



## Informare de presă

---

### În perioada 16-19 iulie, Lidl aduce în magazinele din toată țara Săptămâna Electrică, pentru fanii cu gândul la zilele de festival

Chiar dacă cea de-a 8 ediție Electric Castle a fost amânată pentru anul 2021, Lidl, partener strategic al festivalului din Bonțida, aduce și anul acesta în magazinele sale **Săptămâna Electrică**. Astfel, în perioada 16-19 iulie, atmosfera Lidl's Electric Kingdom prinde viață cu produse personalizate, precum tricouri, șepci și produse alimentare în ediție limitată, cu specific de festival. În plus, fanii sunt invitați să participe la un concurs prin care pot câștiga 10 invitații duble Premium și 10 invitații duble General Acces la următoarea ediție Electric Castle.

Pentru ca atmosfera Electric Castle să nu lipsească nici anul acesta, Săptămâna Electrică de la Lidl cuprinde textile în ediție limitată, precum tricouri, șepci și sacoșe de pânză personalizate cu imprimeuri sau inscripții inspirate de festival. În același timp, cei care tânjesc după gustările preferate de la Electric Castle vor putea găsi la Lidl produsele alimentare *ready to eat* în ediție limitată, precum hot dog *Chili Cheese Dog*, aripioare de pui prăjite, sushi *Electric Rolls* sau dulciuri precum îndrăgitele eclere *Banana line-up* și *Lemon line-up*, broscuțele dulci *Sir Kiss-A-Lot*, sau *Electric Balls*.

În plus, Săptămâna Electrică le poate aduce clienților Lidl și invitații la următoarea ediție a festivalului Electric Castle. Astfel, fanii care cumpără de minimum 50 de lei și cel puțin un produs din Colecția Electric Castle pot câștiga una dintre cele 10 invitații duble Premium cu acces în camping și cort tip *cosy*, sau una dintre cele 10 invitații duble General Access, pentru ediția de anul viitor a festivalului de la Bonțida. Clienții Lidl care achită cumpărăturile cu un card Mastercard își pot dubla șansele de câștig. Mai multe detalii și regulamentul concursului sunt disponibile [aici](#).

În plus, pentru ca nici anul acesta să nu lipsească experiențele muzicale oferite de scena din Bonțida, Electric Castle, cu sprijinul Lidl, a lansat documentarul *No Festival - A concert for no one*. Producția prezintă impactul contextului din 2020 asupra industriei muzicale, o lecție de viață despre perioada de izolare și ce a schimbat ea în mentalitatea artiștilor, ajutându-i pe



## Informare de presă

---

aceștia să privească altfel lucrurile. Astfel, 3 dintre cele mai îndrăgite trupe din România - Subcarpați, Vița de Vie și Golan - îi vor invita pe fani să treacă prin toate etapele pregătirii unui concert experiențial susținut la Bonțida. Documentarul este disponibil pe <https://surprise.lidl.ro/electrickingdom>.

**Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:**

[www.lidl.ro](http://www.lidl.ro)

[www.surprise.lidl.ro](http://www.surprise.lidl.ro)

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Twitter Lidl Romania](#)

[www.electriccastle.com](http://www.electriccastle.com)

---

**Lidl România · Biroul de presă Lidl România**

Str. Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 B · [presa@lidl.ro](mailto:presa@lidl.ro) ·