



Lidl România are aceleași prețuri ca în 2025 la peste 360 de produse din sortimentul permanent

În contextul economic marcat de inflația anuală ridicată și al atenției tot mai mari pe care românii o acordă valorii coșului de cumpărături, Lidl România își reconfirmă angajamentul de a proteja puterea de cumpărare a clienților și anunță că peste 360 de produse din sortimentul permanent au prețurile blocate la nivelul anului 2025.

Demersul completează strategia retailerului dedicată menținerii unor prețuri mici la raft, după ce analizele interne ale sortimentului permanent au arătat că aproximativ 1.400 de produse – circa jumătate din sortimentul permanent – costă sub 10 lei, peste 900 de produse au prețuri sub 7 lei, iar peste 550 de produse sunt disponibile la prețuri sub 5 lei.

Efortul de a menține prețurile accesibile este pilonul central al modelului de business Lidl. Astfel, strategia de preț este concepută pentru a atenua impactul inflației asupra clienților și pentru a contribui la protejarea puterii de cumpărare a acestora, oferindu-le un sortiment permanent adaptat nevoilor zilnice. Susținut de mărcile proprii, de colaborarea cu producători și furnizori români și de o politică de preț consecventă, sortimentul Lidl le oferă clienților posibilitatea de a găsi într-un singur loc produsele de care au nevoie și pe care și le doresc, la cel mai bun raport între calitate și preț.

„Pentru noi, valoarea pe care i-o aducem clientului înseamnă și cel mai bun raport calitate - preț, dar și stabilitate și predictibilitate pe termen lung. Măsurile noastre sunt răspunsul direct la nevoile reale ale clienților: de 15 ani suntem alături de români și construim o relație bazată pe încredere. În toată această perioadă, prin demersuri strategice precum aplicația Lidl Plus și parteneriatele solide cu producătorii locali, am demonstrat că prețurile mici și calitatea excelentă sunt promisiuni pe care le respectăm în fiecare zi.”, a spus **Sabin Fane, Chief Customer Officer, membru în Consiliul de Conducere Lidl România.**

Produsele care își păstrează același preț ca în 2025 acoperă o gamă largă de categorii relevante din coșul zilnic de cumpărături, precum legume-fructe, carne și preparate din carne, pește și preparate din pește, lapte și produse lactate, făină și paste făinoase, produse de brutărie și patiserie, conserve, produse congelate, sosuri, condimente și ingrediente pentru gătit, dulciuri și gustări, băuturi, produse pentru copii, produse pentru îngrijire personală și pentru întreținerea locuinței, hrană pentru animale de companie, precum și alte articole de uz curent. Lista completă a produselor poate fi consultată pe pagina [Peste 360 de produse la același preț din 2025](#).



De 15 ani, Lidl își bazează activitatea din România pe un model de business care le oferă românilor un raport optim între calitate și preț și un sortiment variat, adaptat nevoilor de zi cu zi. Oferta permanentă este completată de promoțiile săptămânale, ofertele disponibile prin aplicația Lidl Plus și campaniile tematice desfășurate pe parcursul anului, oferind clienților și mai multe oportunități de a cumpăra avantajos.

Această abordare se regăsește și în promisiunea „Știi că merită.”, prin care Lidl România își propune să aducă valoare reală în viața românilor prin produse sustenabile și de înaltă calitate, la prețuri accesibile în fiecare zi, precum și printr-o experiență de cumpărături care pune oamenii pe primul loc.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.900 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprize.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)