tematice prin care retailerul completează oferta cu produse inspirate din bucătării din întreaga lume. Cu o selecție variată de produse marca proprie Duc de Coeur, de la brânzeturi și preparate tradiționale până la deserturi și vinuri din regiuni emblematice ale Franței, oferta aduce în magazine gusturi autentice la un raport excelent calitate – preț.

Fie că aleg un mic dejun cu croissant și madeleine, un prânz cu quiche Lorraine sau o cină cu brânzeturi fine și un pahar de vin franțuzesc, clienții pot recrea acasă experiențe culinare inspirate din gastronomia franceză. Din selecție fac parte produse precum Camembert, Brie, Tomme, Fourme d'Ambert, tarte sărate cu somon sau praz, pizza snacks cu brânzeturi, cartofi gratinați, macarons, crème caramel, specialități de mezeluri și o gamă variată de vinuri din Alsacia, Burgundia, Provence și Valea Ronului. Astfel, clienții pot aduce acasă preparate inspirate din una dintre cele mai apreciate tradiții culinare europene.

Săptămâna Franceză face parte din strategia Lidl de a completa oferta permanentă cu produse disponibile pentru perioade limitate, prin intermediul săptămânilor tematice și al ofertelor „in & out”. De 15 ani în România, retailerul transformă astfel cumpărăturile de zi cu zi într-o experiență de descoperire, oferindu-le clienților acces la produse inspirate din bucătării și culturi gastronomice internaționale.

În același timp, diversitatea ofertei este susținută de angajamentul Lidl de a oferi produse de calitate la prețuri accesibile. Mixul de promoții săptămânale – de luni, de joi și din weekend – completează prețurile deja optimizate ale produselor marcă proprie, oferind clienților economii suplimentare și răspunzând nevoilor lor de cumpărare.

Prin această combinație între diversitatea ofertei, produse disponibile în ediții limitate și o strategie consecventă de calitate accesibilă, Lidl le oferă clienților oportunitatea de a descoperi noi experiențe culinare la fiecare vizită în magazin. În perioada 20–26 iulie, destinația este Franța. Pentru că uneori nu este nevoie de un bilet de avion pentru a descoperi gusturile unei destinații – este suficient să le găsești la raft.

Săptămâna Franceză este disponibilă în toate magazinele Lidl din țară, în limita stocului disponibil.

Despre Lidl



Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.900 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)