



# Politica Lidl privind consumul responsabil al apei în achiziția de mărfuri





*Pentru Lidl, o utilizare mai  
sustenabilă a apei nu este  
o sarcină a viitorului, ci un  
subiect al prezentului.*

# Cuprins

<b>1. Provocări .....</b>	<b>2</b>
<b>2. Responsabilitatea noastră.....</b>	<b>3</b>
<b>3. Abordarea utilizării durabile a apei.....</b>	<b>4</b>
3.1. Analiza hot spot: domeniul de acțiune „apa dulce” .....	4
<b>4. Măsurile noastre .....</b>	<b>6</b>
4.1. Măsuri în lanțurile de aprovizionare.....	7
4.1.1. Fructe și legume .....	7
4.1.2. Flori și plante.....	8
4.1.3. Textile.....	8
4.1.4. Materii prime .....	10
4.1.5. Near-Food .....	11
4.2. Măsuri în magazinele noastre .....	12
4.3. Comunicare.....	12
<b>5. Surse .....</b>	<b>12</b>

## 1. Provocări

**Apa este o resursă esențială pentru supraviețuire – atât pentru oameni, cât și pentru natură.** Pentru conservarea biodiversității pe planeta noastră, apa este o bază elementară pentru habitat. Peste două treimi din suprafața totală a pământului este acoperită cu apă - din care, cea mai mare parte fiind apa sărată din mări și oceane.



Începând cu 2010, accesul la apă curată a fost definit ca un drept al omului de către Organizația Națiunilor Unite. Cu toate acestea, apa dulce utilizabilă reprezintă doar 0,01 % din cantitatea totală de apă de pe pământ. De asemenea, resursele de apă dulce sunt distribuite în mod inegal pe Glob. Unele regiuni sunt semnificativ mai afectate de deficitul acestei resurse, decât altele. În plus, există fluctuații sezoniere: seceta prelungită pe timp de vară determină scăderea nivelului apelor subterane și al râurilor, chiar și în regiunile bogate în apă. În schimb, cantități disproporționate de mari de precipitații pot duce la inundații.

În timp ce populația lumii a crescut aproape de patru ori în secolul trecut, consumul de apă a crescut de două ori mai rapid. În mod particular, producția în creștere de alimente, textile și alte bunuri de larg consum poate duce la împuținarea resurselor de apă și la o distribuție inechitabilă a acestora, în special din cauza consumului mare de apă și a poluării apei. Și schimbările climatice pun o presiune tot mai mare asupra regiunilor cu resurse de apă limitate. Ca urmare, un număr tot mai mare de oameni va fi afectat de lipsa apei. Acest lucru creează din ce în ce mai multe riscuri privind resursele limitate de apă - adică situații posibil dezastruoase.

Cu o medie de 47 de litri utilizați pentru fiecare euro din cifra de afaceri, comerțul alimentar cu amănuntul consumă mult mai multă apă decât alte industrii<sup>1</sup>. Aceasta înseamnă că riscurile legate de apă joacă un rol extrem de important: lipsa resurselor de apă reprezintă un risc în special pentru livrarea bunurilor în amonte lanțului de furnizare. Acest lucru se aplică în special producției agricole primare, care este

responsabilă pentru 70 % din totalul consumului de apă la nivel mondial. În plus, în agricultură se folosesc, de asemenea, pesticide și îngrășăminte, a căror utilizare are efecte negative asupra calității apei.

În acest context, sectorul alimentar cu amănuntul poartă responsabilitatea - în special în procesul de achiziție de mărfuri - de a folosi apa, ca resursă, într-un mod sustenabil. Atât consumul, cât și posibila poluare joacă un rol important. Din acest motiv, utilizarea responsabilă a apei dulci este unul dintre punctele centrale în strategia de sustenabilitate a Lidl în domeniul achiziției de mărfuri.

În prezentul document, definim modul în care apa dulce este utilizată în procesele de producție și prelucrare a grupelor noastre de produse alimentare, fructe și legume, flori și plante, Near- și Non-Food.

## 2. Responsabilitatea noastră

Pentru Lidl, o utilizare mai sustenabilă a apei nu este o sarcină a viitorului, ci un subiect al prezentului. Aplicăm diferite măsuri pentru a proteja resursele de apă dulce de-a lungul întregului lanț valoric și pentru a reduce consumul de apă și preveni poluarea apei pe lanțurile noastre de aprovizionare.

