



Lidl România oferă o nouă selecție Silvercrest care combină calitatea și accesibilitatea pentru bucătărie și gospodărie

Pe măsură ce clienții caută soluții practice și accesibile pentru activitățile de zi cu zi, Lidl România pune la dispoziția acestora o nouă selecție de produse Silvercrest, marca proprie dedicată segmentului de bucătărie și gospodărie. Concepută pentru a răspunde nevoilor cotidiene, gama reunește produse care îmbină funcționalitatea, calitatea și accesibilitatea, contribuind la o experiență mai simplă și mai eficientă acasă.

Într-o perioadă în care mulți români se pregătesc pentru noi începuturi, de la amenajarea primei locuințe până la reorganizarea spațiului de acasă înaintea unui nou an școlar sau universitar, produsele pentru bucătărie și gospodărie devin investiții importante. Clienții caută tot mai des soluții accesibile care să răspundă nevoilor zilnice, fără compromisuri în ceea ce privește calitatea și fiabilitatea.

Prin gama Silvercrest, Lidl România răspunde acestor nevoi printr-o selecție variată de produse destinate activităților cotidiene din bucătărie și gospodărie. Sub motto-ul „Îți face viața ușoară”, Silvercrest facilitează accesul oamenilor la tehnologie avansată și intuitivă, care să le ofere sprijin în sarcinile zilnice din bucătărie și casă. În 2026, marca și-a consolidat poziționarea prin colaborarea cu fostul jucător de tenis Andre Agassi, numărul unu mondial, câștigător al opt turnee de Grand Slam și bucătar amator pasionat, colaborare construită în jurul valorilor comune precum performanța, fiabilitatea și grija pentru cei dragi.

Noua selecție de produse Silvercrest disponibilă în magazinele Lidl România reunește produse concepute pentru prepararea și gătitul alimentelor, dar și pentru organizarea eficientă a bucătăriei. Printre produsele disponibile în ofertă se numără:

- Ceainic, din oțel inoxidabil, volum util: 2 L – 39,99 lei;
- Cuptor cu microunde, 700 W, volum: 20 L – 249 lei;
- Friteuză mini, 840 W, cu filtru pentru grăsime – 99,99 lei;
- Cafetieră, volum util cană de cafea: 1,2 L – 99,99 lei;
- Blender, 500 W, 2 viteze – 74,99 lei;
- Prăjitor pâine, 870 W, 6 trepte – 64,99 lei;
- Mărunțitor electric, 2 viteze, funcții diverse – 39,99 lei;
- Aparat de făcut vafe – 54,99 lei, reducere 23% cu Lidl Plus;
- Set de recipiente alimentare, 5 buc. – 19,99 lei;
- Caserole, 1 set, diverse dimensiuni – 11,99 lei;
- Cântar de bucătărie, sarcina maximă 5 kg – 18,99 lei.



Prin intermediul Silvercrest, Lidl își propune să facă mai ușor accesul tuturor oamenilor la tehnologii care fac viața de zi cu zi mai simplă, prin ușurința cu care pot fi folosite și gradul ridicat de performanță al acestora. Prin selecția disponibilă acum în magazine, retailerul continuă să răspundă nevoilor diverse ale clienților săi, oferindu-le acces la produse care îmbină funcționalitatea, calitatea și accesibilitatea. Fie că este vorba despre amenajarea primei locuințe, reorganizarea bucătăriei sau înlocuirea unor produse utilizate frecvent, gama Silvercrest propune soluții practice pentru activitățile de zi cu zi, contribuind la o experiență de cumpărături adaptată nevoilor reale ale consumatorilor.

Oferta Silvercrest disponibilă în magazinele Lidl România poate fi consultată [aici](#).

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.900 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprize.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)