



Politica Lidl cu privire la microplastic



Plasticul este un material controversat, care reprezintă o problemă de mediu tot mai mare, întrucât adesea plasticul nu este biodegradabil și, prin urmare, rămâne în natură mulți ani.



Cuprins

1. Definiția noastră pentru microplastic	2
1.1. Efecte ecologice	3
1.2. Abordarea noastră.....	4
2. Domeniul de aplicare.....	5
3. Măsurile noastre	5
4. Organizații și mărci	6
5. Surse	7

1. Definiția noastră pentru microplastic

În prezent, nu există o definiție uniformă pentru ce înseamnă exact termenul de microplastic. De obicei, prin acesta se înțelege acel plastic cu dimensiune mai mică de cinci milimetri.

Microplasticul se împarte în **microplastic primar** și **microplastic secundar**.

Microplasticul primar este denumirea folosită pentru particulele de plastic fabricate industrial care se adaugă în mod intenționat într-un produs. Aceasta include, de exemplu, microplasticul folosit ca substanță abrazivă în produsele cu efect de peeling. Pentru particulele solide de plastic mai mici de cinci milimetri, se folosește des termenul englezesc „microbeads”.

Microplasticul secundar este produs doar ca urmare a descompunerii în mod natural a materialelor plastice. De exemplu, prin uzura anvelopelor sau a deșeurilor din plastic, cum ar fi ambalaje, pungi sau sticle (așa-numitul macroplastic), care ajung în natură și se descompun în părți din plastic din ce în ce mai mici.



Produsele de îngrijire personală și produsele cosmetice sunt adesea în centrul dezbaterii publice despre microplastic. În 2018, Institutul Fraunhofer pentru tehnologia mediului, siguranței și energiei UMSICHT¹ a publicat un studiu amplu despre principalii factori ce produc microplastic și macroplastic. Studiul arată că majoritatea microplasticului intră în mediu prin uzura anvelopelor. Pe de altă parte, eliberarea microplasticului din produse cosmetice reprezintă mai puțin de un procent.

Lidl își asumă responsabilitatea pentru categoriile de produse în care compania are o influență directă.

1.1. Efecte ecologice

Plasticul este un material controversat, care reprezintă o problemă de mediu tot mai mare, întrucât adesea plasticul nu este biodegradabil și, prin urmare, rămâne în natură mulți ani. Acesta se fabrică în principal pe baza unei materii prime din ce în ce mai rare – țițeiul. Producția de petrol provoacă probleme ecologice considerabile prin contaminarea solului și a apei, poluarea aerului, fragmentarea habitatelor naturale sau defrișări. În plus, generează probleme sociale, cum ar fi dislocarea populației sau bolile cauzate de poluarea solului și a apei.

Pe lângă riscurile asociate producției de microplastic, există și probleme cu eliminarea acestuia în mediu.

Microplasticul primar, așa cum este folosit, de exemplu, în gelurile de duș, ajunge de cele mai multe ori în stațiile de epurare prin apa menajeră. Nu s-a cercetat încă suficient dacă stațiile de epurare filtrează în mod adecvat particulele de microplastic din apa menajeră. În acest fel, microplasticul nefiltrat poate pătrunde prin cursuri de apă în mare și în apele subterane. Sub aspectul cantității, cea mai importantă sursă de microplastic din mare este însă descompunerea unor bucăți de plastic mai mari în microplastic secundar.

În mare, în funcție de talia animalelor, microparticulele din material plastic pot duce, la fel ca bucățile de plastic mai mari, la afecțiuni ale aparatului digestiv în cazul animalelor marine, pot împiedica

