



Aproape 58 de tone de alimente strânse în colecta de Crăciun și 234.000 de lei donați în cadrul campaniei de la casele de marcat din perioada iulie-decembrie 2021: Lidl România sprijină împreună cu clienții săi rețeaua națională a Băncilor pentru Alimente

În a doua parte a anului 2021, Lidl România și-a implicat clienții în susținerea combaterii risipei alimentare, prin două inițiative de sprijinire a rețelei naționale a Băncilor pentru Alimente: campania de donații de la casele de marcat desfășurată între 1 iulie – 31 decembrie 2021 și cea de-a patra colectă de alimente organizată de retailer în parteneriat cu rețeaua, ce a avut loc între 1-28 decembrie 2021 și a sprijinit 218 ONG-uri partenere, ce au în grijă persoane din medii vulnerabile.

Astfel, în perioada 1 iulie – 31 decembrie 2021, retailerul a organizat o campanie de donații la casele de marcat, pentru a susține Federația Băncilor pentru Alimente din România. Suma de 117.000 de lei, donată de clienții Lidl și dublată de retailer până la 234.000 de lei, va fi folosită de către Federație pentru a continua dezvoltarea infrastructurii rețelei Băncilor la nivel național.





Totodată, pentru a oferi persoanelor aflate în dificultate un sprijin în plus de sărbători, Lidl România a organizat în luna decembrie cea de-a patra colectă de alimente, ce a avut loc în 171 dintre magazinele retailerului, din 75 de localități din toate regiunile țării. Au fost strânse aproape 58 de tone de alimente, cea mai mare cantitate colectată până acum într-o astfel de campanie organizată de Lidl.

Produsele cel mai frecvent donate au fost alimentele de bază, precum făină, ulei, paste, zahăr, orez, mălai și conserve. La această ediție a campaniei de colectare au participat toate cele 9 Bănci Regionale pentru Alimente ale rețelei, din București, Cluj, Roman, Brașov, Oradea, Timișoara, Constanța, Craiova și Galați.

Alimentele strânse în cadrul campaniei au fost distribuite către cele 218 ONG-uri partenere ale rețelei de Bănci pentru Alimente, din toată țara. Printre organizațiile beneficiare se numără cămine de bătrâni și centre de plasament pentru minori, cantine sociale sau centre pentru persoane fără adăpost.

Lidl România este [partener fondator](#) al tuturor [Băncilor pentru Alimente](#) din rețeaua națională. Retailerul și-a asumat să susțină financiar costurile pentru începerea activității în fiecare Bancă Regională înființată și o parte din costurile de funcționare, dar și să contribuie la dezvoltarea infrastructurii pentru o asemenea rețea. De la începutul parteneriatului din 2016 și până în acest moment, retailerul a investit peste 4.780.000 lei în dezvoltarea rețelei de Bănci pentru Alimente din România și a donat către aceasta peste 550 de tone de produse alimentare.





În prezent, există Bănci Regionale pentru Alimente în București, Cluj, Roman, Brașov, Oradea, Timișoara, Constanța, Craiova și Galați.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

[Facebook @Lidl Romania](https://www.facebook.com/LidlRomania)

[Instagram @LidlRomania](https://www.instagram.com/LidlRomania)

[Youtube @Lidl Romania](https://www.youtube.com/LidlRomania)

[LinkedIn @LidlRomania](https://www.linkedin.com/company/LidlRomania)

[Twitter Lidl Romania](https://twitter.com/LidlRomania)



Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 B · presa@lidl.ro