



COMUNICAT DE PRESĂ

Lidl România extinde portofoliul de produse premium Deluxe cu Ciocolata în stil Dubai, un produs fabricat în România exportat și pe alte piețe europene în magazine Lidl

Lidl România introduce în sortimentul său permanent un nou produs Deluxe: Ciocolata în stil Dubai, un produs premium realizat în colaborare cu un producător român. Succesul său deja depășește granițele țării, primul export ajungând deja în magazinele Lidl din Croația. Acest pas subliniază angajamentul Lidl de a promova produsele fabricate în România la nivel internațional.

Lidl România este primul retailer din țară care oferă o ciocolată în stil Dubai sub marcă proprie, consolidând astfel poziția sa ca promotor al produselor de calitate la prețuri accesibile. În prezent, ciocolata este disponibilă în 70 de magazine Lidl din România, cu un plan de extindere progresivă a distribuției în celelalte magazine.

Ciocolata în stil Dubai Deluxe se remarcă printr-o umplutură generoasă de 70%, un detaliu care o diferențiază în categoria sa. Fisticul utilizat provine din Iran, fiind recunoscut pe plan internațional pentru calitatea sa superioară față de alternativele uzuale. De asemenea, produsul conține ulei din sămburi de struguri, ingredient care contribuie la textura fină și aroma naturală.

Disponibilă la prețul de 24,99 lei / 100 de grame, Ciocolata în stil Dubai Deluxe se diferențiază printr-o compoziție deosebită ce pune accent pe ingrediente premium, oferind consumatorilor o experiență autentică la un preț competitiv. În plus, exporturile către piețele externe confirmă potențialul său, primele 12.000 de bucăți ajungând deja în magazinele din Croația, Lidl având în plan extinderea și în magazinele Lidl din Serbia și Bulgaria.

„În centrul dezvoltării noilor produse sub marcă proprie stă întotdeauna clientul. Ne gândim la dorințele și la nevoile lui și nu facem rabat la gust și la calitate. În cazul Ciocolatei în stil Dubai, am reușit să îl aducem la raft în două luni după ce a devenit un trend și la noi în țară și datorită parteneriatului pe termen lung pe care îl avem cu un furnizor din România, cu care lucrăm deja de câțiva ani. Suntem încântați că am putut aduce un produs atât de bun la raft, respectând promisiunea pe care le-am făcut-o românilor încă de la intrarea pe piață: să oferim produse la cel mai bun raport calitate – preț. Mai mult, ne bucurăm și că a fost la fel de apreciat și de colegii noștri din alte țări și va intra la raft și în alte magazine Lidl din Europa – momentan în alte 2 țări, însă nu ne vom opri aici”, a spus Robert Suhina, VP Purchasing Food Fresh & Frozen Lidl România.

Prin această lansare, Lidl România își consolidează angajamentul de a oferi clienților săi produse la cel mai bun raport calitate-preț, fabricate local, adaptate cerințelor consumatorilor în ceea ce privește calitatea, inovația și accesibilitatea.



COMUNICAT DE PRESĂ

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)