



---

## **La început de an școlar, Lidl România susține cei peste 7600 de părinți din echipa sa, prin beneficii dedicate**

**În contextul începerii noului an școlar, o perioadă care aduce cheltuieli suplimentare pentru familii, Lidl România vine în sprijinul angajaților care sunt părinți. Prin programul intern Back to School, retailerul oferă un beneficiu financiar de 200 de lei pentru fiecare copil, destinat pregătirilor necesare pentru școală sau grădiniță. Măsura se înscrie în pachetul extins de compensații și beneficii prin care compania își susține constant angajații, rămânând consecventă angajamentului de a fi cel mai bun plătitor din retailul alimentar.**

Lidl România continuă să fie alături de angajații săi de-a lungul întregului an, în rutina zilnică, precum și în cele mai importante momente ale vieții de familie. Această abordare reflectă angajamentul retailerului de a investi constant în bunăstarea și dezvoltarea angajaților săi, oferindu-le atât oportunități de creștere profesională, cât și un pachet de beneficii adaptat nevoilor din diferitele etape ale vieții.

„Începutul anului școlar este unul dintre momentele din an în care nevoile unei familii se resimt și în buget. Pentru noi este important ca beneficiile pe care le oferim colegilor să răspundă concret unor situații din viața lor, iar programul intern Back to School este un astfel de exemplu. Sprijinul nostru pentru angajații care sunt părinți începe încă de la nașterea unui copil și continuă în diferite etape importante din viața de familie. Ne dorim să fim alături de echipa Lidl prin măsuri adaptate nevoilor care apar în fiecare dintre aceste etape. În contextul economic actual, stabilitatea și siguranța financiară sunt mai importante ca oricând, motiv pentru care continuăm să fim atenți la nevoile colegilor noștri și să dezvoltăm un pachet extins de beneficii, care oferă siguranță și sprijin pe termen lung.”, a declarat **Ionela Sulugiuc, Chief People Officer și membru în Consiliul de Conducere Lidl România.**

### **Sprijin pentru părinți în diferite etape ale vieții de familie și situații neprevăzute**

Programul Back to School completează o serie extinsă de beneficii dedicate angajaților care au copii. La nașterea unui copil, membrii echipei Lidl primesc un ajutor financiar în valoare de 2.000 de lei, iar pe parcursul anului compania marchează sărbători importante pentru cei mici printr-un cadou de 200 de lei de Ziua Copilului, precum și de Sfântul Nicolae.

În gestionarea situațiilor neprevăzute, angajații și membrii familiilor lor pot beneficia de asigurări de sănătate, ajutor financiar în cazul unor boli grave (pentru angajați și copiii lor), precum și de ajutor financiar în caz de deces. Sprijinul financiar acordat în cazul afecțiunilor grave este de până la 10.000 de euro pentru fiecare situație. Ajutorul oferit la pierderea unui angajat este de 7000 de lei, în timp ce, în cazul decesului unui membru de familie, angajații

---



---

Lidl primesc un sprijin financiar de 3000 de lei. Mai mult, începând cu acest an, copiii angajaților decedați primesc din partea companiei o bursă de studii în valoare de 10.000 de lei/an pe parcursul a 5 ani de școlarizare. Totodată, fiecare membru al echipei Lidl beneficiază de asigurare privată de viață și de accident, având la dispoziție un sprijin financiar suplimentar pentru momentele în care are nevoie.

Pachetul de beneficii este completat și de Lidl Help, programul prin care membrii echipei și cei dragi pot accesa gratuit consiliere psihologică, financiară și juridică oferită de specialiști. În același timp, angajații beneficiază de măsuri care susțin echilibrul dintre viața profesională și cea personală. Printre acestea se numără concediul de odihnă suplimentar, zi liberă cu ocazia zilei de naștere, câte două zile libere de Paște și de Crăciun pentru toți angajații, inclusiv cei din magazine, precum și posibilitatea unui concediu sabatic pentru colegii cu minimum cinci ani vechime.

Sprijinul oferit familiilor este integrat într-un pachet amplu de compensații și beneficii prin care Lidl urmărește să ofere stabilitate financiară angajaților săi. Lidl este un reper în industria de retail atât prin pachetul de compensații și beneficii acordat, cât și prin salariul competitiv de debut, care în prezent depășește cu 24% salariul minim brut pe economie.

### **Stabilitate financiară: prime, tichete de masă și sporuri lunare**

Complementar beneficiilor dedicate părinților, fiecare membru #teamlidl beneficiază de un pachet care include al 13-lea salariu, tichete de masă în valoare de 40 de lei pentru fiecare zi lucrată și prime acordate cu ocazia sărbătorilor (600 de lei de Paște și 800 de lei de Crăciun).

Pentru colegii din magazine și depozite, Lidl oferă și un bonus aniversar de 1.200 de lei după fiecare an petrecut în companie. În plus, aceștia beneficiază de un sistem de sporuri în organizarea timpului de muncă, ce include 40% pentru orele lucrate în weekend, 25% pentru cele de noapte și 100% pentru sărbători legale sau ore suplimentare.

Prin beneficiile oferite colegilor și prin oferta disponibilă pentru clienți, Lidl își continuă angajamentul de a răspunde concret nevoilor familiilor, atât în momente importante precum începutul unui nou an școlar, cât și pe parcursul întregului an.

\*\*\*

### **Despre Lidl**

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentară din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.900 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

---



---

**Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:**

[www.lidl.ro](http://www.lidl.ro)

[www.corporate.lidl.ro](http://www.corporate.lidl.ro)

[www.surprize.lidl.ro](http://www.surprize.lidl.ro)

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)

---