Acordăm o importanță deosebită protejării și conservării resurselor naturale de apă din întreaga lume. Printr-o gestionare corectă, contribuim la o utilizare mai conștientă a apei proaspete. Gama noastră de produse include și diverse articole care sunt asociate cu riscuri din domeniul apei în țările lor de origine. Este vorba despre cantitatea de apă utilizată în producție, disponibilitatea acesteia în regiunile respective și posibilitatea afectării calității apei prin poluare. În această categorie intră în principal produse agricole, dar și alimente procesate și produse nealimentare.

Pentru a ne ridica la înălțimea responsabilității noastre, dezvoltăm o strategie în domeniul utilizării apei, cu scopul de a reduce riscurile asociate acestei materii prime pe lanțurile noastre de aprovizionare. Pe lângă furnizorii noștri, în această categorie sunt incluși și experți tehnici și organizații ale societății civile, de exemplu: Alliance for Water Stewardship<sup>2</sup>. Îi sprijinim pe partenerii noștri în acest proces, prin cursuri de formare regulate, alături de angajații noștri. Dezvoltăm constant parteneriatele și inițiativele existente, dar inițiem, în același timp, și colaborări noi.

### 3. Abordarea utilizării durabile a apei

Abordarea de management pentru diligența antreprenorială în vederea respectării drepturilor omului și a mediului înconjurător, în achiziția de mărfuri<sup>3</sup> la Lidl definește linii directoare clare pentru implementarea sistematică a strategiei de sustenabilitate în companie și garantează conformitatea consecventă a acesteia. În acest sens, se folosesc procese de producție ce stau la baza modului în care gestionăm utilizarea mai durabilă a apei: în primă instanță riscurile și oportunitățile sunt identificate ca parte a unei analize de tip hotspot. Pe baza punctelor critice identificate, elaborăm obiective și măsuri pentru a minimiza aceste riscuri potențiale asociate apei. În faza de implementare, eficiența acestor măsuri este verificată continuu și îmbunătățită, dacă este necesar. Raportăm în mod transparent succesele și eșecurile din acest domeniu.

Etapele individuale ale procesului sunt prezentate mai detaliat mai jos.

#### 3.1. Analiza hotspot: domeniul de acțiune „apă dulce”

Pentru a identifica punctele critice din domeniul apei de-a lungul lanțurilor noastre de aprovizionare agricole, am efectuat o analiză în 2019. Astfel, pot fi identificate categoriile de produse cu cele mai mari efecte (negative) asupra sustenabilității. Riscurile legate de apă de pe lanțul de aprovizionare variază, de la poluarea apei prin practici de cultivare (aplicarea îngrășămintelor și pesticidelor) până la volumul de apă consumat pentru cultivarea unui produs. În acest context, am examinat gama noastră pe baza a doi factori: consumul de apă și poluarea apei\*.

În consecință, s-a constatat că fructele și legumele proaspete, alături de alimentele procesate selectate, reprezintă subgrupurile cu cel mai mare risc asociat apei. Punctele critice țin în special de producția agricolă primară, prin irigare în regiunile de cultivare cu deficit ridicat de apă și prin utilizarea îngrășămintelor și pesticidelor.

Pe lângă riscurile legate de apă din lanțul nostru de aprovizionare, măsurăm constant și consumul de apă din magazinele noastre. Cu toate acestea, în comparație cu consumul de pe lanțul de aprovizionare, acesta este foarte scăzut. Din acest motiv, în acest document ne concentrăm pe lanțul de aprovizionare.

Rezultatele acestei analize constituie punctul nostru de plecare în analiza mai detaliată a punctelor fierbinți din gama noastră de produse și în dezvoltarea obiectivelor și măsurilor prezentate în continuare.

\* Grupurile de subproduse au fost luate în considerare în conformitate cu clasificarea internă a Lidl.



### Hrana procesată:

alimente congelate, produse de patiserie/ gustări, delicatese.

- Cultivarea materiilor prime cu consum masiv de apă.
- Consumul de apă în prelucrare și ambalare (pentru curățarea produselor și a sistemelor, generarea aburului și sistemul de răcire).



### Fructe și legume, precum și flori și plante

- Diferitele tipuri de fructe și legume, precum și orezul, au nevoie de multă apă.
- Irigarea artificială.
- Poluarea prin utilizarea îngrășămintelor și pesticidelor.



