



COMUNICAT DE PRESĂ

Lidl România inaugurează un nou magazin în Oradea

Lidl continuă să investească în dezvoltarea rețelei sale de magazine din România și să răspundă nevoilor clienților săi, punând accent pe calitate și prețuri accesibile. Joi, 11 septembrie, va fi inaugurat un nou magazin în municipiul Oradea, județul Bihor.

Noul magazin Lidl din Oradea, situat pe Strada Bihorului, Nr.90, are o suprafață de vânzare de peste 1.300 m² și pune la dispoziția clienților 130 de locuri de parcare. Programul de funcționare este de luni până sâmbătă între 07:00 și 22:00, iar duminica între 08:00 și 20:00.

Odată cu deschiderea magazinului, se creează 25 de noi locuri de muncă.

Prin utilizarea unor tehnologii avansate din domeniul construcțiilor și în conformitate cu normele de protecție a mediului, noul magazin Lidl din municipiul Oradea dispune de soluții și tehnologii moderne, care asigură standarde înalte de eficiență energetică. Printre acestea se numără sistemul de iluminat LED, cu senzor de prezență și sistemele de recuperare a căldurii integrate în instalațiile de climatizare.

Lidl rămâne dedicat clienților săi, fiind mereu preocupat să ofere produse de foarte bună calitate, la cele mai bune prețuri. Prin deschiderea de noi magazine, retailerul oferă acces la o mare varietate de produse la prețuri care contribuie la echilibrarea bugetului zilnic al fiecărui consumator.

În același timp, Lidl sprijină economia locală prin crearea de noi locuri de muncă în comunități și prin parteneriate cu producătorii români, ale căror produse ajung astfel în magazinele din întreaga țară. Astfel, investițiile Lidl optimizează lanțurile de aprovizionare și oferă noi posibilități de dezvoltare furnizorilor locali, multe dintre mărcile de calitate comercializate în rețea fiind produse în România.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung,



COMUNICAT DE PRESĂ

cu sediul central la Neckarsulm.

În prezent, Lidl are aproximativ 382.400 de angajați, dintre care peste 13.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 370 de magazine și 6 centre logistice. Dinamismul din activitățile de zi cu zi, rezultatele durabile și corectitudinea în cooperarea profesională construiesc mediul de lucru pentru Lidl ca angajator, peste tot pe Glob.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)