



Lidl România transformă reciclarea într-un avantaj real pentru clienți, oferind cupoane de până la 50 de lei în aplicația Lidl Plus

Lidl România continuă să susțină obiceiurile responsabile ale clienților, transformându-le în recompense tangibile prin lansarea campaniei „Reciclează și câștigă cu Lidl Plus”. În perioada 23 – 25 aprilie 2025, clienții care returnează ambalaje cu simbolul SGR la aparatele de colectare a ambalajelor din magazinele Lidl și scanează voucherul generat în perioada campaniei, alături de cardul Lidl Plus, beneficiază de un cupon de cumpărături cu o valoare de până la 50 de lei, acordat ulterior în aplicație.

Care este mecanismul campaniei?

Pentru a beneficia de recompensă, clienții trebuie să urmeze câțiva pași simpli:

1. Să colecteze ambalaje cu sigla garanției (SGR) și să le returneze în aparatele de colectare amplasate în magazinele Lidl participante, în perioada 23 – 25 aprilie 2025;
2. Să utilizeze voucherul SGR eliberat de aparat pentru cumpărături în magazinele Lidl, asigurându-se că, la casa de marcat, este scanat cardul Lidl Plus. Voucherul poate fi utilizat exclusiv pentru achiziții efectuate în perioada campaniei, 23 – 25 aprilie;
3. În funcție de valoarea voucherului SGR utilizat, Lidl transmite ulterior prin aplicația Lidl Plus un cupon de cumpărături, în perioada 29 – 30 aprilie. Cuponul poate fi folosit exclusiv la achizițiile efectuate în magazinele Lidl, în perioada 1 – 3 mai 2025.

Cum se calculează cuponul primit?

Valoarea cuponului de cumpărături este stabilită în funcție de suma totală a voucherelor SGR utilizate de client în perioada campaniei. Mecanismul de calcul este următorul:

- Pentru vouchere SGR în valoare de 10 lei și 14,99 lei, clienții primesc un cupon în valoare de 20 lei;
- Pentru vouchere SGR în valoare de 15 lei și 19,99 lei, valoarea cuponului este de 30 lei;
- Pentru vouchere SGR în valoare de 20 lei și 24,99 lei, clienții beneficiază de un cupon în valoare de 40 lei;



- Pentru vouchere SGR în valoare de minimum 25 lei, Lidl acordă un cupon în valoare de 50 lei. Valoarea maximă a cuponului este de 50 lei, TVA inclus.
- Indiferent de valoarea pragului atins, fiecare client primește un singur cupon între 20 lei și 50 lei.

Aceasta este a doua ediție a campaniei și reflectă angajamentul Lidl de a susține comportamentele responsabile față de mediu. Lidl România a demarat implementarea infrastructurii pentru reciclare în 2019, inițial printr-un proiect-pilot. Între timp, rețeaua s-a extins, iar aparatele de colectare (RVM) sunt acum prezente în toate magazinele din țară, fiecare având o capacitate de până la 45 de ambalaje procesate pe minut.

Regulamentul complet al campaniei poate fi consultat [aici](#).

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube LidlRomania](#)

[Twitter Lidl Romania](#)