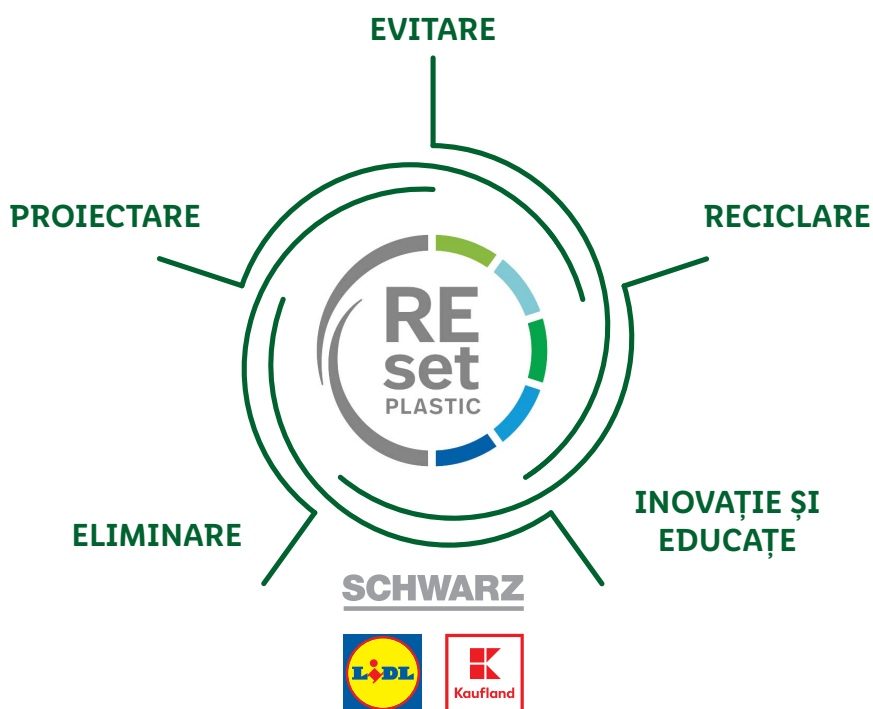
digestia și bloca aportul de alimente. În plus, microplasticul poate acționa ca un mijloc de transport pe care se acumulează poluanți, specii invazive și agenți patogeni. Totodată, substanțele chimice suspectate că dăunează sănătății, cum ar fi plastifiantii, care sunt folosiți ca aditivi în procesul de fabricație a plasticului, se pot dispersa în apă și pot ajunge în sistemele digestive ale organismelor marine. Efectele exacte fac obiectul cercetărilor actuale.

Însă microplasticul poate pătrunde și în mediu, prin nămolul de epurare de la stațiile de epurare, care este adesea folosit ca îngrășământ bogat în substanțe nutritive, pe terenurile agricole. În această situație, particulele pot fi ingerate de animale sau pot pătrunde în apă. Resturile de plastic aruncate pot pătrunde chiar și în aer.

Microplasticul se găsește prin urmare în apă, pe uscat și în aer și își croiește de asemenea drum în alimentele noastre prin lanțul alimentar. Acest material a fost găsit deja în multe alimente (de exemplu, midii, pește, miere, bere) și în apa potabilă. Într-un studiu-pilot realizat de Agenția Federală de Mediu și Universitatea de Medicină din Viena, microplasticul a fost detectat pentru prima dată în scaunul uman, la toți participanții internaționali². Pericolele toxicologice exacte pentru om, care decurg din ingerarea plasticului sau a particulelor de plastic, fac în prezent obiectul diferitelor studii științifice.

1.2. Abordarea noastră

Facem parte din Grupul Schwarz, care, prin diviziile comerciale Lidl și Kaufland, este una dintre cele mai mari companii din retailul internațional. Grupul Schwarz este conștient de responsabilitatea sa față de mediu și o tratează cu seriozitate. Prin REset Plastic, acesta a dezvoltat o strategie holistică internațională, împărțită în cinci domenii de acțiune: evitarea, proiectarea, reciclarea, eliminarea, precum și inovația și educarea.



Microplasticul este un subiect intens dezbătut din domeniul plasticului. Lucrăm intens la acest subiect din 2015 și suntem de părere că este importantă reducerea emisiilor de microplastic din fiecare sursă. Totuși, până în prezent nu există la nivel european o interdicție legală a microplasticului în articolele cosmetice. Prin urmare, milităm pentru un cadru juridic european uniform, care să ofere o definiție clară a microplasticului.

Împreună cu furnizorii de produse cosmetice și de îngrijire personală, Lidl a adoptat următoarele obiective:

Renunțarea la utilizarea microplasticului în compoziția produselor noastre cosmetice marcă proprie până în 2021. Cu condiția ca renunțarea la polimeri sintetici să nu aibă ca rezultat nicio restricție semnificativă a performanței și/ sau siguranței produsului.

În acest sens este vorba despre particule de plastic cu efect abraziv („microbeads”) care sunt mai mici de cinci milimetri. În prezent, luăm în considerare materialele plastice **poliamidă (PA), polietilenă (PE), tereftalat de polietilenă (PET), poliester (PES), polimidă (PI), polipropilenă (PP), poliuretan (PUR)**.

Când vorbim de „formule fără microplastic”, includem în definiția noastră alți polimeri sintetici * non-biodegradabili, care sunt solizi, dispersați, de tip gel, dizolvați sau lichizi. Aceștia includ poliacriilați (de exemplu, copolimeri acrilatici, polimeri acriilați încrucișați, poliacriilați, carbomer, metacrilat polimetil, poliacrilamide), poliacaternium, polistiren, siliconi (de exemplu, meticona, dimeticonol, alți siloxani și silani), PEG> 35, PPG> 50, polivinili (de exemplu, polivinilpirolidonă (PVP)), acid polilactic (PLA), copolimeri de etilen-acetat de vinil.

