



## Primul camion electric din România marca Scania va face parte din flota Blue River și va livra produse pentru Lidl România

**Primul transport de marfă cu un camion electric din România va fi inaugurat, astăzi, 21 iulie 2022, de către Blue River. Compania va folosi un camion 100% electric, marca SCANIA, pentru a asigura transportul mărfurilor cu temperatură controlată pentru Lidl România. Acest parteneriat reprezintă o premieră pentru transportul de mărfuri din România și face parte din strategia comună a celor trei companii de a contribui la un viitor mai bun, sustenabil.**

Din luna iulie, camionul din flota Blue River va transporta produsele din depozitele Lidl către magazinele retailerului, cu zero emisii de carbon. Lidl România este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu în toate domeniile sale de activitate, astfel că standardele Lidl și în ceea ce privește logistica sunt aliniate la politicile europene în materie de dezvoltare durabilă și obiective de reducere a emisiilor poluante.

„Suntem o companie care are sustenabilitatea în ADN-ul de business. Astfel, și atunci când vorbim de transportul produselor către magazinele noastre, ne uităm la 3 mecanisme prin care putem reduce impacturile noastre negative indirecte, neintenționate și de durată medie și lungă: creșterea eficienței rutelor și a modului în care sunt utilizate mijloacele de transport, optimizarea rutelor și tranziția către mijloace de transport din ce în ce mai puțin poluante. De exemplu, încă din 2020, camioanele cu care transportăm marfă au fost echipate cu motoare Euro 5 și Euro 6. Așa că, livrarea produselor cu temperatură controlată cu primul camion electric de pe piața din România a venit ca un pas firesc pentru noi și ne bucurăm că am găsit la partenerii noștri de la Scania și Blue River aceeași viziune, de a acționa sustenabil, pentru un viitor mai bun”, a spus Cristina Hanganu, Director de Comunicare și CSR, Lidl România.

Modelul achiziționat este Scania P25 B6x2\*4 BEV (Battery Electric Vehicle) și funcționează cu 9 baterii electrice. Este un camion rigid, 6x2, carosat cu o suprastructură frigorifică Lamberet și completat cu un agregat frigorific Carrier (bi-temp). Vehiculul are un lift pliabil sub șasiu, poate ajunge la o autonomie de până la 250 km și are un timp de încărcare de aproximativ 2 ore la o stație de încărcare electrică cu capacitatea de minimum 135 kW/oră.

Scania România a fost ales ca partener în acest proiect datorită timpul rapid de livrare, fiind singurul producător care a putut oferi un camion electric bun de utilizare înainte ca acesta să fie disponibil pe piața din România. Camionul a fost livrat în luna mai și a trecut prin toate etapele de carosare și autorizare. Scania România este partenerul Blue River România în mai multe proiecte dedicate



transportului sustenabil. Compania de transport a achiziționat de la producătorul suedez, începând cu 2019, un număr de 15 de camioane alimentate cu combustibil alternativ CNG și va continua proiectul și în următoarea perioadă.

„Transportul de marfă electric a început astăzi, în București, cu ajutorul partenerilor Lidl România și SCANIA. Ne putem mândri cu faptul că suntem prima companie de transport din România care folosește un camion electric într-o piață care trebuie să recupereze decalaje foarte mari față de țările din vestul Europei. Acest demers susține direcția de sustenabilitate pe care compania noastră a adoptat-o încă de acum 4 ani, când am achiziționat primul camion alimentat cu combustibil alternativ. Ne dorim ca acest semnal să nu rămână la stadiul de pionierat și cât mai mulți clienți și transportatori să fie deschiși la soluțiile sustenabile”, a declarat Alex Păun, managerul companiei Blue River.

Livrarea vehicului imediat după a doua jumătate a anului a fost posibilă datorită ambiției tuturor celor implicați și a strânsei colaborări a partenerilor implicați. „Scania nu oferă doar un produs, nu suntem doar un producător clasic de vehicule comerciale grele, ci furnizăm soluții complete, cum a fost cazul și în acest proiect, de la specificarea și proiectarea camionului în funcție de necesitățile de transport ale clientului nostru, până la serviciile post vânzare, finanțare, asigurare sau soluții pentru stațiile de încărcare ale vehiculelor electrice. Prin acest proiect de pionierat dorim să atragem mai mult atenția Autorităților Naționale, de a sublinia importanța și prezența soluțiilor sustenabile și totodată în a susține o tranziție mai ușoară către o economie circulară și vehicule verzi”, menționează Alexandru Draghiciu, Sales Director Scania Black Sea Unit.

„Ne-am reafirmat angajamentul de a reduce emisiile, de a îmbunătăți durabilitatea și de a crește eficiența în sectorul transporturilor cu temperatură controlată prin instalarea primului ansamblu frigorific electric din România și anume Syberia 14 bitemp, pe un camion full electric Scania. Această tehnologie revoluționează industria transporturilor prin eliminarea transmisiei mecanice prin curea, convertind energia motorului în putere electrică. Suntem primii furnizori de agregate frigorifice din România care au implementat o soluție completă de carosare pentru unul dintre cele mai mari lanțuri de hypermarketuri din Europa”, încheie Ioana Constantinescu, General Manager Cool Unit Expert SRL.

## **Despre Blue River**

Blue River este o companie de transport de marfă național și internațional cu o experiență de 22 de ani. Cu un parc auto de 150 de camioane, Blue River este cunoscut pentru proiectele sale care promovează transportul sustenabil. Compania are un parc auto de 11 mașini electrice pentru angajați și 4 stații proprii de încărcare. Odată cu achiziția a 20 de camioane alimentate cu CNG, Blue River a devenit unul din transportatorii cu cea mai mare flotă de camioane non poluante din România și Europa.



## **Despre Lidl România**

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.000 de magazine și peste 200 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

## **Despre Scania**

Scania este un furnizor mondial de soluții de transport. În 2021, am livrat clienților noștri 85.930 de camioane, 4.436 de autobuze, precum și 11.786 de motoare industriale și maritime. Vânzările nete au totalizat peste 146 miliarde SEK, din care peste 20% au fost legate de servicii. Fondată în 1891, Scania operează acum în peste 100 de țări și are aproximativ 54.000 de angajați. Cercetarea și dezvoltarea sunt concentrate în principal în Suedia. Producția are loc în Europa și America Latină, cu centre regionale de produse în Africa, Asia și Eurasia. Scania face parte din TRATON GROUP.9

## **Despre Cool Unit Expert**

Cool Unit Expert este o companie romaneasca a reprezentantului Carrier Transicold, companie pionierat in furnizarea de sisteme electrice pentru agregatele frigorifice folosite in transporturile cu temperatura controlata, ce ofera clientilor standarde inalte de eficienta, siguranta si performanta pentru industria de transporturi din Romania, de peste 20 de ani.

**Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:**

[www.lidl.ro](http://www.lidl.ro)

[www.surprise.lidl.ro](http://www.surprise.lidl.ro)

[www.corporate.lidl.ro](http://www.corporate.lidl.ro)

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[Twitter Lidl Romania](#)