



Dăruiește un strop de magie cu fiecare jucărie: Lidl România vrea să doneze cu ocazia Crăciunului peste jumătate de milion de lei pentru a continua lupta împotriva abandonului școlar

În ultimul an, Lidl România a făcut investiții de peste 11 milioane de lei în programe dezvoltate împreună cu societatea civilă dedicate sprijinirii educației incluzive și echitabile. Retailerul își propune să continue aceste investiții, astfel că, pentru fiecare jucărie achiziționată din magazinele Lidl în perioada 9 noiembrie – 31 decembrie 2023, Lidl va dona câte 1 leu către World Vision România. Suma astfel strânsă va contribui la prevenirea abandonului și absenteismului școlar și va fi investită de către World Vision România în dezvoltarea programului strategic **Pâine și Mâine**, demarat încă din 2016, împreună cu Lidl România ca partener fondator.

Principala cauză a abandonului școlar timpuriu în zonele vulnerabile o reprezintă limitarea posibilităților materiale. România are cel mai mare procent (85%) din UE de copii din familii cu un nivel slab de educație (cel mult gimnaziul absolvit de către unul dintre părinți) care se confruntă cu deprivări materiale, potrivit celui mai recent [studiu](#) realizat de Eurostat. În 10 țări, din cele 27 de state membre ale UE, peste jumătate dintre copiii din gospodării cu nivel scăzut de educație au probleme în ceea ce privește satisfacerea nevoilor de bază. Cele mai mari provocări cu care se confruntă zilnic copii din familii cu situații financiare precare sunt: lipsa rechizitelor și a hainelor pentru școală, imposibilitatea de a-și asigura măcar cele 3 mese principale ale zilei, accesul limitat la dispozitive digitale, imposibilitatea de a obține ajutor la teme atunci când au dificultăți, lucru cauzat de cele mai multe ori de lipsa pregătirii educaționale a părinților sau bunicilor care au grijă de aceștia.





„Credem că, indiferent de mediul din care provin, toți copiii au dreptul la educație și mai credem că, și anul acesta, putem dona mai mult de jumătate de milion de lei ca urmare a campaniei din magazinele noastre, din perioada sărbătorilor de iarnă. Suma vine în completarea contribuției financiare pe care o facem an de an în programe de educație, așa cum este Pâine și Mâine, programul către care vom dona câte 1 leu pentru fiecare jucărie cumpărată din magazinele Lidl. Le mulțumim clienților noștri care ne demonstrează de fiecare dată că fiecare faptă contează pentru un viitor mai bun”, a spus Maria Mihai, Director de Comunicare și CSR, Lidl România.

Cu ocazia sărbătorilor de iarnă, fiecare jucărie achiziționată din magazinele Lidl înseamnă sprijinirea copiilor din medii defavorizate pentru a avea acces la educație incluzivă de calitate și speranța construirii unui viitor mai bun pentru aceștia. Clienții Lidl România se pot implica în mod direct și pot oferi un strop de magie copiilor aflați în risc de abandon școlar, iar fiecare jucărie achiziționată în perioada 9 noiembrie – 31 decembrie înseamnă 1 leu donat către World Vision România. Astfel, aproape 480 de copii din județele Vaslui, Vâlcea, Cluj și Dolj care sunt beneficiari ai sprijinului oferit de Lidl proiectului Pâine și Mâine vor putea beneficia și în anul 2024 de un pachet integrat pentru a-i sprijini să meargă la școală. Datorită proiectului Pâine și Mâine, copii înscriși în program din clasele P-IV primesc zilnic o masă caldă și două ore remediale, rechizite, haine și alimente în funcție de nevoi, ateliere de dezvoltare personală, educație non-formală și tabere de vară.

Gama de jucării din oferta participantă la campanie include jucării din lemn, jocuri de construit, jucării educative și multe alte surprize, printre care și o jucărie de pluș specială pentru un Crăciun magic: Rocky, un raton care poate aduce magie în perioada sărbătorilor de iarnă. Poate fi cadoul perfect pentru cel mic, care are nevoie de un nou prieten, poate salva ziua cuiva care are nevoie de sprijin și încurajare sau poate fi o simplă dovadă a magiei de Crăciun. Ratonul Rocky va fi disponibil în toate magazinele Lidl din țară, începând cu data de 9 noiembrie. Toată colecția de jucării poate fi consultată [aici](#).

De-a lungul ultimilor șase ani, în satele unde este implementat programul Pâine și Mâine de către Fundația World Vision România, cu sprijinul Lidl România, prezența la școală a copiilor din clasele P-IV a crescut chiar și cu peste 40%. Totodată, 96% dintre directorii școlilor înscrise în programul



