



Lidl România aduce îndrăgitul univers animat PAW Patrol® mai aproape de familii printr-o selecție de produse dedicate celor mici și un concurs cu premii

Lidl aduce în magazine universul PAW Patrol® printr-o selecție de produse dedicate celor mici, de la alimente și produse de îngrijire până la îmbrăcăminte, jocuri, jucării și accesorii. Campania este completată de un concurs desfășurat prin intermediul aplicației Lidl Plus, care oferă familiilor șansa de a câștiga premii atractive. Campania face parte din parteneriatul internațional dintre Lidl și PAW Patrol, prin care personajele îndrăgite de copii se regăsesc exclusiv pe ambalajele produselor alimentare marcă proprie care respectă criteriile nutriționale ale Organizației Mondiale a Sănătății și standardele suplimentare de calitate impuse de Lidl.

Selecția disponibilă în magazinele Lidl România în perioada 6-9 august reunește o gamă variată de produse alimentare, articole de îngrijire și produse destinate copiilor și reflectă preocuparea retailerului pentru dezvoltarea unei oferte relevante pentru familii. Aceasta îmbină diversitatea de produse la cele mai bune prețuri, cu standardele înalte de calitate specifice Lidl și de siguranță nutrițională impusă de OMS și întărită de cerințele suplimentare ale retailerului.

Printre produsele alimentare pe care copiii și părinții vor regăsi imaginea personajelor din seria animată PAW Patrol se numără:

- Fulgi de ovăz cu fructe confiate Crowfield, 65 g – 4,99 lei;
- Iaurt de băut Pilos, 200 g – 3,99 lei;
- Iaurt Pilos, 110 g – 2,49 lei;
- Mini mozzarella light Milbona, 125 g – 5,99 lei;
- Paste alfabet Combino, 500 g – 4,99 lei ;
- Sos de paste bio Combino, 275 ml – 8,95 lei;
- Nuggets de pui cu legume Chef Select, 250 g – 16,99 lei.

Campania Lidl include și produse pentru igiena copiilor și pentru uz casnic, precum Pasta de dinți pentru copii Dentalux (100 ml, 3,99 lei), Periuța de dinți pentru copii Dentalux (2 bucăți, 4,49 lei), Șamponul și gelul de duș pentru copii Cien 2 în 1 (500 ml, 6,99 lei), precum și hârtia igienică Floralys Soft (10 buc., 19,99 lei).

Din ofertă face parte și selecția amplă de articole dedicate celor mici, inspirate de universul PAW Patrol. Aceasta include piese de îmbrăcăminte pentru copii, alături de produse pentru joacă, activități educative și petrecerea timpului liber, printre care:



- Joc educativ Lupilu *PAW Patrol*, ceas din lemn / tablă magnetică – 39,99 lei;
- Tablă magnetică / carte de colorat *PAW Patrol* – 19,99 lei;
- Rucsac Lupilu *PAW Patrol*, rucsacul oficial al filmului – 49,99 lei;
- Aparat foto instant Lupilu *PAW Patrol* – 99,99 lei
- Jucării de pluș Lupilu *PAW Patrol*, 30 cm – 34,99 lei
- Figurine cu autovehicul Lupilu *PAW Patrol* – 19,99 lei;
- Zmeu Lupilu *PAW Patrol* – 19,99 lei;
- Cort de joacă Lupilu *PAW Patrol* – 39,99 lei
- Caserolă / sticlă de apă *PAW Patrol* – 14,99 lei.

Concurs cu premii pentru întreaga familie

Pentru a completa experiența campaniei, Lidl a pregătit și un concurs dedicat copiilor și părinților. În perioada **10-16 august 2026**, clienții care achiziționează cel puțin un produs participant la campania *PAW Patrol* și scanează cardul Lidl Plus la casele de marcat se pot înscrie în tragerea la sorți pentru o serie de premii dedicate întregii familii. Campania își propune să aducă un plus de bucurie celor mici și să transforme experiența cumpărăturilor într-una și mai atractivă.

Premiile puse în joc sunt:

- **1 x City Break la Movie Park**, pentru 2 părinți și 2 copii;
- **150 x Cursuri** modulare de limbi străine la EdVenture;
- **15 x Cupoane** în Lidl Plus, în valoare de 150 lei.

Oferta disponibilă în magazinele Lidl din toată țara poate fi vizualizată [aici](#).

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.900 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)



[TikTok @LidlRomania](#)
[LinkedIn@LidlRomania](#)