### Produse din lapte și brânză

- Creșterea intensivă a animalelor conduce la poluarea cu nitrați în pânza freatică.
- Consumul de apă în etapele de procesare ulterioare.

## Gama noastră de produse și cauzele riscului de apă



### Textile

- Necesitatea utilizării unei cantități mari de apă în cultivarea bumbacului pentru textile.
- Utilizarea unor cantități mari de apă în tratarea umedă a fibrelor.
- Ape uzate contaminate de substanțe chimice prin vopsirea și finisarea textilelor.



### Produse din carne

- Creșterea intensivă a animalelor duce la creșterea poluării cu nitrați și fosfați în apele subterane și de suprafață.
- Poluarea apei în producția de furaje.
- Consumul ridicat de apă în creșterea animalelor.
- Consumul de apă în procesarea ulterioară.

## 4. Măsurile noastre

În domeniul achizițiilor, Lidl are oportunitatea să inițieze activ modificări și să contribuie astfel la protejarea apei. Putem face acest lucru, de exemplu, prin creșterea proporției de produse certificate din portofoliul nostru. În acest fel, sprijinim inițiativele de certificare recunoscute și, în același timp, stabilim standarde minime pentru practici sustenabile în producție.

Cooperarea cu furnizori certificați și extinderea gamei noastre pentru a include produse certificate sunt pași importanți în domeniul sustenabilității. Ca parte a analizelor noastre, în cooperare cu un institut de cercetare extern, am stabilit care certificări (sigilii) ale furnizorilor au cel mai mare impact în protejarea apelor. De asemenea, am luat în considerare care sigiliu pune cel mai mult accent pe protejarea apelor. O bună parte din gama noastră de produse este certificată conform vestitului organism de certificare Bio și Rainforest Alliance, cunoscute pentru respectarea standardelor de mediu. Astfel, creăm o gamă de produse sustenabile care indică, în același timp, modul în care sunt tratate riscurile legate de apă. Sigiliul Rainforest Alliance, de exemplu, presupune respectarea unor reguli stricte pentru utilizarea economică a apei ca resursă.



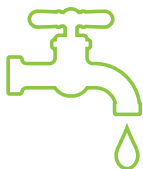
Pentru o utilizare mai conștientă a apei pe lanțul de aprovizionare:  
Apartenența la Alliance for Water Stewardship

În 2018, Lidl s-a alăturat platformei multi-actori Alliance for Water Stewardship (AWS). Fiind primul standard internațional în domeniu, AWS International Water Stewardship Standard măsoară consumul de apă dintr-o locație pe baza criteriilor sociale, de mediu și economice. AWS măsoară consumul de apă atât la nivelul companiei, a industriei, cât și în agricultură. Standardul oferă companiilor un cadru pentru a înțelege, planifica, implementa, evalua și comunica măsurile de gestionare a apei din locațiile lor. Odată cu calitatea de membru, suntem cu un pas mai aproape de obiectivul nostru de utilizare mai sustenabilă a apei.



## 4.1. Măsuri pe lanțurile de aprovizionare

### 4.1.1 Fructe și legume



#### Îmbunătățirea utilizării apei

Fiind obligate să implementeze standardul GlobalG.AP, toți furnizorii Lidl din domeniul agriculturii își documentează competența în vederea bunei practici agricole. În acest sens sunt luate, de asemenea, în considerare și aspectele ce țin de utilizarea apei<sup>4</sup>. Împreună cu fermierii, verificăm și implementarea Programului Durabil pentru Irigații și Utilizarea Pânzei freatică (SPRING)<sup>5</sup> al GlobalG.A.P., care se ocupă în mod specific cu aspectele practice din domeniul utilizării apei.



#### Reducerea poluării apei

Împreună cu producătorii de fructe și legume, Lidl a adoptat un acord țintă în 2006: acesta stipulează o reducere sustenabilă a utilizării pesticidelor. Pentru a ne atinge obiectivul comun, am stabilit o limită de referință pentru orice reziduuri de ingrediente active, la o treime din maximul legal. În acest mod, reducem cantitatea de pesticide care pătrunde în mediu.



