



75% dintre gospodăriile din România aleg fructele și legumele din magazinele Lidl, conform studiului realizat de YouGov®

3 din 4 gospodării aleg fructe și legume din Piața Lidl, conform studiului realizat de YouGov®. Rezultatele studiului reflectă preferințele gospodăriilor din România pentru fructe și legume proaspete, la cel mai bun raport calitate-preț, într-un context în care deciziile de cumpărare sunt tot mai bine informate. Studiul are la bază informații obținute prin monitorizarea consumului casnic pentru toate categoriile de produse de larg consum, prin intermediul Panelului de Gospodării YouGov România, în perioada ianuarie-decembrie 2025, pe un eșantion brut de 6.000 de gospodării, reprezentativ la nivel național.

Astfel, pentru a garanta prospețimea și siguranța fiecărui produs, Lidl își extinde constant programul de monitorizare a calității. Astfel, fructele și legumele sunt livrate zilnic către magazinele Lidl din întreaga țară, inclusiv în weekend. Fiecare lot este verificat riguros înainte de a ajunge la raft și beneficiază de trasabilitate completă, astfel încât originea sa poate fi identificată cu precizie, în orice moment.

Calitatea produselor este susținută prin criterii riguroase de selecție și control aplicate pe întregul lanț de aprovizionare. Toți furnizorii Lidl din categoria fructe și legume dețin certificarea GLOBAL G.A.P., unul dintre cele mai recunoscute standarde internaționale pentru bune practici agricole, care atestă respectarea unor cerințe stricte privind siguranța alimentară, trasabilitatea și utilizarea responsabilă a resurselor.

Lidl colaborează cu peste 600 de producători locali din toate regiunile României, care cultivă fructe și legume în conformitate cu standardele europene. Pe lângă producția locală, fructele și legumele provenite din alte țări sunt, la rândul lor, atent selectate și monitorizate după aceleași criterii stricte de calitate și prospețime, astfel încât clienții să beneficieze de produse la aceleași standarde, indiferent de origine.

În acest context, rezultatele studiului YouGov® reconfirmă angajamentul Lidl de a oferi, zi de zi, fructe și legume proaspete, la cel mai bun raport calitate-preț, și evidențiază preferința clienților pentru produse care reunescributele esențiale în procesul de cumpărare: prospețime, calitate și accesibilitate. Această recunoaștere reflectă consecvența cu care Lidl a investit, în ultimii 15 ani, în calitatea produselor, respectarea unor standarde riguroase de siguranță alimentară și dezvoltarea unor parteneriate solide cu producătorii români.



Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.900 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)