



CRIVIT își lansează o nouă identitate de brand, cu obiectivul de a deveni cel mai puternic brand din Europa dedicat mișcării

CRIVIT lansează prima campanie internațională: „FIND YOUR MOVE”. Noua campanie își propune să aducă bucuria mișcării pe toate canalele media, cât și în magazinele Lidl din peste 30 de țări, iar această nouă direcție CRIVIT marchează un pas important în transformarea ei în cel mai puternic brand european dedicat stilului de viață activ.

O nouă perspectivă asupra sportului

Într-o perioadă în care petrecem tot mai mult timp la birou sau în fața telefonului, campania CRIVIT se concentrează pe plăcerea de a face mișcare. [Campania intitulată „FIND YOUR MOVE”](#) îi încurajează pe oameni să redescopere sportul ca pe o sursă de bucurie și energie. CRIVIT oferă o gamă variată de produse: de la fitness, ciclism, camping și aventuri în aer liber, până la alergare, sporturi distractive sau de echipă, sporturi de iarnă și acvatice. Toate acestea reflectă diversitatea ofertei CRIVIT.

Noua identitate de brand CRIVIT se concentrează pe o viață activă și pe plăcerea de a face mișcare

Lansarea campaniei marchează introducerea unei noi identități de brand pentru CRIVIT. Brandul promovează o abordare integrată, centrată pe bucurie, relaxare și un stil de viață conștient – fără presiunea de a face performanță. CRIVIT încurajează oamenii să exploreze sporturi noi și să-și construiască propria rutină de a face mișcare. Indiferent dacă sunt la început de drum sau sportivi activi, CRIVIT încurajează integrarea mișcării în viața de zi cu zi. Preferințele pentru sport și mișcare pot fi diferite de la o persoană la alta, însă, indiferent de opțiune, sportul reprezintă un element-cheie al stării de bine.

„CRIVIT evoluează în direcția unui brand independent, care face mișcarea accesibilă tuturor – prin cel mai bun raport calitate-preț și un accent clar pus pe oameni. Cu mesajul central „FIND YOUR MOVE”



și o campanie internațională integrată, urmărim o viziune pe termen lung: transformarea gamei CRIVIT în cel mai puternic brand european dedicat mișcării”, a declarat Martin Alles, Head of Brand, Lidl International.

Despre CRIVIT

CRIVIT – brand disponibil în magazinele Lidl – oferă o gamă variată de articole sportive și echipamente pentru numeroase activități și sporturi. De la fitness, ciclism, camping și activități în aer liber, la alergare, sporturi de echipă și distractive, sporturi de iarnă sau acvatice – CRIVIT pune la dispoziție, la cel mai bun raport calitate-preț, tot ce este necesar pentru un stil de viață activ. În calitatea sa de partener care motivează oamenii să facă mișcare, CRIVIT pune accent pe bunăstarea individuală și încurajează fiecare persoană să fie activă, în felul său. **Mișcare. Sport. Stare de bine. Cu CRIVIT.**