



Marii retaileri se întâlnesc la aceeași masă pentru a dezbate risipa alimentară, împreună cu Asociația Banca pentru Colectarea și Distribuirea Alimentelor

În cadrul conferinței *Risipa alimentară în România și rolul Băncilor pentru alimente*, Asociația Banca pentru Colectarea și Distribuirea Alimentelor aduce la aceeași masă de discuții partenerii rețelei Băncilor pentru Alimente, precum Lidl, METRO sau PENNY Market, reprezentanți ai instituțiilor publice, experți în risipa alimentară și specialiști din ONG-uri. Evenimentul va avea loc pe 24 octombrie, la Camera de Comerț și Industrie a României (CCIR) și va trata subiecte referitoare la risipa alimentară, hrana salvată prin colectare și redistribuire și soluțiile și măsurile care pot crea un sistem sustenabil, implementat la nivel național.

Dacă risipa alimentară ar fi o țară, ar fi pe locul al treilea la poluare, după SUA și China. Ar avea 33% din cantitatea totală de emisii, potrivit unui raport Green Peace. Totodată, [conform Food Waste](#), în România se generează în fiecare an 5 milioane de tone de deșuri alimentare, totul în timp ce 5 milioane de români se află în pragul sărăciei, iar 66% din familiile din mediul rural nu își pot asigura hrana zilnică. Lipsa de conștientizare în rândul societății este un factor care contribuie la cantitatea de alimente risipite zilnic de către români. Toate acestea sunt un puternic semnal de alarmă pentru societate, atât din punct de vedere economic, cât și al mediului. Concluzia este simplă: risipa alimentară este una dintre cele mai presante probleme atât la nivel global, cât și local.

Aceasta este premisa de la care vor porni dezbaterile din cadrul conferinței *Risipa alimentară în România și rolul Băncilor pentru alimente*, organizată de Banca pentru Alimente București. Subiectele de discuție vor fi dedicate risipei alimentare și vor fi susținute cu exemple concrete oferite de Banca pentru Alimente București despre hrana salvată, produsele colectate și redistribuite, avantajele și dezavantajele cadrului legal, măsurile pentru sprijinirea Băncilor pentru Alimente, dar și practicile de la nivel european și ce putem adapta la nivel național. Pe lângă aceste aspecte, vor fi prezentate rezultatele de până acum ale Băncii pentru Alimente și planurile de acțiune pentru următorii trei ani pentru înființarea primei rețele naționale de bănci de alimente, sprijinită financiar de





către Lidl. Până în prezent, din rețea fac parte băncile din București, Cluj, Roman și Brașov.

Printre speakerii evenimentului se vor număra reprezentanții partenerului fondator, Lidl România, dar și ai partenerilor, precum METRO, PENNY Market și CHEP. Aceștia li se vor alătura reprezentanți ai instituțiilor colaboratoare precum CCIR, Federația Europeană a Băncilor de Alimente (FEBA), Federația Patronatelor din Industria Alimentară RomAlimenta, Institutul pentru Cercetări în Economie Circulară și Mediu „Ernest Lupan” – IRCEM, dar și reprezentanți ai ONG-urilor implicate.

Ce este Banca pentru Alimente și cum funcționează ei combate risipa alimentară și sărăcia

Banca pentru Alimente București a fost înființată în anul 2016. Alături de partenerul fondator Lidl România, organizația a sprijinit până acum înființarea a încă trei bănci pentru alimente după modelul european FEBA (în Cluj și Roman în 2018, în Brașov în 2019), constituind astfel bazele pentru prima rețea de bănci pentru alimente din România. În plan se află deschiderea a încă cinci Bănci pentru Alimente, în Timișoara, Oradea, Craiova, Constanța și Galați.

Banca pentru Alimente reprezintă o soluție pe termen lung pentru problema risipei alimentare. Proiectul are drept misiune colectarea de la producători și companii private, inclusiv de la membrul fondator Lidl, alimente, dar și produse igienico-sanitare și de uz casnic și personal de strictă necesitate, care nu au ieșit din termenul de expirare și distribuirea gratuită a acestora prin ONG-uri partenere, către persoane aflate în dificultate (tineri cu dizabilități, femei maltratate sau traficate, familii defavorizate, bătrâni nevoiași). Numai anul acesta, Banca pentru Alimente București a colectat în jur de 609.000 kg de produse, cu o valoare de piață de peste 7.945.000 lei. Produsele colectate au fost distribuite către peste 100 de ONG-uri care oferă sprijin copiilor, tinerilor, vârstnicilor, familiilor defavorizate, în total fiind peste 20.000 de beneficiari.

Anul acesta, proiectul Banca pentru Alimente a fost acceptat ca Proiect Partener FEBA în cadrul convenției Anuale FEBA 2019, în semn de recunoaștere internațională a activității desfășurate în România.





Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.bancapentrualimente.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Twitter Lidl Romania](#)

