



Calitate românească pe piețe europene: Lidl România facilitează exportul de înghețată produsă local către șapte piețe europene

Produsele românești continuă să își extindă prezența pe piețele externe prin intermediul rețelei internaționale Lidl. Astfel, unele sortimente de înghețată produse local sunt exportate cu sprijinul Lidl România către magazinele Lidl din Bulgaria, Grecia, Ungaria, Croația, Serbia, Slovenia și Slovacia. Demersul reflectă încrederea acordată producătorilor români și contribuie la deschiderea de noi oportunități comerciale, susținând totodată vizibilitatea produselor românești în Europa.

Prezența unor sortimente de înghețată fabricate în România pe piețele din șapte țări europene este rezultatul parteneriatelor dezvoltate de Lidl România împreună cu producătorii locali care îndeplinesc standarde ridicate de calitate necesare pentru a furniza produse și către alte piețe din rețeaua internațională Lidl. Astfel de demersuri susțin în mod direct dezvoltarea producției destinate exportului și reflectă angajamentul constant al retailerului de a facilita accesul furnizorilor români la piețele externe. În 2025, Lidl România a facilitat exporturi record în valoare de 78 de milioane de euro pentru furnizorii români, către 25 de piețe europene.

Printre produsele realizate în România care ajung în magazinele Lidl din Europa se numără înghețata cu pepene galben, tortul de înghețată și o selecție de sortimente tip vafă. Acestea se găsesc deja și în sortimentul de înghețată disponibil în magazinele Lidl din România.

La nivel local, Lidl are peste 70 de opțiuni disponibile la raft în sezonul de vară, de la cornete, vafe și sandwich-uri, până la înghețată pe băț, sortimente premium și formate de dimensiuni mai mari, cu diverse arome și toppinguri.

Periodic, Lidl lansează oferte speciale la sortimentul de înghețată. De exemplu, începând de joi, 23 iulie, și până duminică, 26 iulie, clienții Lidl pot găsi în magazine o selecție variată de produse Gelatelli la prețuri speciale:

- Înghețată la cornet Twin Set (6 x 120 ml) – 12,99 lei, cu reducere de 18%;
- Înghețată premium cu caramel sărat (300 g) – 14,99 lei, reducere de 21%;
- Înghețată asortată cu lapte, cacao, alune de pădure și căpșuni (1000 g) – 14,99 lei, reducere de 21%;
- Înghețată pe băț cu fructe (6 x 60 ml) – 8,49 lei, reducere de 22%;
- Înghețată pe băț cu migdale (6 x 120 ml) – 16,99 lei, reducere de 22%;
- Înghețată glazurată cu aromă de fistic sau caramel (4 x 90 ml) – 12,99 lei, reducere de 27%;



- Înghețată cornet vanilie (260 ml) – 3,99 lei, reducere de 33%.

Oferta de înghețată Gelatelli, Bon Gelati și Ballino este completată de produse disponibile în stoc limitat, precum Neo Sandwich (9,99 lei), Mini înghețată la cornet (14,99 lei), Înghețată cu aromă de cafea în ceașcă (12,99 lei) și Înghețată caramel sărat și arahide (16,99 lei).

Calitatea și relevanța sortimentului de înghețată disponibil în magazinele Lidl sunt confirmate și de datele studiului YouGov® România 2025, conform căruia Lidl și Gelatelli ocupă prima poziție în categoria înghețatei din România, atât din perspectiva cotei de piață în valoare, cât și a volumului vânzărilor¹. Preferințele clienților Lidl sunt în acord cu tendințele evidențiate de studiul de piață realizat de NielsenIQ², „Private Labels 2025”, care arată că mărcile proprii sunt apreciate tot mai mult pentru raportul foarte bun dintre calitate și preț: 91% dintre respondenți consideră că acestea oferă un raport calitate-preț foarte bun, iar 88% spun că au evoluat semnificativ și sunt comparabile cu brandurile consacrate.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.900 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](https://www.facebook.com/LidlRomania)

[Instagram @LidlRomania](https://www.instagram.com/LidlRomania)

[Youtube Lidl Romania](https://www.youtube.com/LidlRomania)

[TikTok @LidlRomania](https://www.tiktok.com/LidlRomania)

[LinkedIn@LidlRomania](https://www.linkedin.com/company/LidlRomania)

¹ Cercetarea YouGov® România s-a derulat în perioada ianuarie – decembrie 2025, pe un eșantion brut de 6.000 de gospodării, reprezentativ la nivel național. Studiul are la bază informații obținute prin monitorizarea consumului casnic pentru toate categoriile de produse de larg consum prin intermediul cercetării de tip Panel de Gospodării a YouGov România.

² Studiul „Private Labels 2025”, realizat de NielsenIQ România, a fost desfășurat în perioada 6–11 noiembrie 2025, prin interviuri online (CAWI), pe un eșantion reprezentativ la nivel național de 800 de respondenți din mediul urban, cu vârste între 18 și 65 de ani, responsabili de achiziția produselor alimentare și de uz casnic în gospodărie. Eșantionul este reprezentativ după gen, vârstă, nivel de educație și mărimea localității de reședință. Studiul a analizat atitudinile, comportamentele și percepțiile consumatorilor față de mărcile proprii, incluzând evaluarea a peste 50 de branduri de marcă proprie.