



COMUNICAT DE PRESĂ

Lidl România inaugurează primul magazin din orașul Aleșd

Lidl rămâne fidel promisiunii sale de a oferi clienților săi produse de calitate la prețuri mereu accesibile și continuă deschiderea de magazine în comunități mai mici din suburbiile dezvoltate din apropierea marilor orașe, precum și în orașele de dimensiuni medii. Astfel, pe data de 7 august, o nouă investiție Lidl pe plan local va fi inaugurată prin deschiderea primului magazin din orașul Aleșd, județul Bihor.

Noul magazin din orașul Aleșd este situat pe strada 1 Decembrie, numărul 26, are o suprafață de vânzare de peste 1.000 m² și pune la dispoziția clienților săi 126 de locuri de parcare. Orarul de funcționare al magazinului va fi de luni până sâmbătă între orele 07:00 și 22:00, iar duminică între 08:00 și 20:00.

Odată cu inaugurarea acestui magazin, s-au creat 23 de noi locuri de muncă.

Prin utilizarea unor tehnologii avansate din domeniul construcțiilor și în conformitate cu normele de protecție a mediului, noul magazin Lidl din Aleșd dispune de soluții și tehnologii moderne, care asigură standarde înalte de eficiență energetică. Printre acestea se numără sistemul de iluminat LED, cu senzor de prezență și sistemele de recuperare a căldurii integrate în instalațiile de climatizare.

Lidl România continuă să fie un partener de încredere pentru clienții din întreaga țară, aducând zilnic în magazine produse de foarte bună calitate, la cele mai bune prețuri. Prin deschiderea de noi magazine în comunități locale, retailerul își consolidează prezența în zone unde accesul la un sortiment divers și la prețuri avantajoase contribuie semnificativ la echilibrul bugetului zilnic al consumatorilor.

Totodată, Lidl susține economia locală prin crearea de locuri de muncă și dezvoltarea parteneriatelor cu producători români, ale căror produse ajung astfel într-o rețea extinsă la nivel național. Aceste investiții contribuie la optimizarea lanțului de aprovizionare și la întărirea conexiunii dintre retail și producția locală.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice și depozite în 31 de țări.



COMUNICAT DE PRESĂ

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În prezent, Lidl are aproximativ 382.400 de angajați, dintre care peste 13.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 370 de magazine și 6 centre logistice. Dinamismul din activitățile de zi cu zi, rezultatele durabile și corectitudinea în cooperarea profesională construiesc mediul de lucru pentru Lidl ca angajator, peste tot pe Glob.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)