



O călătorie culinară prin Asia începe la Lidl: Săptămâna Asiatică revine în magazine cu produsele Vitasia

Lidl România invită clienții într-o nouă călătorie culinară, de această dată prin unele dintre cele mai apreciate bucătării asiatice. În perioada 3–9 august, Săptămâna Asiatică revine în magazinele Lidl cu o selecție variată de produse marca proprie Vitasia, disponibilă pentru o perioadă limitată. De la ingrediente pentru gătit și preparate inspirate din rețete autentice, până la gustări și deserturi exotice, oferta transformă mesele de acasă într-o experiență gastronomică plină de savoare.

Prin săptămânile tematice, Lidl România le oferă în mod constant clienților ocazia de a descoperi gusturi și tradiții culinare din întreaga lume. De la Săptămâna Grecească, Italiană, Spaniolă sau Franceză până la Săptămâna Asiatică, produsele mărcilor proprii Lidl aduc la raft varietate, calitate și inspirație culinară, la prețuri accesibile.

Săptămâna Asiatică completează oferta permanentă cu produse speciale disponibile exclusiv pentru o perioadă limitată. Clienții pot descoperi preparate și ingrediente inspirate din gastronomiile indiană, japoneză, thailandeză, vietnameză, coreeană și chineză, reunite sub marca proprie Vitasia. Diversitatea ofertei este completată de promoții atractive, inclusiv reduceri de până la 50% la a doua bucată pentru o selecție de produse și beneficii suplimentare disponibile prin aplicația Lidl Plus, astfel încât explorarea unor noi gusturi și rețete să rămână accesibilă pentru cât mai mulți consumatori.

Selecția Vitasia reunește ingrediente esențiale pentru prepararea unor rețete asiatice, precum Tăieței wok (5,24 lei, reducere 50% la a doua bucată), Tăieței thailandezi cu sos (7,49 lei, reducere 50% la a doua bucată), Tăieței Konjac (5,99 lei, reducere 50% la a doua bucată), mixuri de legume pentru wok (5,99 lei, reducere 50% la a doua bucată) și o varietate de sosuri specifice, de la Sos Thai (5,99 lei, reducere 50% la a doua bucată) și Sos în stil vietnamez (9,99 lei) până la Sriracha (13,49 lei) și Sambal Oelek (6,99 lei).

Oferta este completată de kituri pentru gătit specific asiatic (12,99 lei, reducere 13% cu Lidl Plus), preparate inspirate din gastronomia asiatică – precum Butter Chicken (10,49 lei, reducere 50% la a doua bucată), poke în stil japonez (14,99 lei), gyoza (13,99 lei, reducere 13% cu Lidl Plus) și Siao Long Pao (19,99 lei) – dar și de gustări și deserturi cu arome exotice.

Pentru iubitorii preparatelor inspirate din cultura street food asiatică, gama Vitasia include chipsuri cu creveți (7,99 lei), chifteluțe picante din orez și pui cu curry (11,99 lei), creveți în panadă cu nucă de cocos (16,99 lei) și fâșii de pui în stil indian (15,99 lei, reducere 11% cu Lidl Plus). Experiența este completată precum felii de mango (6,99 lei), sorbet cu dragon fruit /



litchi (11,99 lei, reducere 20% cu Lidl Plus) sau înghețată cu fructul dragonului (11,99 lei, reducere 20% cu Lidl Plus), ideale pentru sezonul de vară.

Lidl transformă cumpărăturile de zi cu zi într-o experiență care invită la explorare, iar combinația dintre sortimentul permanent, edițiile limitate și mărcile proprii dezvoltate pentru diferite preferințe culinare le oferă clienților motive să descopere ceva nou. În perioada 3–9 august, destinația este Asia. Pentru că uneori cele mai interesante călătorii încep cu o rețetă nouă, o vizită în magazinul Lidl preferat și continuă... chiar în bucătăria de acasă.

Săptămâna Asiatică este disponibilă în toate magazinele Lidl din țară, în stoc limitat, iar oferta poate fi vizualizată [aici](#).

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.900 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)