#### Evaluarea măsurilor

Pe baza experienței inițiale, în pasul următor vom evalua și testa măsuri suplimentare pentru achiziția de mărfuri. Componentele procesului de evaluare sunt, de exemplu:

**Analiza amănunțită:** Pentru o analiză mai detaliată a riscurilor legate de apă, utilizăm, pe de o parte, indicele de stres hidric dezvoltat de World Resources Institute (WRI) pentru sectorul agricol la nivel de țară. În plus, utilizăm indicatorii de apă specifici fiecărui produs, pe baza datelor furnizate de Water Footprint Networks (WFN). Combinarea acestor două abordări permite evaluarea riscurilor legate de apă ale diferitelor combinații „produs-țară”. Rezultatele servesc ca bază pentru o clasificare a riscului legat de apă pe lanțul de aprovizionare al unui produs. Astfel, creăm baza pentru măsuri cu rolul de a reduce riscurile legate de apă.

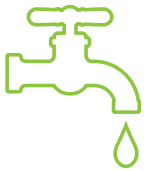
**Tratarea riscurilor legate de apă:** Pentru a aborda riscurile legate de apă, utilizăm certificări precum GlobalG.A.P. Spring sau AWS International Water Stewardship Standard. Pentru a verifica aceste abordări, Lidl a început un proiect-pilot în vara anului 2020.

## 4.1.2 Flori și plante<sup>6</sup>



Pentru a minimiza consumul de apă și poluarea în producția de flori și plante pe care le comercializăm și pentru a menține bune practici agricole, de exemplu sub formă de irigații eficiente, de la începutul anului 2020 colaborăm exclusiv cu unități de producție, GlobalG.A.P. Chain of Custody.

## 4.1.3 Textile



### Îmbunătățirea utilizării apei

Pentru a reduce consumul de apă în producția textilelor noastre, ne bazăm pe bumbacul fabricat conform standardelor Cotton Made in Africa (CMiA), Organic Content Standard, Global Organic Textile Standard (GOTS), Better Cotton Initiative sau Fairtrade. Bumbacul organic consumă mai puțină apă în procesul de producție, în același timp necesitând mai puțin îngrășământ pentru cultivare, comparativ cu bumbacul convențional<sup>7</sup>. Bumbacul sub standardul CMiA este cultivat exclusiv cu apă de ploaie. Comparativ cu media globală, acest lucru economisește peste 2.100 de litri de apă pe kilogram de fibră de bumbac<sup>8</sup>. Pe lângă utilizarea bumbacului organic, standardul GOTS abordează și criteriile legate de apă pentru procesarea bumbacului în textile. GOTS obligă unitățile de producție certificate să definească obiective pentru reducerea consumului de apă. Produsele certificate Fairtrade au la bază, de asemenea, astfel de criterii legate de apă. Din acest motiv, până la sfârșitul anului 2022, Lidl va achiziționa 100 % bumbac din surse durabile care respectă standardele Cotton Made in Africa, Organic Content Standard, Global Organic Textile Standard, Better Cotton Initiative sau Fairtrade.



## Prevenirea poluării apei

În 2014, Lidl s-a alăturat campaniei DETOX de la Greenpeace<sup>9</sup> pentru a elimina substanțele chimice dăunătoare din lanțurile globale de aprovizionare cu textile. Scopul acestui demers este de a exclude substanțele chimice potențial dăunătoare, de a împiedica poluarea apelor uzate rezultate din procesul de producție și de a reduce astfel impactul asupra oamenilor și asupra mediului. Lidl urmărește să înlocuiască substanțele chimice periculoase cu alternative mai ecologice, care nu sunt dăunătoare sănătății - de exemplu, prin utilizarea unei paste de imprimare pe bază de apă, finisarea fără PFC sau comercializarea de articole din piele artificială fără dimetilformamidă (DMF).

Cel puțin o dată pe an, institutele independente auditează producătorii de textile și încălțăminte ce folosesc procese umede pentru a vedea dacă utilizează substanțele ce prezintă riscuri. În plus față de acest test indirect, inventarul chimic este verificat aleatoriu și sunt prelevate anual probe de apă uzată de la companiile relevante din lanțul de aprovizionare.

La fel ca întreaga industrie, și Lidl achiziționează o mare parte din gama sa de produse non-alimentare de la producători asiatici independenți. În ciuda progresului considerabil și a creșterii economice, condițiile sociale și ecologice din Asia sunt diferite. De aceea, punem un accent special pe implementarea standardelor minime recunoscute și am definit trei obiective principale în acest context:



- Promovarea utilizării în siguranță a produselor chimice.
- Reducerea consumului de energie, apă și de substanțe chimice.
- Eliminarea ecologică a deșeurilor și gestionarea adecvată a apelor uzate.

