



## Și în acest an, Lidl România susține programele Salvați Copiii România cu aproximativ 500.000 lei, cu ocazia Festivalului Brazilor de Crăciun

*Fondurile au fost oferite în urma licitării a patru brazii de Crăciun realizați de artiști și designeri români, în cadrul Festivalului Brazilor, eveniment organizat de Salvați Copiii. În plus, pentru a da mai departe bucuria sărbătorilor, Lidl România dăruiește brazii unor ONG-uri partenere: Asociația pentru Valori în Educație, Teach for Romania și World Vision România, cu care compania desfășoară programe pe termen lung din sfera educației.*

Cu ocazia celei de-a 21-a ediții a Festivalului Brazilor de Crăciun, organizată de Salvați Copiii România, în parteneriat cu Muzeul Național de Artă al României, Lidl România a licitat patru brazii realizați de către artiști și designeri români. Suma donată de retailer în urma licitațiilor este de aproximativ 500.000 lei și consolidează Fondul de solidaritate pentru copiii vulnerabili, organizat de Salvați Copiii pentru ca dreptul celor mici la servicii sociale, de educație și de sănătate să fie real și nediscriminatoriu. Pentru a da mai departe elevilor și profesorilor de la școlile implicate în programele desfășurate împreună cu ONG-urile partenere bucuria sărbătorilor, Lidl România a donat cei 4 brazii către Asociația pentru Valori în Educație, Teach for Romania și World Vision Romania. ONG-urile se numără printre partenerii strategici ai retailerului, cu care acesta desfășoară programe pe termen lung prin care contribuie la asigurarea unei educații echitabile tuturor copiilor.

Brazii licitați, care vor fi amplasați în școlile implicate în programele ONG-urilor sunt:

1. [Bradul „Copacul Magic”](#), semnat de Elevii Școlii Gimnaziale Step by Step & Dhaniel Nora





Lucrarea realizată de elevii Școlii Gimnaziale Step by Step și Dhaniel Nora spune povestea unui copac trist, desfrunzit, găsit de copii veseli și buni. Cu grijă, iubire și dedicare, copiii readuc la viață copacul, iar, în semn de mulțumire, îngerii ascunși în inima arborelui îi binecuvântează și le dăruiesc cadouri. Câteva dintre aceste daruri au rămas lângă copac, pentru alți copii buni și plini de iubire.

Bradul a fost licitat cu aproximativ 50.000 lei și va fi donat de către Lidl România organizației World Vision România, pentru a fi amplasat într-o școală din județul Vâlcea, școală ce face parte din programul [Pâine și Mâine](#).

2. Bradul [„Oameni schimbă-lume. O biografie a speranței.”](#), realizat de Iulia Totoianu, cu sprijinul Libris.ro. Lucrarea este tabloul unei societăți pictate cu educație, bunătate, înțelegere, toleranță, modestie și mai presus de toate, cu altruism.

Bradul achiziționat cu 250.000 lei de către Lidl România va fi donat către Teach for Romania, pentru a-i surprinde pe elevii profesorilor *schimbă-lume* susținuți de organizație, din Școala Gimnazială nr. 1 din Fundeni.

3. Bradul [„Atelierul lui Moș Crăciun”](#) - Lucrarea realizată de arhitecta Ana Mohonea și artista Maria Mohonea prefigurează atelierul lui Moș Crăciun, locul de unde acesta răspunde la scrisori și întocmește listele de cadouri destinate copiilor. Spațiul, funcțional, poate fi folosit ca un mic birou pentru elfii Moșului, dar și pentru copiii care au nevoie de un birou și un loc propice creației.

Bradul achiziționat cu 25.000 lei de către Lidl România va ajunge prin intermediul Asociației pentru Valori în Educație la o școală din județul Bacău.

4. [Bradul Speranță](#) - Brăduțul Salvați Copiii, realizat de copiii din programele organizației, cu sprijinul Ștefaniei Mircea, ascunde sub crengile sale daruri pentru fiecare copil, oferindu-le tuturor speranță, magie și aripi pentru viitor. Bradul este realizat din părți mobile care





reprezintă dezvoltarea și mișcarea continuă, iar spațiile goale reprezintă copiii care nu au ajuns încă la școală și pentru care ne luptăm zi de zi.

Bradul câștigat de Lidl România cu suma de 175.000 lei, brad la care au contribuit financiar și alte companii, așa cum s-a întâmplat și în anii trecuți, va ajunge la elevii și profesorii din Școala Gimnazială Hărpășești, din comuna Popești, județul Iași, care este implicată în programul desfășurat de Teach for Romania, pentru a celebra speranța pe care o oferă educația și potențialului imens al oricărui copil.

Încă de acum 10 ani, Lidl România și-a asumat misiunea de a investi în susținerea programelor care creează un viitor mai bun pentru societate. Implicarea companiei în comunitățile locale se desfășoară sub deviza *Pentru un viitor mai bun* și urmărește **patru direcții strategice: Mediu, Educație, Servicii de urgență, Programe strategice în comunități**, prin sprijinirea financiară a unor ONG-uri care dezvoltă programe-cheie, de durată și cu anvergură națională. Lidl România contribuie la dezvoltarea durabilă a României, așa că un domeniu cheie în care compania investește este educația. De exemplu, retailerul are parteneriate pe termen lung cu ONG-uri precum Teach for Romania, Step by Step, World Vision, Asociația pentru Valori în Educație, Salvați Copiii, acestea fiind câteva dintre organizațiile cu care compania desfășoară programe pentru a asigura educație de calitate, echitabilă și incluzivă și tuturor copiilor.

De-a lungul anilor, Lidl România a susținut Organizația Salvați Copiii cu peste 2.400.000 lei.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

[www.lidl.ro](http://www.lidl.ro)

[www.corporate.lidl.ro](http://www.corporate.lidl.ro)

[Facebook @Lidl Romania](https://www.facebook.com/LidlRomania)

[Instagram @LidlRomania](https://www.instagram.com/LidlRomania)

[Youtube @LidlRomania](https://www.youtube.com/LidlRomania)

[Twitter @Lidl Romania](https://twitter.com/LidlRomania)

[LinkedIn @LidlRomania](https://www.linkedin.com/company/LidlRomania)



Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 B · [presa@lidl.ro](mailto:presa@lidl.ro)