



Viitorul României începe în clasă. Lidl România susține educația copiilor prin formarea cadrelor didactice: fiecare produs pentru școală cumpărat din Lidl aduce 1 leu pentru Teach for Romania

În perioada 11 august - 7 septembrie 2025, pentru fiecare produs din oferta Din nou la școală cumpărat, Lidl România donează 1 leu pentru programele educaționale dezvoltate de Teach for Romania. Este al nouălea an în care Lidl investește în viitorul copiilor din România, alături de profesorii care aduc schimbarea în școlile cu cele mai mari nevoi. De la începutul colaborării, Lidl a susținut organizația cu aproximativ 16 milioane de lei, contribuind la formarea unei rețele naționale de profesori și directori implicați în comunități unde accesul la educație echitabilă rămâne o provocare. Prin fiecare achiziție din oferta Din nou la școală, clienții Lidl contribuie direct la acest efort național pentru educație.

Potrivit celor mai recente teste PISA, incluse în [Raportul de diagnostic al educației și cercetării din România](#)¹, 42% dintre elevii aflați la vârsta de 15 ani întâmpină dificultăți în înțelegerea textelor citite, 49% nu pot să facă conexiuni matematice, iar 44% nu reușesc să înțeleagă corect și științific fenomene familiare. Rezultatele plasează România pe penultimul loc în clasamentul Uniunii Europene la performanțele educaționale evaluate, iar decalajele sunt și mai adânci în comunitățile vulnerabile. Tocmai de aceea, de 9 ani, Lidl România sprijină activ educația prin parteneriatul cu Teach for Romania, contribuind acolo unde este cea mai mare nevoie: în școli în care lipsesc resurse, dar cu potențial pentru a se produce o schimbare.

În România, mulți copii din medii vulnerabile nu au acces la educație de calitate. Teach for Romania schimbă acest lucru, trimițând profesori pregătiți să devină modele și sprijin real în școlile unde impactul lor este esențial. Prin munca lor, elevii capătă încredere, progresează și își descoperă potențialul. Pentru unii copii, acești profesori sunt începutul unei vieți cu adevărat diferite.

Până în 2033, Teach for Romania urmărește ca peste 2.000 de educatori, învățători, profesori și directori să activeze în școlile românești, cu sprijinul Asociației, în special în zone cu vulnerabilitate ridicată și să

¹ [Raport de diagnostic al educației și cercetării din România - \(Raportul QX\) din mai 2025](#), p. 22.





aducă o schimbare în parcursul educațional al unui sfert dintre copiii aflați în risc socio-economic ridicat. Lidl susține financiar cel puțin 10% dintre acești profesori.

Viitorul copiilor din programul Teach for Romania depinde și de noi

Prin participarea la campania Din nou la școală, fiecare client contribuie la viitorul copiilor și, implicit, la viitorul României. În perioada campaniei, pentru fiecare produs din oferta de rechizite cumpărat, Lidl donează 1 leu către programele educaționale dezvoltate de Teach for Romania. Astfel, pregătirea copilului pentru școală ajută, în paralel, un alt copil să aibă un început mai bun în educație.

Cu ajutorul investițiilor Lidl, Teach for Romania își propune:

- extinderea programului Teach for Romania la nivel național, în perioada iulie 2026 – iunie 2027, prin formarea a peste 80 de profesori din peste 26 de județe din afara regiunii Moldovei, care, împreună cu o comunitate estimată de 408 alumni, vor lucra în mod direct cu aproximativ 42.500 de copii;
- susținerea a aproximativ 20 de cadre didactice și directori, prin contribuția directă Lidl;
- scalarea programului de școli strategice, pornind de la pilotul dezvoltat împreună cu Lidl în Rădești. Acesta se bazează pe dezvoltarea a 3 direcții:
 - Collective leadership: școala are rol central în comunitate;
 - School leadership: prin adaptarea modelului de recrutare, selecție și formare, se intervine la nivelul culturii școlare, se constituie o comunitate de practică și învățare, orientată către o cultură școlară de leadership și un management școlar eficient;
 - Student leadership: elevii devin principali agenți de schimbare prin dezvoltarea competențelor de leadership și implicare în proiecte comunitare.
- atragerea, formarea și susținerea unei noi generații de profesori inspiraționali și lideri școlari în cele 8 județe din Regiunea Moldovei, acordarea de training și sprijin constant pe parcursul întregului an școlar, integrarea în sistemul de învățământ public și oferirea de burse.

Teach for Romania este o organizație non-guvernamentală, parte din rețeaua globală Teach for All, care caută și pregătește oameni valoroși, cu sau fără experiență anterioară de predare, pentru a deveni profesori în învățământul de stat, pentru copiii din medii vulnerabile. În acest mod, organizația oferă acces





echitabil la o educație de calitate, iar profesorii pregătiți de Teach for Romania pot deveni agenți ai schimbării în educație pe termen lung.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)



Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 B · presa@lidl.ro