



Concurs în premieră cu ocazia aniversării de 15 ani Lidl România: Premii de până la 30.000 euro pentru clienți

Cu ocazia împlinirii a 15 ani de prezență pe piața din România, Lidl lansează concursul aniversar „Câștigi tot ce vrei și ce nu știai că vrei”. În perioada 31 august – 11 octombrie 2026, clienții care fac cumpărături de minimum 150 de lei, scanează cardul Lidl Plus și confirmă participarea în aplicație intră în cursa pentru premii cu o valoare comercială totală de 6.546.967 lei (exclusiv TVA), printre care 15 premii în bani de 30.000 de euro fiecare sau 150 de pachete „1 an de cumpărături gratuite prin Lidl Plus”.

De 15 ani, Lidl face parte din viața de zi cu zi a românilor, transformându-se dintr-un retailer nou intrat pe piață într-un brand prezent în rutina zilnică a milioane de români. De la produse și oferte așteptate săptămână de săptămână, până la Săptămânile Tematice care au adus la raft gusturi și inspirație din întreaga lume, Lidl a construit, alături de clienți, o relație bazată pe încredere și relevanță. Această legătură strânsă se reflectă și în modul în care Lidl își răsplătește clienții: prin concursuri cu premii ancorate în realitatea oamenilor, gândite să aducă un sprijin financiar consistent și oportunități care contează cu adevărat pentru fiecare familie.

„Cei 15 ani de Lidl în România nu sunt despre trecutul unui business, ci despre o relație vie, construită an de an alături de clienții noștri. Concursul aniversar oferă premii care aduc atât bucurii de zi cu zi, cât și oportunități de a transforma în realitate planuri și visuri mari, pentru că fiecare client care ne-a ales în acești 15 ani merită să simtă, cu adevărat, cât de mult contează pentru noi.”, a declarat **Sabin Fane, Chief Customer Officer & Board Member, Lidl România**.

Premiile concursului aniversar „Câștigi tot ce vrei și ce nu știai că vrei”

- 15 x Premiu în bani în valoare de 30.000 euro;
- 150 x 1 an de cumpărături gratuite prin Lidl Plus;
- 1.500 x Cupon monetar Lidl Plus în valoare de 150 lei;
- 15 x Aparat de gătit Monsieur Cuisine SMART;
- 15 x Frigider Side by Side Samsung;
- 15 x Premii personalizate surpriză.

Concursul reunește peste 1.700 de premii, cu o valoare comercială totală de **6.546.967 lei** (exclusiv TVA) și se desfășoară în perioada **31 august – 11 octombrie 2026**.



Mecanismul de participare este simplu: clienții Lidl cumpără produse în valoare de minimum 150 de lei, scanează cardul Lidl Plus la casă și confirmă participarea în aplicația Lidl Plus.

Extragerea câștigătorilor se va realiza cel târziu până la data de 25.10.2026, anunțarea câștigătorilor se va face până cel târziu la data de 30.11.2026.

Mai multe detalii despre concurs, precum și Regulamentul campaniei sunt disponibile aici: [15 ani.](#)

Concursul aniversar face parte din angajamentul mai larg al Lidl de a oferi clienților valoare reală, dincolo de un raport calitate-preț excelent. Sub sloganul „Știi că merită.”, retailerul își reafirmă promisiunea de a pune la dispoziția românilor produse sustenabile și de calitate, la prețuri accesibile, și de a recunoaște ceea ce contează cu adevărat pentru oameni: siguranța, încrederea și posibilitatea de a-și transforma visurile în realitate. Este o promisiune care se regăsește zi de zi atât în sortimentul de produse alimentare, cât și în aria produselor non-food. De la faimoasele unelte **Parkside**, care au transformat mii de români în meșteri pasionați, până la articolele pentru bucătărie și gospodărie **Silvercrest** (precum râvnitul Monsieur Cuisine SMART), sortimentul non-food aduce săptămânal la raft bucuria de a descoperi ceva nou. Această diversitate este completată de echipamentele sportive **Crivit**, articolele pentru copii **Lupilu**, colecțiile de fashion **Esmara** sau soluțiile de amenajare a casei **Livarno** – toate concepute pentru a aduce inspirație în fiecare zi.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.900 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprize.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)



[Youtube Lidl Romania](#)
[TikTok @LidlRomania](#)
[LinkedIn@LidlRomania](#)