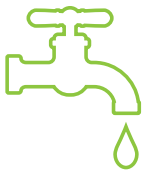
Pentru a atinge aceste obiective împreună cu furnizorii noștri locali, în cooperare cu Societatea pentru Cooperare Internațională (GIZ), desfășurăm programul de instruire PURE („Proiect pentru eficiența mediului și a resurselor”). Peste 400 de angajați din 80 de companii producătoare de textile din China și Bangladesh au fost instruiți cu privire la standarde de mediu și de siguranță stabilite la nivel internațional. Au fost instruiți în total 67.000 de muncitori. Accentul a fost pus pe îmbunătățirea gestionării apelor uzate și stabilirea

unui sistem adecvat de gestionare a substanțelor chimice. Acest lucru garantează că grupurile de substanțe chimice stipulate în Angajamentul Lidl Detox vor fi excluse din producție, pe termen lung. Proiectul a reușit să reducă consumul de apă al producătorilor participanți cu aproximativ 5,8 milioane de metri cubi<sup>10</sup>.

Ca membru al Leather Working Group și al Alianței pentru textile durabile, Lidl se angajează să reducă consumul de apă și să gestioneze în mod responsabil substanțele chimice pe lanțurile de aprovizionare cu textile. Lidl face, de asemenea, primii pași către produse reciclabile - de exemplu, cu textile biodegradabile certificate Cradle to Cradle®, ce respectă criteriile stricte, printre care și utilizarea responsabilă a apei.

De asemenea, vom continua să dezvoltăm și să extindem pe viitor, împreună cu furnizorii noștri, sistemele noastre de protecție a mediului, de gestionare a substanțelor chimice și a deșeurilor, precum și lista cu substanțele chimice periculoase pe care le excludem.

#### 4.1.4 Materii prime



De asemenea, lucrăm la reducerea riscurilor legate de apă în domeniul achiziției de materii prime. De exemplu, la sfârșitul anului 2020, 30 % din cafeaua comercializată de Lidl România este certificată conform standardelor UTZ/ Rainforest Alliance, Fairtrade sau BIO. Iar până la sfârșitul lui 2022, 50 % va fi certificată. Toate cele trei standarde impun diverse măsuri pentru protejarea apei.

Încă de la sfârșitul anului 2020, ingredientul cacao din toate produsele marcă proprie Lidl România provine în proporție de 100 % din culturi certificate conform standardelor recunoscute la nivel internațional, spre exemplu: Fairtrade, Rainforest Alliance/ UTZ sau organic.

Până la sfârșitul anului 2022 vom atinge o certificare de 50 % a materiilor prime pentru ceaiurile din plante și fructe, prin programul de certificare UTZ/ Rainforest Alliance, Fairtrade sau Bio. Tot până atunci, vom obține și o certificare de 100 % a materiilor prime pentru ceaiul verde, negru și roibos, atestate de certificarea UTZ/ Rainforest Alliance, Fairtrade sau Bio. Condiția este ca materia primă să fie disponibilă în respectiva locație de origine și la calitatea dorită.

Lidl România și-a stabilit drept obiectiv ca până la sfârșitul anului 2022 să utilizeze în producția alimentelor marcă proprie doar ulei (de sămburi) de palmier segregat. Iar în cazul articolelor nealimentare, am trecut de la sfârșitul anului 2020 la modelul de certificare Mass Balance al RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), în măsura în care este posibil din punct de vedere tehnic, iar fluxurile de produse sunt disponibile în cantități suficiente.

Prin prioritizarea constantă a materiilor prime certificate în achiziții, Lidl aduce o contribuție semnificativă la protecția resurselor de apă<sup>11</sup>.

#### 4.1.5 Near-Food



Plasticul se degradează, de obicei, în mediul înconjurător. Din acest motiv, poluarea apei cu microplastice din sectorul alimentar este o problemă majoră. Am lucrat intens la acest subiect încă din 2015 - credem că reducerea cantității de microplastic din orice sursă este foarte importantă. Suntem în favoarea unui cadru legal european uniform, în care să existe o definiție clară a microplasticelelor. Cu toate acestea, până în prezent nu există nicio interdicție legală cu privire la microplastice în articolele cosmetice, la nivel european. Împreună cu furnizorii noștri de produse cosmetice și de îngrijire personală, am stabilit următorul obiectiv: eliminarea microplasticelelor din lista de ingrediente a produselor noastre cosmetice marcă proprie până în 2021<sup>12</sup>.



