



Lidl extinde funcția Scan & Go în toate magazinele din 11 noi orașe din țară

Lidl continuă dezvoltarea soluțiilor digitale dedicate clienților și extinde funcționalitatea Scan & Go în toate magazinele sale din orașele Aiud, Blejoi, Cislădie, Oradea, Oravița, Rădăuți, Sibiu, Sighișoara, Slobozia, Târgu Secuiesc și Turda. Disponibilă din 17 august prin aplicația Lidl Plus, soluția le oferă clienților mai mult control asupra produselor selectate și asupra valorii coșului de cumpărături, contribuind la o experiență mai simplă și mai eficientă în magazin.

Prin intermediul Scan & Go, clienții pot scana cu telefonul mobil produsele pe măsură ce le selectează din magazin, acestea fiind adăugate automat într-un coș digital disponibil în aplicația Lidl Plus. Funcționalitatea oferă o imagine actualizată permanent asupra cumpărăturilor efectuate, inclusiv asupra valorii totale a coșului, contribuind la o gestionare mai eficientă a listei de produse și a bugetului alocat. La finalul cumpărăturilor, produsele înregistrate în aplicație sunt transferate automat la casa de marcat expres, simplificând întregul proces de achiziție.

Pentru produsele vrac, magazinele în care este disponibilă funcționalitatea sunt dotate cu **cântare inteligente** cu recunoaștere automată. După cântărire, acestea generează o etichetă de preț care, odată scanată, adaugă produsul în coșul virtual din aplicație.

Extinderea Scan & Go în cele 11 localități contribuie la dezvoltarea ecosistemului digital Lidl Plus și la crearea unei experiențe de cumpărături tot mai conectate la nevoile consumatorilor. Susținute de investiții constante în tehnologie, soluțiile digitale dezvoltate de Lidl urmăresc să ofere clienților mai multă transparență, flexibilitate și control. În același timp, compania rămâne fidelă promisiunii sale de a pune la dispoziția clienților produse de cea mai bună calitate, la prețuri accesibile.

Scan & Go este deja disponibilă în mai multe magazine Lidl din țară, iar lista completă și actualizată a magazinelor în care poate fi utilizată, precum și informații suplimentare despre funcționalitate și ghidul de utilizare, sunt disponibile în secțiunea dedicată din site: [Scan & Go](#).

Cum funcționează Scan & Go

Pentru utilizarea funcționalității Scan & Go, procesul este simplu și intuitiv:

- Accesarea opțiunii „Scan & Go” din aplicația Lidl Plus;
- Realizarea check-in-ului în magazin prin activarea localizării (geolocație) pe telefon pentru înregistrarea automată în magazin. Există și posibilitatea unui check-in offline prin scanarea codului QR disponibil la intrarea în magazin;



- Scanarea produselor pe măsură ce sunt adăugate în coș, acestea fiind înregistrate automat în coșul digital din aplicație;
- La finalul cumpărăturilor, deplasarea la o casă de marcat expres (self-service);
- Scanarea cardului Lidl Plus, moment în care produsele scanate cu Scan & Go sunt transferate automat în totalul de plată;
- Finalizarea plății la casa de marcat expres.

Pentru un ghid video detaliat de utilizare al procesului Scan & Go puteți accesa pagina de Youtube Lidl România [aici](#).

Lidl Plus, ecosistemul digital de beneficii și servicii Lidl

Cu peste 100 de milioane de utilizatori la nivel global și o comunitate în continuă creștere în România, Lidl Plus reunește într-o singură aplicație beneficii, servicii și funcționalități menite să îmbunătățească experiența de cumpărături. Clienții au acces la cardul digital de fidelitate, istoricul bonurilor, promoții exclusive și oferte de la parteneri, precum și la servicii precum Click & Pick, Lidl Pay și Scan & Go, alături de soluții de e-mobilitate.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.900 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)