



Gesturi simple cu impact mare, înainte de Crăciun: cu ajutorul clienților săi, Lidl România donează 3.000.000 de lei pentru construirea primului depozit propriu al Rețelei Băncilor pentru Alimente.

În perioada 1–21 decembrie 2025, Lidl România a derulat în magazine o inițiativă dedicată susținerii Rețelei Băncilor pentru Alimente, prin care gesturile simple ale clienților au fost transformate în sprijin concret pentru ONG. Astfel, fiecare kilogram de portocale achiziționat în magazinele Lidl contribuie direct la construirea primului depozit propriu al Rețelei, în localitatea Cordon din județul Neamț. Mobilizarea clienților a făcut posibilă o donație totală de 3.000.000 de lei, destinată acestui spațiu logistic, un proiect esențial pentru sprijinirea comunităților vulnerabile și pentru reducerea risipei alimentare.

Depozitul de la Cordon reprezintă o investiție strategică în dezvoltarea operațională a Rețelei Băncilor pentru Alimente, facilitând colectarea, sortarea și distribuția eficientă a alimentelor salvate. Prin crearea acestui depozit logistic, Rețeaua Băncilor pentru Alimente va putea răspunde mai organizat și mai eficient situațiilor sociale critice, contribuind la reducerea risipei alimentare și la sprijinirea persoanelor vulnerabile.

Lidl și-a asumat un angajament pe termen lung în susținerea Rețelei Băncilor pentru Alimente. Partener fondator al acesteia, Lidl România sprijină încă din 2016 dezvoltarea rețelei, contribuind la începerea activității fiecărei Bănci regionale, la acoperirea unei părți din costurile de funcționare și la dezvoltarea infrastructurii necesare.

Din 2016 și până în prezent, compania a investit aproximativ 4 milioane de euro în rețea și a redistribuit peste 3500 tone de produse, iar prin campania desfășurată în perioada 1–21 decembrie, sprijinul a fost completat de o donație de 3.000.000 de lei, destinată construirii primului depozit propriu al Rețelei Băncilor pentru Alimente. Lidl România reconfirmă astfel rolul activ pe care îl are în susținerea comunităților care au cea mai mare nevoie de sprijin, prin inițiative care se înscriu în obiectivul companiei de a răspunde unor nevoi sociale urgente și de a contribui la dezvoltarea unor soluții sustenabile, cu impact pe termen lung.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În prezent, Lidl are aproximativ 382.400 de angajați, dintre care peste 13.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 380

INFORMARE DE PRESĂ



de magazine și 6 centre logistice. Dinamismul din activitățile de zi cu zi, rezultatele durabile și corectitudinea în cooperarea profesională construiesc mediul de lucru pentru Lidl ca angajator, peste tot pe Glob.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)