Pe lângă aceste microplastice primare, microplasticele secundare reprezintă, de asemenea, o amenințare pentru resursele de apă. Fiind produse de mărunțirea mecanică a ambalajelor din plastic și de eliminarea lor necorespunzătoare. Strategia Lidl pentru plastic își propune să remedieze acest lucru și definește obiective concrete pentru reducerea consumului de plastic în ambalajele produselor marcă proprie. Strategia REset Plastic oferă o abordare holistică, internațională pentru Grupul Schwarz, care este împărțită în cinci domenii de acțiune: REduce, REdesign, REcycle, REmove și REsearch. Lidl România s-a angajat ca, până în anul 2025, să reducă cu 20 % cantitatea de plastic din ambalajele produselor marcă proprie și să ia măsuri astfel încât toate ambalajele produselor marcă proprie să fie în proporția maximă posibilă reciclabile.

În acest fel, contribuim la reducerea cantității de deșeuri și a riscului ca plasticul de diferite dimensiuni, inclusiv microplastice, să fie eliminat în mediul înconjurător.

## 4.2 Măsuri în magazinele noastre

În comparație cu consumul de apă din lanțul de aprovizionare, consumul de apă din magazinele noastre este foarte scăzut. Pentru a verifica consumul operațional de apă și pentru a identifica potențialul de optimizare, am implementat înregistrări sistematice în anumite magazine, prin conexiune la un sistem central de monitorizare. Rezultatele arată că o mare parte din consumul de apă al companiei rezultă din activități de igienizare a magazinelor. Din acest motiv, lucrăm continuu pentru a îmbunătăți aceste procese. În plus, ne instruiem și sensibilizăm angajații cu privire la utilizarea responsabilă a apei ca resursă.

## 4.3 Comunicare

Lidl oferă informații transparente despre rezultatele și progresul măsurilor sale privind reducerea consumului de apă și prevenirea poluării. Astfel, dorim să îi informăm pe toți cei implicați - de la producători până la clienți - și să îi încurajăm să se alăture eforturilor noastre. În acest context, introducem eticheta „Save Water” pe ambalajul produselor marcă proprie selectate. Aceasta are rolul de sensibilizare a clienților privind provocările din domeniul consumului de apă și oferă recomandări cu privire la modul de economisire a apei în gospodărie și în alte domenii ale vieții.

## 5. Surse

<sup>1</sup> [https://www.adelphi.de/de/system/files/mediathek/bilder/Umweltatlas%20Lieferchain% 20-% 20adelphi-Systain.pdf](https://www.adelphi.de/de/system/files/mediathek/bilder/Umweltatlas%20Lieferchain%20-%20adelphi-Systain.pdf) (Statea: Martie 2017)

<sup>2</sup> <https://a4ws.org>

<sup>3</sup> Vezi și *Politica Lidl privind diligența antreprenorială*

<sup>4</sup> <https://wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/WWF-WaterRisk-Study-EN.pdf> (începând din octombrie 2017)

<https://wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/WWF-Studie-Water-Stewardship-in-Agriculture-Standards.pdf> (din iulie 2015)

<sup>5</sup> [https://www.globalgap.org/uk\\_en/for-producers/globalg.a.p.-add-on/spring/](https://www.globalgap.org/uk_en/for-producers/globalg.a.p.-add-on/spring/)

<sup>6</sup> Pentru mai multe informații, consultați și <https://www.lidl.ro/ro/cataloge/politica-lidl-flori-si-plante/view/flyer/page/1>

<sup>7</sup> [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-66981-6\\_8](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-66981-6_8) (status iulie 2018)

<sup>8</sup> <https://cottonmadeinafrica.org/en/news/cmia-cotton-saves-water-and-greenhouse-gaz-emisiilor/> (începând din noiembrie 2014)

<sup>9</sup> <https://www.greenpeace.de/kampagnen/detox>

<sup>10</sup> Vezi și *Lidl Detox Angajament raport 2020*

<sup>11</sup> Pentru mai multe informații, consultați de asemenea:

*Politica Lidl privind achiziția sustenabilă de produse marcă proprie pe bază de cacao*

*Politica Lidl cu privire la achiziția sustenabilă de cafea*

*Politica Lidl cu privire la achiziția sustenabilă de ceai*

<sup>12</sup> Pentru mai multe informații, consultați și *Pozitia Lidl cu privire la microlastice*



**Politica Lidl privind consumul responsabil  
al apei în achiziția de mărfuri**