



## Lidl devine retailerul cu cele mai sustenabile clădiri din România, având în portofoliu un magazin, clădirea de birouri a sediului central și un depozit cu cele mai mari punctaje din țară conform standardelor BREEAM International New Construction

Anul acesta, Lidl România a primit certificarea BREEAM pentru alte două clădiri din portofoliul său, după ce în 2019 magazinului din cartierul bucureștean Aviației i-a fost acordat cel mai înalt calificativ – Outstanding. Astfel, sediul central Lidl, din București, a primit certificarea BREEAM Outstanding, cu un scor de 95,8%, iar centrul logistic din Lugoj a primit certificarea BREEAM Excellent, cu un punctaj de 78,5%. Toate cele 3 clădiri certificate din portofoliul Lidl sunt cele mai sustenabile din România, la categoriile din care fac parte, conform standardelor BREEAM International New Construction.

Sediul central Lidl România, inaugurat în ianuarie 2018, este realizat în parteneriat cu Skanska și, încă de la faza de proiectare, acesta a fost construit pentru a îndeplini cerințele sistemului de evaluare britanic BREEAM, **cel mai înalt standard de sustenabilitate și eficiență existent în industrie**. Anul acesta, cu un scor de 95,8%, proiectul a obținut cel mai înalt nivel de certificare și anume, **BREEAM Outstanding**, ceea ce îl clasează pe **locul 1 în România la categoria Office**, dar și pe **locul 3 la nivel mondial la toate categoriile de clădiri în topul construcțiilor certificate conform schemei BREEAM International New Construction**.

În urma analizei realizate de evaluatorii independenți BREEAM, sediul central Lidl România a obținut un punctaj maxim de 100 de puncte la trei dintre criteriile evaluate: *managementul șantierului și al construcției*, supervizat și executat de Skanska Construction Romania, precum și la *managementul responsabil de apă* și la *consumul responsabil de materiale folosite*. De altfel, în construcția sediului, au fost folosite numeroase materiale de construcție certificate, reciclate și reciclabile și au fost utilizate tehnologii de construcție de ultimă generație, incluzând dotări și facilități care urmăresc optimizarea consumului de resurse.



Clădirea a obținut un punctaj foarte bun și la *gradul de eficiență energetică*, posibil datorită caracteristicilor precum fațada inteligentă a clădirii care permite reglarea luminii în funcție de intensitatea luminii soarelui, sau sistemul de iluminare cu LED, cu senzori de prezență. Mai mult decât atât, sediul are un sistem de 78 de sonde geotermale conectate la o pompă de căldură, care contribuie la încălzirea și răcirea spațiului.

Proiectul se diferențiază și prin facilitățile oferite angajaților, unde la capitolele *gradul de confort și mediu de lucru*, Lidl a obținut un scor de 93 de puncte. Spațiul este proiectat cu numeroase zone ample, destinate activității de birou și o serie de facilități moderne, create pentru confortul angajaților, precum sală de fitness, cantină, birouri tip open-space și zone de relaxare.

**Centrul logistic Lidl din Lugoj**, inaugurat în 2016, a fost realizat în parteneriat cu compania românească Bog'Art și, la fel ca sediul central Lidl, încă de la faza de proiectare, a fost conceput pentru a îndeplini cerințele sistemului BREEAM. În urma evaluării, anul acesta, centrul logistic din Lugoj a obținut punctajul 78,5% primind astfel, certificarea BREEAM Excellent. **La ora actuală, acesta este singurul depozit al unui retailer alimentar din România certificat conform sistemului de evaluare britanic.** Mai mult, **depozitul Lidl din Lugoj a obținut cel mai mare scor din țara noastră din categoria clădirilor logistice și halelor.**

Clădirea se diferențiază prin folosirea în construcția acesteia a numeroase materiale certificate, reciclate și reciclabile, dar și prin includerea unor dotări și facilități care urmăresc optimizare consumului de resurse. De altfel, clădirea a obținut peste 90 de puncte la două dintre criteriile evaluate: *gradul de eficiență energetică* și la cel de *reducere a poluării*. De exemplu, sistemul de încălzire a clădirii a fost proiectat astfel încât să reducă cu 50% consumul, prin reutilizarea căldurii recuperate de la instalația frigorifică. De asemenea, depozitul a obținut performanțe la *managementul responsabil al apei și gestionarea responsabilă a deșeurilor* folosite în construcția și ulterior funcționarea depozitului. Pe lângă materialele folosite în timpul realizării depozitului, în procesul de construcție au fost implementat proceduri de protecția mediului care au redus cantitatea de deșeuri generate pe șantier cu 75%.

**Sediul central din București și depozitul Lidl din Lugoj se alătură astfel primei clădiri certificate BREEAM din portofoliul companiei – magazinul din cartierul bucureștean Aviației.**

Cu un scor de 99,1%, **magazinul Lidl din București, de pe Strada Căpitan Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58A a obținut anul trecut certificarea BREEAM Outstanding.** Clădirea se



clasează pe primul loc în lume, fiind, în același timp, magazinul cu cel mai mare punctaj obținut la nivel mondial și primul din România care obține acest nivel de certificare. La începutul acestui an, magazinul a fost premiat în cadrul competiției BREEAM Awards atât pentru cea mai sustenabilă clădire din Europa Centrală și de Est, cât și pentru spațiul comercial cel mai prietenos cu mediul.

„Suntem mândri că în decursul unui an avem deja trei clădiri care au obținut această distincție și, mai mult decât atât, că toate trei sunt cele mai sustenabile din România la categoriile lor. Certificările atestă demersurile noastre continue de a realiza construcții care au un impact redus asupra mediului, dar care oferă totodată facilități moderne angajaților. Pentru noi, BREEAM reprezintă un etalon în domeniul sustenabilității, care ne încurajează să investim în continuare în clădiri sustenabile, în linie cu cele mai înalte standarde în domeniul construcției”, a spus Frank Wagner, CEO al Lidl România.

## Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Europa. Lidl este prezent în 32 de țări din întreaga lume și în prezent operează aproximativ 10.800 de magazine și peste 160 de centre logistice în 29 de țări la nivel mondial.

În prezent, Lidl are aproximativ 287.000 de angajați, dintre care peste 8.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 270 de magazine și 5 centre logistice. Dinamismul din activitățile de zi cu zi, rezultatele durabile și corectitudinea în cooperarea profesională construiesc mediul de lucru pentru Lidl ca angajator, peste tot pe Glob.

**Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:**

[www.lidl.ro](http://www.lidl.ro)

[www.corporate.lidl.ro](http://www.corporate.lidl.ro)

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[Twitter Lidl Romania](#)