



COMUNICAT DE PRESĂ

LIDL DIGITAL LANSEAZĂ ÎN PREMIERĂ ÎN ROMÂNIA SKY HIGH TECH TALK – UN EVENIMENT LA 50 DE METRI ÎNĂLȚIME

Lidl Digital, centrul de excelență în IT al Lidl Discount, lansează în premieră în România Sky High Tech Talk – un dialog despre tehnologie, purtat la 50 de metri înălțime, în aer.

Lidl Digital vine în această toamnă cu o provocare inedită pentru pasionații de tehnologie – un schimb de experiență în ceea ce privește microserviciile, care reprezintă noua revoluție din arhitectura de dezvoltare software după DevOps. Dialogul se va desfășura **la 50 de metri înălțime, în timp ce participanții sunt suspendați în aer**. Evenimentul are loc pe **14 octombrie**, în grădina hotelului Caro și este organizat în parteneriat cu platforma Dinner in the Sky.

Sky High Tech Talk este un concept unic în România prin care Lidl Digital va conecta experți cu oameni pasionați de software development, mai precis, de subiectul microserviciilor și potențialul acestora în viitorul dezvoltării de software, pentru a împărtăși experiențe, idei și povești, soluții și tendințe din domeniul IT, într-un cadru spectaculos.

Evenimentul **Sky High Tech Talk** îl va avea ca invitat pe Boris Sucker, Managing Director IT Strategy, Organization and Architecture @ Lidl Digital.

„Acest subiect figurează pe agenda multor companii din IT-ul local. Este o oportunitate să aducem împreună membrii comunității din București și să facilităm schimbul de opinii. Există multe elemente comune între companiile de software din România, procese și transformări de care ne lovim cu toții. Ne dorim să deschidem o discuție la care poate participa oricine este interesat de microservices și product organisation.



digital

COMUNICAT DE PRESĂ

Scopul este de a contribui la înțelegerea direcției în care merge industria, de a semnaliza pasiunilor de software din București cea mai modernă viziune în ceea ce privește bunele practici de dezvoltare produse și servicii software.” – a declarat Octavian Ichim, Director Lidl Digital România.

Participarea la eveniment este gratuită și deschisă tuturor celor interesați de microservicii, însă numărul de locuri este limitat la 22 din cauza capacității platformei. Pentru a lua parte la **Sky High Tech Talk** este necesară completarea formularului disponibil pe site-ul www.skyhightalks.ro.

Despre Lidl Digital

Lidl Digital este divizia de e-commerce a Lidl, care susține și completează operațiunile offline ale retailerului german. Lidl Digital face parte din Grupul Schwarz cu sediul în Neckarsulm, Germania și este una dintre primele companii europene care a intrat pe piața de discount online.

De mai bine de 10 ani, Lidl Digital dezvoltă modelele de afaceri digitale ale Lidl în calitate de specialist în e-commerce. Cu sedii în Neckarsulm și Berlin și hub-uri de tehnologie în Barcelona, București și Sofia, Lidl Digital coordonează la nivel internațional implementarea și îmbunătățirea continuă a site-urilor web și aplicațiilor din portofoliu.

Fluiditatea proceselor caracterizează activitatea zilnică a Lidl Digital. În calitate de discounter online, Lidl Digital acordă o importanță deosebită celui mai bun raport calitate - preț pentru produsele și serviciile oferite clienților săi.



digital

COMUNICAT DE PRESĂ
