



COMUNICAT DE PRESĂ

Lidl România continuă expansiunea și inaugurează pe 4 decembrie 2025 un nou magazin în Moșnița Veche: investiție și sprijin concret pentru comunitatea locală

Lidl România deschide joi, 4 decembrie, un magazin în localitatea Moșnița Veche, județ Timiș, oferind locuitorilor produse de calitate la prețuri accesibile și la un spațiu modern de cumpărături. Fiecare nou magazin deschis de Lidl România susține dezvoltarea economiei locale, atât prin crearea de noi locuri de muncă, cât și prin extinderea oportunităților pentru producătorii locali.

Noul magazin din localitatea Moșnița Veche, județul Timiș, situat pe Drumul Boilor Nr. 10, este conceput pentru a răspunde nevoilor unei comunități aflate în plină dezvoltare. Unitatea dispune de o suprafață de vânzare de peste 1.000 mp și pune la dispoziția clienților 108 locuri de parcare. Programul de funcționare este de luni până sâmbătă între orele 07:00 și 22:00, iar duminică între 08:00 și 20:00.

Odată cu inaugurarea magazinului din Moșnița Veche, s-au creat 24 de noi locuri de muncă.

În linie cu standardele Lidl, magazinul integrează tehnologii moderne care susțin eficiența energetică și reduc impactul asupra mediului, consolidând angajamentul retailerului pentru un viitor sustenabil. Printre acestea se numără sistemul de iluminat LED cu senzor de prezență și sistemele de recuperare a căldurii integrate în instalațiile de climatizare. Spațiul este proiectat pentru a fi accesibil, primitiv și funcțional, astfel încât cumpărăturile să fie rapide, sigure și ușor de realizat.

Această investiție contribuie la dinamizarea vieții economice din Moșnița Veche, oferind locuitorilor acces la o gamă variată de produse și un mod modern de a face cumpărături, în pas cu așteptările locuitorilor dintr-o comunitate aflată în plină dezvoltare. Prin fiecare nou magazin deschis, compania contribuie la dinamizarea economiei locale – de la crearea de locuri de muncă, la consolidarea oportunităților de colaborare pentru producătorii locali.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.600 de magazine și peste 230 de

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro



COMUNICAT DE PRESĂ

centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În prezent, Lidl are aproximativ 382.400 de angajați, dintre care peste 13.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 380 de magazine și 6 centre logistice. Dinamismul din activitățile de zi cu zi, rezultatele durabile și corectitudinea în cooperarea profesională construiesc mediul de lucru pentru Lidl ca angajator, peste tot pe Glob.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprize.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro