



## Campanie de solidaritate la nivel național: colecta de alimente organizată de Lidl România, pentru a sprijini comunitățile defavorizate, va avea loc pentru prima dată în toate magazinele din țară

Lidl România continuă să sprijine persoanele vulnerabile din toată țara și anul acesta, prin organizarea unei noi colecte de alimente, în parteneriat cu Rețeaua Băncilor pentru Alimente din România. Pentru prima dată, inițiativa se desfășoară la nivel național, în toate magazinele Lidl din țară. Astfel, până pe 27 decembrie 2023, clienții sunt invitați să doneze produse alimentare neperisabile în cutiile special amenajate la ieșirile din magazinele Lidl, sprijinind astfel bătrâni, copii, adulți în prag de sărăcie sau persoane cu dizabilități aflate în grija ONG-urilor partenere ale rețelei.

Campania de colectare este a noua acțiune de acest tip desfășurată de Lidl România și Rețeaua Băncilor pentru Alimente, iar anul acesta, pentru prima dată, va avea loc în toate magazinele Lidl din țară. Până pe 27 decembrie, clienții pot dona produse alimentare neperisabile, în cutiile special amenajate cu sprijinul FEPRĂ, la ieșirea din magazine, după casele de marcat. Aceste produse vor fi preluate de către Băncile pentru Alimente și distribuite mai departe către ONG-uri care au în grijă persoane vulnerabile din cămine de bătrâni și centre de plasament pentru minori, cantine sociale sau centre pentru persoane fără adăpost. Și la această ediție a campaniei de colectare participă toate cele 9 Bănci Regionale pentru Alimente din București, Cluj-Napoca, Roman, Brașov, Oradea, Timișoara, Constanța, Craiova și Galați.

Produsele care pot fi donate sunt semnalizate la raft în toate magazinele Lidl și fac parte din categorii neperisabile, care nu necesită o temperatură specială de păstrare, precum: alimente de bază (ulei,





făină, zahăr, orez, ingrediente de copt), conserve de legume, conserve de carne, conserve de fructe, paste făinoase, sosuri, lapte UHT (care se păstrează la temperatura camerei), produse de patiserie ambalate, biscuiți, cafea, ceai, dulcețuri și gemuri.

[Potrivit datelor Institutului Național de Statistică \(INS\)](#), unu din cinci români (peste 20%) trăia anul trecut în sărăcie, cei mai săraci fiind copiii și tinerii cu vârste până la 24 de ani. Rata riscului de sărăcie sau excluziune socială (AROPE) a fost de 34,4%, în anul 2022, corespunzătoare unui număr de 6,5 milioane persoane. Ceea ce înseamnă că un procent important din populație obține venituri sub pragul sărăciei și trăiește în condiții de severe privațiuni materiale. În acest context, colectele reprezintă o inițiativă cu impact semnificativ în viața persoanelor vulnerabile care au nevoie de hrană. Astfel, în ultimii 4 ani, prin intermediul celor opt acțiuni de colectare a alimentelor organizate în parteneriat cu Rețeaua Băncilor pentru Alimente, **clienții din magazinele Lidl au donat peste 205 tone de alimente**, care au ajuns la peste **240 de ONG-uri și peste 40.000 de persoane** din comunități vulnerabile, cămine de bătrâni, centre de plasament pentru minori, cantine sociale sau centre pentru persoane fără adăpost.

Pentru a contribui activ la reducerea risipei alimentare și la combaterea sărăciei din țară, **Lidl România s-a alăturat misiunii Băncilor pentru Alimente încă din 2016**, de la fondarea primei astfel de organizații, în București. De atunci și până în prezent, **compania a investit peste 9.000.000 lei în dezvoltarea rețelei de Bănci pentru Alimente din România și a donat către aceasta peste 2000 de tone de produse alimentare și non-alimentare**. Cele mai recente date oficiale arată că, România risipește anual 2,55 milioane de tone de alimente, dintre care cea mai mare pondere o reprezintă mâncarea gătită, fructele și legumele. Asta înseamnă că fiecare român aruncă la gunoi, în medie, 70 de kilograme de mâncare în fiecare an.

**Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:**

[www.lidl.ro](http://www.lidl.ro)

[www.corporate.lidl.ro](http://www.corporate.lidl.ro)

[www.surprize.lidl.ro](http://www.surprize.lidl.ro)

[Facebook Lidl Romania](#)



**Lidl România · Biroul de presă Lidl România**

Str. Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 B · [presa@lidl.ro](mailto:presa@lidl.ro)



---

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube LidlRomania](#)

[Twitter Lidl Romania](#)



---

**Lidl România · Biroul de presă Lidl România**

Str. Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 B · [presa@lidl.ro](mailto:presa@lidl.ro)