



## **Ziua Educației: În anul școlar 2021-2022, peste 60.000 de elevi nu au abandonat școala datorită programelor desfășurate de 7 ONG-uri, sprijinite de Lidl România**

### ***Lidl România împreună cu partenerii din societatea civilă continuă să susțină accesul la educație incluzivă de calitate în școlile din România***

De Ziua Educației, Lidl România alături de partenerii săi strategici din societatea civilă celebrează programele realizate împreună în domeniul educației, prin care contribuie la dezvoltarea unui sistem de învățământ de calitate în România. Doar anul trecut, prin fondurile alocate de retailer, peste 60.000 de elevi din toată țara au beneficiat de acces la educație și sprijin în finalizarea studiilor, iar peste 8.600 de cadre didactice au participat la programe de formare.

Educația joacă un rol fundamental în funcționarea și dezvoltarea unei societăți durabile. De aceea, sub umbrela *Pentru un viitor mai bun*, Lidl România susține constant programe prin care facilitează accesul la educație de calitate pentru toți copiii, indiferent de categoria socială din care fac parte. Doar în ultimii 6 ani, retailerul a investit peste 60 de milioane de lei în inițiative din domeniul educației formale, informale sau pentru protecția mediului, dezvoltate împreună cu parteneri strategici din societatea civilă.

*„Educația este temelia societății noastre, iar prin fiecare cărămidă pe care o punem la baza sistemului educațional, clădim de fapt viitorul copiilor noștri și al României. Astăzi, 5 octombrie, este Ziua Educației, dar noi, Lidl, o sărbătorim zilnic prin programele educaționale în care ne implicăm și prin*





rezultatele extraordinare pe care le vedem concret în comunitățile din România în care investim de aproape 11 ani. Ne bucurăm de fiecare dată când vedem un copil care merge zilnic la școală cu plăcere și care își finalizează studiile și datorită programelor susținute de noi, sau când un dascăl are acces la cele mai moderne metode de predare. Acest lucru nu ar fi fost posibil fără partenerii noștri din societatea civilă: Step by Step, Teach for Romania, World Vision România, Salvați Copiii, Fundația Noi Orizonturi, Fundația Leaders, AVE, precum și fără voluntarii, formatorii, dar și clienții care ne sprijină în campaniile noastre, și cărora le mulțumim”, a spus Cristina Hanganu, Director Comunicare și CSR, Lidl România.

### **Susținerea educației timpurii în școlile din România**

**Alături de Centrul Step by Step, Lidl România a susținut promovarea conceptului de educație timpurie** și a beneficiilor pe care le aduce în dezvoltarea copiilor și, prin urmare, a societății. Astfel, în cei 5 ani de când Lidl susține organizația, **peste 5.200 de cadre didactice au beneficiat de cursuri și au participat la grupuri de lucru și sesiuni de formare.** În plus, din 2017 și până în prezent, retailerul a susținut dezvoltarea și publicarea unor resurse utile pentru promovarea educației timpurii în grădinițele și școlile din România. În total, resursele au fost distribuite la nivel național într-un număr de 20.000 de exemplare și accesate online de peste 60.000 de beneficiari.

### **Reducerea abandonului școlar în comunitățile vulnerabile**

De 6 ani, **Lidl România sprijină organizația Teach for Romania. Prin activitatea sa, ONG-ul contribuie la dezvoltarea unui sistem educațional echitabil, de calitate,** în care cadrele didactice se concentrează exclusiv pe nevoile de educație ale copiilor din medii vulnerabile. Astfel, prin îmbunătățirea competențelor de literație-numerație ale elevilor, dezvoltarea abilităților socio-emoționale, precum și prin dezvoltarea abilităților de leadership și creșterea gradului de motivație pentru învățare, copiii au o șansă reală la un viitor mai bun. De la demararea parteneriatului și până în prezent, Lidl România a susținut organizația cu peste 7,5 milioane lei, sumă care a fost direcționată către recrutarea, formarea și susținerea unei noi generații de profesori transformaționali. Doar **anul trecut, prin investiția de 2,5**





**milioane de lei, au fost susținuți peste 200 de profesori și alumni rămași la catedră**, din 22 de județe din țară, care **au în grijă peste 20.000 de elevi**. În plus, anul trecut, a fost inaugurat primul birou regional în Moldova, la Iași, care are ca obiectiv creșterea cu până la 25% a numărului de cadre didactice din această zonă.