2. Domeniul de aplicare

Prezentul document se referă la toate mărcile proprii Lidl în domeniul produselor cosmetice și de îngrijire personală.

3. Măsurile noastre

Microplasticul solid pe bază de polietilenă (PE), polipropilenă (PP), tereftalat de polietilenă (PET), clorură de polivinil (PVC), poliamidă (PA), polistiren (PS) și poliuretan (PU) **a fost eliminat în cea mai mare parte din compoziția produselor cosmetice Lidl**. Astfel de exemplu, microplasticul solid pe bază de polietilenă (PE) și polipropilenă (PP) a fost înlocuit cu particule de piatră ponce (perlit) în produsele de peeling pentru duș, sau cu particule de bambus (pulbere de tulpină Bambusa Arundinacea) în produsele de peeling pentru spălare.

Acum ne gândim la următorul pas. În strânsă cooperare cu furnizorii noștri, facem demersuri pentru a găsi un înlocuitor adecvat pentru alți așa-numiți polimeri sintetici. Prin aceștia se numără, de exemplu, polimetilmetacrilatul (PMMA) și politetrafluoretilena (PTFE), care sunt încă cuprinse în compoziția fondului de ten ca substanțe texturante, cum ar fi copolimeri de stiren/ acriilați, care sunt folosiți în numeroase produse ca

*Polimerii sintetici sunt conectați din elementele de bază monomerice prin reacții chimice pentru a forma macromoleculă polimerice. Se vor delimita de aceștia polimerii semi-sintetici care se bazează pe polimeri naturali precum celuloza și sunt modificați chimic.

opacificatori. Totuși, substanțele alternative trebuie mai întâi analizate și evaluate în privința diferiților factori complecși, cum ar fi siguranța, compatibilitatea cu mediul, eficacitatea și aplicabilitatea tehnologică.

Lidl oferă o selecție de articole de marcă proprie, ca parte a gamelor marcate cu sigila NATRUE. Aceasta este o certificare pentru cosmetice naturale și organice. În compoziția acestora nu este permisă folosirea unor ingrediente pe bază de ulei mineral și, astfel nici microplasticul. Obiectivul nostru este să extindem gama de produse și mai mult în viitor. Furnizorii Lidl sunt obligați contractual să respecte cerințele referitoare la microplastic. Lidl își informează clienții despre progresul înregistrat și noutățile pe tema microplasticului prin intermediul publicațiilor de sustenabilitate, cum ar fi raportul de sustenabilitate sau prin intermediul site-ului web www.corporate.lidl.ro

4. Organizații și mărci



Marca NATRUE

Marca NATRUE pentru produse cosmetice naturale și organice a fost lansată în 2008. Produsele care sunt certificate conform criteriilor mărcii NATRUE îndeplinesc standarde cosmetice naturale și organice înalte. În afară de apă, produsele certificate NATRUE conțin doar substanțe naturale, substanțe apropiate de cele naturale și substanțe asemănătoare cu cele naturale.



Fără microplastic

Pentru a oferi clienților Lidl posibilitatea să recunoască dintr-o privire ce produse nu conțin microplastic în compoziție, Lidl introduce sigla „Rețetă fără microplastic” pentru produsele din domeniul cosmeticelor și îngrijirii corporale. Multe produse din această categorie deja nu mai conțin microplastic – acest sigiliu oferă un plus de transparență pentru clienți.

5. Surse

¹ Institutul Fraunhofer pentru tehnologii de mediu, siguranță și energie (UMSICHT): Materialele plastice în mediu: microplastic și macroplastic. Accesibil la: <https://www.umsicht.fraunhofer.de/content/dam/umsicht/de/dokumente/publikationen/2018/kunststoffe-id-umwelt-konsortialstudie-mikroplastik.pdf>

² Assessment of microplastic concentrations in human stool – Preliminary results of a prospective study (Evaluarea concentrațiilor de microplastic în scaunul uman – Rezultate preliminare ale unui studiu prospectiv) – Philipp Schwabl, Bettina Liebmann, Sebastian Köppel, Philipp Königshofer, Theresa Bucsics, Michael Trauner, Thomas Reiberger, prezentat ca parte a UEG Week 2018, la Viena, pe 24 octombrie 2018.



Politica Lidl cu privire la microplastic