



COMUNICAT DE PRESĂ

LIDL DIGITAL A RIDICAT COMUNITATEA DE IT LA 50 DE METRI ÎNĂLȚIME ÎN CADRUL SKY HIGH TECH TALK

În cadrul evenimentului Sky High Tech Talk, Lidl Digital a conectat 22 de profesioniști din IT pentru un dialog despre microservicii, purtat la 50 de metri înălțime, în aer.

Sky High Tech Talk a adunat peste 200 de înscrieri ale membrilor din comunitatea IT din România. Pe baza unui mix între experiența tehnică și cea de business, 22 dintre aceștia au fost selectați pentru a participa la această experiență inedită în care au povestit despre tehnologie, suspențați în aer, **la 50 de metri înălțime.**

În cadrul evenimentului, reprezentanții **Lidl Digital** au vorbit despre viziunea pe care o are compania asupra dezvoltării de soluții proprii, a implementării de software COTS (commercial off-the-shelf), despre provocările în ceea ce privește soluțiile de integrare sau testare, despre interacțiunea și alinierea la viziunea de business, dar și despre practicile celorlalte companii din piață.

Evenimentul **Sky High Tech Talk** l-a avut ca invitat pe Boris Sucker, Managing Director IT Strategy, Organization and Architecture @ Lidl Digital.

„Am fost plăcut surprins de interesul acordat de către comunitatea IT pentru eveniment, dar și de nivelul ridicat de expertiză a participanților. Migrarea către o abordare orientată pe microservicii este o inițiativă importantă a Lidl Digital: de la descentralizarea serviciilor de dezvoltare și implementare, lansarea în producție și izolarea defecțiunilor la nivel de produs, până la suportul în mediul productiv conform principiului "you build it, you run it".



digital

COMUNICAT DE PRESĂ

Ne-am dorit să avem un conținut echilibrat atât tehnic, cât și business, pentru a lăsa spațiu tuturor participanților să vină cu propria perspectivă asupra subiectului. În ceea ce privește cadrul de desfășurare, emoția celor 50 de metri înălțime, într-o discuție foarte aplicată despre tehnologie, a reușit să ne stimuleze și mai mult creativitatea.” – a declarat Octavian Ichim, Director Lidl Digital România.

Evenimentul a avut loc pe **14 octombrie** în grădina hotelului Caro și a fost organizat în parteneriat cu platforma Dinner in the Sky.

Lidl Digital își propune ca pe viitor să contribuie, alături de celelalte companii din piața, la crearea unor evenimente ce au ca scop schimbul de experiență în comunitatea IT din București și din țară.

Despre Lidl Digital

Lidl Digital este divizia de e-commerce a Lidl, care susține și completează operațiunile offline ale retailerului german. Lidl Digital face parte din Grupul Schwarz cu sediul în Neckarsulm, Germania și este una dintre primele companii europene care a intrat pe piața de discount online.

De mai bine de zece ani, Lidl Digital dezvoltă modelele de afaceri digitale ale Lidl în calitate de specialist în e-commerce. Cu sedii în Neckarsulm și Berlin și hub-uri de tehnologie în Barcelona, București și Sofia, Lidl Digital coordonează la nivel internațional implementarea și îmbunătățirea continuă a site-urilor web și aplicațiilor din portofoliu.

Fluiditatea proceselor caracterizează activitatea zilnică a Lidl Digital. În calitate de discounter online, Lidl Digital acordă o importanță deosebită celui mai bun raport calitate-preț pentru produsele și serviciile oferite clienților săi.