Și prin susținerea programului *Pâine și Mâine*, demarat împreună cu **World Vision România** în 2016, Lidl își propune să contribuie la combaterea abandonului școlar. Proiectul a avut o evoluție constantă, de la un an la altul, astfel că, dacă în 2016 programul a început cu 213 copii, anul acesta susține aproape 1.500 de copii. **În cei 5 ani de activitate, organizația a oferit o masă caldă, dar și ajutor pentru rezolvarea temelor pentru aproape 5000 de beneficiari direcți și indirecti, proveniți din 39 de comunități defavorizate din țară**. Mai mult, cu ajutorul financiar oferit de Lidl România, World Vision a dotat cu materiale educaționale și igieno-sanitare peste 100 de clase din școlile din România și a susținut peste 100 de cadre didactice.

La misiunea de a diminua rata abandonului școlar se alătură și organizația **Salvați Copiii**, care prin intermediul sprijinului oferit de Lidl România, asigură servicii educaționale și sociale pentru copiii din medii defavorizate. **Prin fondurile oferite de retailer, organizația a sprijinit peste 2.500 de copii și părinți din București și 9 județe din țară**, cu pachete de servicii educaționale și sociale, printre care oferirea de rechizite, alimente sau tichete sociale, o masă zilnică pe perioada frecventării cursurilor precum și tablete, acces la internet sau produse de igienă.

### **Copiii primesc sprijin pentru a-și găsi vocația**

**Împreună cu Fundația Leaders, retailerul a încurajat 2100 de liceeni din toată țara să își descopere vocația**, să exploreze oportunități de carieră, dar și să se implice în activități comunitare, prin derularea unor programe educaționale aplicate, precum *Ora de Carieră*, *Leaders Explore pentru Comunitate*. Și alături de **Fundația Noi Orizonturi**, retailerul susține orientarea profesională în rândul tinerilor din mediul rural. Spre exemplu, anul trecut, sub umbrela „Clubul Meseriilor Rurale” proiect derulat cu susținerea Ministerului Educației Naționale, **peste 2000 de elevi din mediul rural, de la**





**grădiniță la liceu, din 180 de localități, au fost implicați activ în acțiuni și proiecte prin care au explorat meserii de viitor conectate la patrimoniul local:** jurnalist culinar, curator simboluri rurale, organizator de șezători, designer de produse textile, ghid de natură, ghid de cultură, culegător din flora spontană.

### **Formarea viitoarelor generații de cadre didactice**

De 3 ani, Lidl România susține primul program de intervenție integrată, **EduNetworks**, program coordonat de **AVE (Asociația pentru Valori în Educație)**, care își propune să reducă abandonul școlar, absenteismul, analfabetismul funcțional, precum și să crească promovabilitatea la testele naționale și examenul de bacalaureat. Cu fondurile oferite de retailer, anul trecut, peste 48.000 de copii din toată țara au fost susținuți pentru a continua școala, cu sprijin de la peste 3700 de profesori care contribuie la această misiune. Mai mult, echipa AVE a sprijinit în anul financiar 2021, 712 directori de școală din toată țara pentru probele practice din cadrul concursului național pentru ocuparea posturilor de director.

### **Despre Lidl**

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.000 de magazine și peste 200 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.





În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

**Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:**

[www.lidl.ro](http://www.lidl.ro)

[www.corporate.lidl.ro](http://www.corporate.lidl.ro)

[www.surprize.lidl.ro](http://www.surprize.lidl.ro)

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube LidlRomania](#)

[Twitter Lidl Romania](#)



**Lidl România · Biroul de presă Lidl România**

Str. Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 B · [presa@lidl.ro](mailto:presa@lidl.ro)