



Peste 4,3 tone de deșeuri au fost colectate anul acesta în programul România Limpede, inițiat de Lidl România în colaborare cu Mai Mult Verde, ASAP și WWF România

Sub umbrela România Limpede, Lidl România, împreună cu Mai Mult Verde, ASAP (Armata Selectării Atente a Plasticului) și WWF România au organizat și anul acesta o serie de activități de colectare a deșeurilor și de educație ecologică în orașele de pe malurile Dunării. În perioada 1-8 septembrie 2023, peste 300 de voluntari și participanți au învățat cum să combată poluarea cu plastic și au contribuit la colectarea a 4,3 tone de deșeuri, dintre care 3 tone de plastic. Inițiativa România Limpede s-a desfășurat în cadrul programului de colectare a plasticului din Dunăre, River Cleanup Collective @Dunăre, lansat de grupul Schwarz, care a avut loc simultan în țările riverane fluviului, unde Grupul este prezent.

Reducerea consumului de plastic reprezintă o direcție strategică în care Lidl România investește constant, ca parte din angajamentul său pentru protejarea mediului. Astfel, pe lângă măsurile care vizează reducerea cantității de plastic din operațiunile de business, retailerul contribuie activ la colectarea deșeurilor de plastic din mediul înconjurător și la prevenirea poluării cu acestea. În cadrul inițiativei România Limpede, retailerul i-a avut alături pe partenerii săi de tradiție, Mai Mult Verde, ASAP (Armata Selectării Atente a Plasticului) și WWF România, care au organizat o serie de acțiuni cu rolul de a contribui la un impact pozitiv, pe termen lung, pentru bunăstarea naturii.

Astfel, cu ajutorul **Mai Mult Verde**, au fost organizate acțiuni de ecologizare în 7 orașe riverane Dunării: Drobeta-Turnu Severin, Turnu Măgurele, Oltenița, Călărași, Cernavodă, Brăila, Galați. La aceste acțiuni au luat parte **210** voluntari, care au reușit să strângă peste **3,5 tone** de deșeuri, dintre care **2,4 tone** de plastic. De asemenea, ediția de anul acesta a adus și o noutate la nivel de metodă de





colectare a plasticului, prin 2 acțiuni de caiagizare, un mix între plimbările cu caiacul și colectarea deșeurilor plutitoare. **25** de voluntari au vâslit pentru un mediu mai curat la Giurgiu și Oltenița și au colectat **175 kg** de deșeuri, dintre care **120 kg** de plastic. Tot cu sprijinul **Mai Mult Verde**, au avut loc 3 proiecții de filme tematice, la Turnu Măgurele, ca o modalitate alternativă de conștientizare a importanței protejării mediului.

În Mahmudia, pe malul drept al brațului Sfântul Gheorghe, **WWF România** a organizat o acțiune de ecologizare-maraton, unde **20** de voluntari au adunat **600 kg** de deșeuri, dintre care **540 kg** de plastic. Ediția de anul acesta a propus și o instalație fizică, amplasată pe faleza din Mahmudia, prin care turiștii și localnicii au putut experimenta sunete, imagini și senzații tactile, pentru a înțelege mai bine ce înseamnă prezența plasticului în apă și natură. Experiența imersivă și-a propus să aducă în prim-plan consecințele pe care plasticul le are asupra mediilor acvatice și să-i motiveze pe participanți să acționeze pentru a-l elimina din natură.

Totodată, pentru al doilea an consecutiv, **ASAP România** s-a alăturat inițiativei România Limpede, cu o experiență interactivă și educativă, deja cunoscută tinerilor: jocul „Adevăr sau Reciclare”, care a inclus provocări menite să îi ajute pe participanți să afle despre caracterul nociv al poluării cu plastic, dar și despre modalitățile prin care pot produce o schimbare. Creatorul jocului, Alex Zamfir a fost și moderatorul atelierelor organizate în Galați, Mahmudia și Brăila, la care au participat peste **50** de tineri din comunitate.

„Ne bucurăm că România Limpede unește colegi din echipa noastră, echipe din trei ONG-uri, dar și alți voluntari pentru a combate poluarea cu plastic a apelor și pentru a contribui la un viitor mai bun. Le mulțumim tuturor pentru că reprezintă un exemplu de implicare în comunitate”, a declarat Maria Mihai, Director de Comunicare & CSR, Lidl România.

Programul România Limpede, derulat între 1-8 septembrie 2023 și care a ajuns la cea de-a doua ediție, răspunde obiectivului asumat de Lidl România pentru reducerea consumului de plastic prin





organizarea de acțiuni de ecologizare, educare și prevenție asupra poluării cu plastic, menite să inspire comunitatea în misiunea de a menține un mediu curat. În cele două ediții ale programului au fost colectate în total peste **12,6** tone de deșeuri, dintre care **8,4** tone de plastic.

Demersurile Lidl România în domeniul reducerii cantității de deșeuri din plastic se înscriu în strategia internațională din domeniul plasticului, [The Schwarz Group's plastic strategy | REset Plastic \(reset-plastic.com\)](#) a grupului Schwarz. River Cleanup Collective @Dunăre, programul de colectare a plasticului în țările riverane Dunării, face parte din această strategie. Toate măsurile implementate de Lidl România în ceea ce privește protejarea mediului și combaterea poluării cu plastic sunt disponibile în rapoartele de sustenabilitate publicate de companie pe www.corporate.lidl.ro.

Despre River Cleanup Collective @Dunăre

Gândim la nivel global, acționăm la nivel local: împreună luăm atitudine pentru un mediu curat - cu REset Plastic, River Cleanup Collective de-a lungul Dunării. Contribuția noastră la strategia holistică din domeniul plasticului, REset Plastic.

#SchwarzGroupActs#REsetPlasticRiverCleanupCollective#REsetPlastic#Together4CleanerRivers#LidlRomania

Despre REset Plastic

Mai puțin plastic – închiderea buclei: Prin strategia REset Plastic, Grupul Schwarz se îndreaptă spre un viitor sustenabil. Fiecare acțiune menită să asigure că plasticul este utilizat în mod responsabil contribuie la un bine mai mare. Retailerul internațional lucrează continuu la nivelul întregului grup pentru a-și atinge obiectivele.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.200 de magazine și peste 220 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.



Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 B · presa@lidl.ro



Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprize.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube LidlRomania](#)

[Twitter Lidl Romania](#)



Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 B · presa@lidl.ro