



Lidl deschide un nou magazin în Mediaș pe 3 septembrie: cumpărături de zi cu zi la prețuri accesibile

Lidl România deschide joi, 3 septembrie, un nou magazin în orașul Mediaș, județul Sibiu. Prin noua unitate, retailerul aduce mai aproape de comunitatea locală o selecție variată de produse de calitate și soluții pentru cumpărături accesibile, într-un spațiu modern și bine organizat.

Noul magazin din Mediaș, situat pe Strada Aurel Vlaicu, Nr. 33E, are o suprafață de vânzare de 1.400 mp și dispune de 136 de locuri de parcare. Clienții pot face cumpărături de luni până sâmbătă, între orele 07:00 și 22:00, iar duminica, între 08:00 și 20:00.

Odată cu inaugurarea magazinului din Mediaș, Lidl creează 23 de noi locuri de muncă.

În linie cu standardele Lidl privind eficiența energetică și sustenabilitatea, noua unitate din Mediaș este dotată cu tehnologii menite să limiteze consumul de resurse și impactul asupra mediului. Printre acestea se numără sistemul de iluminat LED cu senzor de prezență și sistemele de recuperare a căldurii integrate în instalațiile de climatizare, standarde prin care Lidl își reafirmă angajamentul de a proteja mediul pentru generațiile viitoare și de a contribui la o viață mai bună. În plus, aparatul RVM amplasat în zona de acces a magazinului le permite clienților să returneze ambalajele cu garanție în cadrul Sistemului Garanție-Returnare, facilitând un gest simplu de reciclare.

Prin noul magazin din Mediaș, Lidl își extinde prezența în județul Sibiu și continuă să investească în comunitățile în care este prezent. Extinderea rețelei înseamnă atât noi oportunități de angajare și consolidarea colaborărilor cu producători și furnizori români, cât și acces mai facil pentru clienți la o ofertă variată, în acord cu promisiunea Lidl de a pune la dispoziție calitate înaltă și valoare la prețuri avantajoase.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentară din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.900 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailerul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.



Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)
