COMUNICAT DE PRESĂ

Lidl România aduce în magazine colecția de personaje *Fresh Heads*, prin care își propune să îi învețe pe copii cum îi ajută legumele și fructele să capete forțe proaspete pentru joacă

Din 17 ianuarie, Lidl România lansează colecția *Fresh Heads*, prin care le oferă părinților un nou mod de a-i împrieteni pe cei mici cu fructele și legumele. Colecția cuprinde 25 de personaje inspirate de fructe și legume, sub forma unor biluțe realizate din sticlă reciclată. În plus, cu ajutorul aplicației mobile *Fresh Heads*, cei mici pot face schimb de personaje între prietenii utilizatori și se pot bucura de jocuri interactive.

Obiceiurile alimentare echilibrate se învață încă din copilărie, iar una dintre cele mai frecvente reguli în alimentație este introducerea fructelor și legumelor în meniurile zilnice. Deși teoria este simplă, pentru părinți poate fi o provocare atunci când vor să o pună în practică. Colecția *Fresh Heads* vine în sprijinul părinților, cu 25 de personaje. Astfel, Tomescu, Nana, Ciupi, Cici și prietenii lor îi provoacă pe cei mici la jocuri interactive prin care îi încurajează să îndrăgească legumele și fructele.

Colecționează personajele *Fresh Heads*

Între 17 ianuarie – 13 februarie 2022, la cumpărături în valoare de minimum 70 de lei în magazinele Lidl din toată țara, clienții vor primi un pliculeț cu unul dintre cele 25 de personaje din colecția *Fresh Heads,* în limita stocului disponibil. Personajele, ce iau forma unor biluțe din sticlă reciclată, pot fi integrate în mai multe jocuri inedite cu ajutorul *labirintului* disponibil în albumul de colecționare (19,99 lei) și al *țintei* (4,99 lei). Alături de săculețul de colecționare, acestea pot fi achiziționate din magazinele Lidl din țară, în perioada campaniei.

Distracția continuă și online, cu ajutorul aplicației *Fresh Heads*

Aplicația mobilă *Fresh Heads* vine cu o serie de jocuri interactive ce stimulează îndemânarea, în care sunt integrate cele 25 de personaje. Totodată, prin intermediul acesteia, utilizatorii pot ține evidența personajelor colecționate, prin scanarea cartonașului primit odată cu biluța și pot face schimb de dubluri cu prietenii. Aplicația *Fresh Heads* poate fi descărcată gratuit din Google Play, App Store și Huawei App Gallery.

Mai multe detalii despre cum pot fi colecționate noile personaje *Fresh Heads* și regulamentul campaniei sunt disponibile pe www.lidl.ro/FreshHeads.

Lidl România · Biroul de presă Lidl România
Str. Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 B · presa@lidl.ro

Produsele participante la promoție, atât cele oferite gratuit, cât și cele destinate vânzării (săculețul, albumul și ținta) sunt disponibile în limita stocului. Imaginile biluțelor sunt cu titlu de prezentare și pot fi ușor diferite de cele reale. Avertisment: Atenție! Conține piese mici ce pot fi înghițite sau inhalate. Pericol de sufocare. Biluțele Fresh Heads pot fi folosite de copii doar sub supravegherea părinților. Nerecomandate copiilor cu vârsta sub 3 ani.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:
www.lidl.ro
www.surprize.lidl.ro
www.corporate.lidl.ro
Facebook @Lidl Romania
Instagram @LidlRomania
Youtube @Lidl Romania
LinkedIn @LidlRomania
Twitter Lidl Romania

Lidl România · Biroul de presă Lidl România
Str. Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 B · presa@lidl.ro