



INFORMARE DE PRESĂ

Lidl România continuă să încurajeze comportamentele responsabile față de mediu și lansează, în perioada 21 – 23 noiembrie 2025, o nouă campanie care acordă beneficii directe utilizatorilor Lidl Plus care reciclează ambalaje marcate SGR.

Lidl România continuă să transforme reciclarea într-un avantaj real pentru clienți și lansează a patra ediție de anul acesta a campaniei „Reciclează și câștigă cu Lidl Plus”. Prin această inițiativă, în perioada 21 – 23 noiembrie 2025, clienții care returnează ambalaje cu simbolul SGR la aparatele de colectare a ambalajelor din magazinele Lidl și scanează voucherul generat în perioada campaniei, alături de cardul Lidl Plus, beneficiază de un cupon de cumpărături cu o valoare de până la 25 de lei, acordat ulterior în aplicație.

Care este mecanismul campaniei?

Pentru a beneficia de recompensă, clienții trebuie să urmeze câțiva pași simpli:

1. Să colecteze ambalaje cu sigla garanției (SGR) și să le returneze în aparatele de colectare amplasate în magazinele Lidl, în perioada 21 – 23 noiembrie 2025;
2. Să utilizeze voucherul SGR eliberat de aparat pentru cumpărături în magazinele Lidl, în perioada 21 – 23 noiembrie 2025, asigurându-se că la casa de marcat este scanat cardul Lidl Plus. Voucherul poate fi utilizat exclusiv pentru achiziții efectuate în perioada campaniei, 21 – 23 noiembrie 2025;
3. În funcție de valoarea voucherului SGR utilizat, Lidl transmite ulterior, prin aplicația Lidl Plus, un cupon de cumpărături, în perioada 25 – 26 noiembrie 2025. Cuponul poate fi folosit exclusiv la achizițiile efectuate în magazinele Lidl, în perioada 27 noiembrie – 03 decembrie 2025.

Cum se calculează cuponul primit?

Valoarea cuponului de cumpărături este stabilită în funcție de suma totală a voucherelor SGR utilizate de client în perioada campaniei. Mecanismul de calcul este următorul:

- Pentru vouchere SGR cu valoare cumulată de minim 10 lei și maximum 14,99 lei, clienții primesc un cupon în valoare de 10 lei;
- Pentru vouchere SGR cu valoare cumulată de minim 15 lei și maximum 19,99 lei, valoarea cuponului este de 15 lei;
- Pentru vouchere SGR cu valoare cumulată de minim 20 lei și maximum 24,99 lei, clienții beneficiază de un cupon în valoare de 20 lei;
- Pentru vouchere SGR cu valoare de minimum 25 lei, Lidl acordă un cupon în valoare de 25 lei. Valoarea maximă a cuponului este de 25 lei, TVA inclus.



INFORMARE DE PRESĂ

A patra ediție de anul acesta a campaniei „Reciclează și câștigă cu Lidl Plus” reflectă angajamentul Lidl de a-și sprijini clienții în adoptarea unui comportament sustenabil, facilitând valorificarea ambalajelor returnate și transformarea acestora în beneficii directe pentru utilizatorii aplicației Lidl Plus. Totodată, campania confirmă preocuparea continuă a retailerului pentru consolidarea infrastructurii de reciclare, începută în 2019 printr-un proiect-pilot și extinsă treptat la nivel național. În prezent, aparatele de colectare sunt disponibile în magazinele Lidl din întreaga țară și asigură o procesare eficientă a ambalajelor, fiecare aparat având o capacitate de până la 45 de ambalaje procesate pe minut.

Regulamentul complet al campaniei poate fi consultat [aici](#).

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În prezent, Lidl are aproximativ 382.400 de angajați, dintre care peste 13.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 370 de magazine și 6 centre logistice. Dinamismul din activitățile de zi cu zi, rezultatele durabile și corectitudinea în cooperarea profesională construiesc mediul de lucru pentru Lidl ca angajator, peste tot pe Glob.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro