



Lidl România deschide două magazine în Buzău și Craiova: calitate și prețuri avantajoase, mai aproape de clienți

Lidl România continuă să își extindă rețeaua la nivel național și inaugurează joi, 27 august, două noi magazine, în orașele Buzău și Craiova. Prin cele două deschideri, retailerul le oferă clienților acces la o gamă variată de produse de calitate, la prețuri accesibile, și continuă să investească în comunitățile locale în care este prezent.

Magazinul din orașul Craiova, situat pe Strada Bariera Vâlcii, Nr. 164, dispune de o suprafață de vânzare de peste 1.400 mp și are disponibile 129 de locuri de parcare. Noua unitate din orașul Buzău, amplasată pe Strada Transilvaniei, Nr. 174-176, are o suprafață de vânzare de peste 1.300 mp și oferă clienților 112 locuri de parcare. Programul de funcționare al celor două magazine este de luni până sâmbătă între orele 07:00 și 22:00, iar duminica, între 08:00 și 20:00.

Odată cu inaugurarea celor două magazine, Lidl creează 69 de noi locuri de muncă, dintre care 45 în Craiova și 24 în Buzău.

Magazinele din Craiova și Buzău respectă standardele Lidl România privind eficiența energetică și sustenabilitatea, fiind dotate cu tehnologii care reduc consumul de resurse și impactul asupra mediului. Printre acestea se numără sistemul de iluminat LED cu senzor de prezență și sistemele de recuperare a căldurii integrate în instalațiile de climatizare, standarde prin care Lidl își reafirmă angajamentul de a proteja mediul pentru generațiile viitoare și de a contribui la o viață mai bună.

Prin aceste investiții, Lidl își consolidează prezența în orașele Craiova și Buzău și continuă să susțină dezvoltarea comunităților locale, atât prin crearea de noi locuri de muncă, cât și prin colaborările cu producători și furnizori români. Totodată, retailerul rămâne un partener de încredere pentru cumpărăturile de zi cu zi, oferind constant produse de calitate la prețuri avantajoase, într-un spațiu modern, adaptat nevoilor clienților.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.900 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.



În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)
