



Lidl mizează pe România: Datorită parteneriatelor cu furnizorii locali, Lidl are la raft 100% pepeni românești și a facilitat, până acum, exporturi duble pe acest produs, față de anul trecut

Lidl România a facilitat până la finalul lunii iulie exportul a aproximativ 2.820 de tone de pepeni românești prin rețeaua Lidl, față de 1.096 de tone în 2025, iar începând cu jumătatea lunii iulie, întregul sortiment de pepeni disponibil în magazinele Lidl provine de la producători români. Aceste rezultate sunt posibile datorită parteneriatelor pe termen lung dezvoltate de Lidl România cu producătorii locali de fructe și legume, bazate pe cele mai înalte și mai riguroase standarde de calitate.

Clienții Lidl pot găsi în magazine exclusiv pepeni proveniți de la furnizori români, iar oferta include cinci dintre cele mai populare sortimente: pepene verde, pepene verde cu puținți sâmburi, pepenoaică, pepene verde cu miez galben și pepene galben Galia. Sortimentul este asigurat prin colaborarea cu circa 20 de furnizori locali din județele Ialomița, Timiș, Olt, Dolj, Brăila, Buzău și Iași.

În acest sezon, Lidl România a facilitat exportul de pepene verde și pepene verde cu puținți sâmburi către magazinele din Polonia și Slovacia. Dacă în 2025 retailerul a facilitat exportul a circa 1.096 de tone de pepeni prin rețeaua internațională Lidl, în acest an cantitatea a ajuns deja la aproximativ 2.820 de tone până la finalul lunii iulie, de peste două ori mai mult față de anul anterior. Creșterea exporturilor reflectă atât standardele ridicate de calitate cerute de Lidl și respectate de producătorii români cu care retailerul colaborează, cât și oportunitățile de dezvoltare pe care parteneriatul cu Lidl le creează prin accesul la piețe externe.

„Noi, Lidl, avem o regulă încă de la începuturile noastre pe piață: nu facem niciun compromis când vine vorba de calitate, siguranță alimentară și trasabilitate. Cerem standarde ridicate de la partenerii noștri și oferim predictibilitate și stabilitate. Împreună cu partenerii noștri locali, stabilim cu un an înainte un plan de producție eficient care combate risipa alimentară. Prin preluarea cantităților discutate, le oferim siguranță fermierilor și asigurăm un flux constant de produse românești pe tot parcursul sezonului. Atunci când recoltele depășesc estimările, valorificăm rețeaua noastră internațională pentru a facilita exportul și peste volumele planificate. Toate aceste lucruri se unesc într-un parteneriat pe termen lung, iar acest lucru se vede inclusiv în economia românească. Colaborăm cu peste 600 de producători locali din toată țara care dovedesc că pot fi competitivi inclusiv pe piața europeană. Faptul că avem din nou la raft 100% pepeni românești și că am dublat exporturile produselor noastre prin rețeaua internațională Lidl este dovada clară: calitatea pe care o cerem se traduce direct în bani care se



întorc în comunitățile locale și sprijină afacerile românești care aleg să investească în calitate”, a declarat **Otto Keul, Head of Purchasing Fresh&Frozen Food Lidl România.**

Respectarea unor standarde riguroase de calitate și siguranță alimentară este o prioritate pentru Lidl, astfel că toți furnizorii de fructe și legume ai retailerului dețin certificarea GLOBAL G.A.P., recunoscută la nivel internațional pentru bunele practici agricole. Fructele și legumele comercializate în magazinele Lidl sunt supuse constant verificărilor și analizelor privind calitatea și siguranța alimentară, inclusiv monitorizării conținutului de reziduuri de pesticide, pentru care Lidl aplică standarde mai stricte decât cele prevăzute de legislația europeană, solicitând ca nivelul reziduurilor de pesticide să fie sub o treime din limita maximă admisă, reglementată de Regulamentul (CE) nr. 396/2005.

Calitatea și prospețimea fructelor și legumelor din oferta Lidl sunt confirmate și de preferințele gospodăriilor din România. Potrivit studiului realizat de YouGov®, 75% dintre gospodăriile din România aleg fructe și legume din magazinele Lidl. Rezultatele reflectă preferințele gospodăriilor din România pentru fructe și legume proaspete, la cel mai bun raport calitate-preț, într-un context în care deciziile de cumpărare sunt tot mai bine informate.

**Studiul are la bază informații obținute prin monitorizarea consumului casnic pentru toate categoriile de produse de larg consum, prin intermediul Panelului de Gospodării YouGov România, în perioada ianuarie-decembrie 2025, pe un eșantion brut de 6.000 de gospodării, reprezentativ la nivel național.*

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.900 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)