



COMUNICAT DE PRESĂ

Georgiana Radu va prelua funcția de Director Național de Achiziții și Marketing Lidl România și va face parte din Consiliul de Conducere al companiei

Din această poziție, ea va coordona strategia de achiziții și marketing a produselor din portofoliul Lidl România. Georgiana Radu revine în România după 3 ani petrecuți alături de echipa de achiziții și marketing a Lidl Germania.

Cu o experiență în retail de 14 ani, **Georgiana Radu a făcut parte din echipa care a pus bazele Lidl pe piața locală**, având oportunitatea să se dezvolte și să crească profesional odată cu Lidl în România.

Inițial, Georgiana s-a alăturat departamentului de Achiziții Promoții *Food*, pentru ca apoi să conducă, din poziția de director, departamentele de achiziții a produselor de tip *in-and-out* (promoții) atât *food*, cât și *nonfood*. **După 7 ani alături de Lidl România, Georgiana și-a continuat dezvoltarea profesională lateral**, de data aceasta coordonând achiziția produselor din sortimentul permanent, poziție din care a contribuit activ la dezvoltarea parteneriatelor cu producătorii locali și la extinderea sortimentului de produse marcă proprie Lidl.

În urmă cu 3 ani, Georgiana Radu **s-a alăturat echipei Lidl Germania**, unde a avut oportunitatea de a își extinde aria de competență și expertiză nu doar în sfera achizițiilor de marfă, ci și în **domeniul marketingului, prin coordonarea strategiilor de loializare a clienților**. **Din luna septembrie a acestui an, va continua să își consolideze cariera în echipa Lidl România, în poziția de Director Național de Achiziții și Marketing și membru în Consiliul de Conducere al companiei.**

Funcția va fi preluată de la Daniel Ștefănescu, care, din luna septembrie, își va continua parcursul profesional alături de Lidl România, trecând într-o nouă etapă a carierei, în cadrul Departamentului de Vânzări. Daniel face parte din echipa Lidl de 13 ani, timp în care a contribuit, din poziții strategice, la dezvoltarea continuă a sortimentului de produse marcă proprie. În anul 2017 Daniel și-a continuat la rândul lui dezvoltarea profesională la nivel



COMUNICAT DE PRESĂ

internațional, în cadrul echipei de achiziții a grupului, iar în 2019 a revenit în România, pentru a coordona atât departamentele de achiziții, cât și marketing ale companiei, ca membru în Consiliul de Conducere.

„Îți mulțumim lui Daniel pentru proiectele și campaniile derulate sub îndrumarea sa și ne bucurăm să o primim acasă pe Georgiana. Revenirea sa în echipa Lidl România aduce cu sine o vastă experiență și o perspectivă valoroasă care sunt sigur că vor contribui în mod semnificativ la dezvoltarea noastră continuă”, a declarat Marco Giudici, Președintele Consiliului de Conducere Lidl România.

„Mă întorc cu mare drag acasă, în Lidl România, la echipa în care am crescut și la a cărei formare și evoluție am contribuit mai bine de 10 ani. Împreună vom continua să construim parteneriate solide cu furnizorii noștri, într-un efort comun de a le oferi clienților produse la cel mai bun raport calitate - preț. Sunt recunoscătoare pentru încrederea acordată odată cu această nouă provocare profesională și sunt, totodată, bucuroasă să mă alătur colegelor și colegilor mei din Consiliul de Conducere Lidl România”, a declarat Georgiana Radu.

Despre Lidl România

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.200 de magazine și peste 220 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În prezent, Lidl are aproximativ 376.000 de angajați, dintre care peste 10.500 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 300 de magazine și 6 centre logistice. Dinamismul din activitățile de zi cu zi, rezultatele durabile și corectitudinea în cooperarea profesională construiesc mediul de lucru pentru Lidl ca angajator, peste tot pe Glob.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.



COMUNICAT DE PRESĂ

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.surprize.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube LidlRomania](#)

[Twitter Lidl Romania](#)

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro