



## Rezultatele celui mai nou raport de sustenabilitate Lidl România: sprijin pentru mai mulți furnizori locali și pași importanți spre un transport cu mai puține emisii de carbon

Lidl România a analizat anul financiar 2022 (1 martie 2022 – 28 februarie 2023) și trage linie prezentând un nou raport de sustenabilitate, al șaselea pentru companie. Noul raport cuprinde o centralizare a măsurilor pe care retailerul le ia pentru a continua dezvoltarea durabilă a business-ului și prezintă obiectivele sustenabile pentru un viitor mai bun. Printre rezultate se numără:

- susținerea producției locale, prin colaborarea cu 458 de furnizori locali
- eliminarea a peste 42 tone de plastic din compoziția ambalajelor produselor marcă proprie
- eficientizarea transportului, prin reducerea distanței medii de transport de la depozit la magazin, de la 119 la 108 km, dar și prin extinderea flotei de transport marfă, susținută de furnizorii săi cu 3 camioane electrice
- investiții în extinderea stațiilor de încărcare electrică la nivel național, la finalul perioadei de raportare retailerul având 300 de puncte de încărcare
- dotarea a 20 de magazine cu panouri fotovoltaice funcționale, pe o suprafață totală de 11.900 m<sup>2</sup>, generând o creștere de 78% a energiei autogenerate față de anul precedent.

Lidl România continuă prezentarea măsurilor luate pentru contribuirea la un viitor mai bun, în cel de-al șaselea raport de sustenabilitate, aferent perioadei 1 martie 2022 – 28 februarie 2023. Documentul include măsuri și acțiuni concrete ale companiei, cu evoluții și rezultate măsurabile și impact real în societate, economie sau mediu, dar și obiective de dezvoltare pe care compania le are în vedere.





Anul acesta, raportul a fost structurat pe trei arii de responsabilitate, care definesc și noua strategie de sustenabilitate a retailerului: *Bine pentru oameni*, *Bine pentru planetă* și *Bine pentru tine*. Fiecare arie acoperă domenii de acțiune diferite care au fost identificate ca fiind relevante pe plan local, precum protejarea biodiversității, protejarea mediului, conservarea resurselor sau produse responsabile.

**Principalele rezultate ale Lidl România înregistrate în anul financiar 2022 (1 martie 2022 – 28 februarie 2023) și prezentate în cel de-al șaselea raport de sustenabilitate sunt:**

## **I. Bine pentru oameni**

**Diversitate în echipa Lidl:**

- **52,8% dintre funcțiile de conducere au fost ocupate de femei;**
- La finalul anului financiar 2022, retailerul avea 11.795 de angajați, dintre care 68% sunt femei;

**Remunerație corectă și facilitarea de traininguri pentru angajații Lidl:**

- Toată echipa are acces la aceleași beneficii, precum bonus anual, diverse prime de Paște, Crăciun, asigurare de sănătate și viață, zi liberă din partea companiei cu ocazia zilei de naștere etc;
- **În medie, 48,35 ore de instruire și educație continuă per angajat, pe tot parcursul unui an;**

## **II. Bine pentru planetă**

**Economie circulară:**

- **42 tone de plastic eliminat din compoziția ambalajelor marcă proprie. Printre produsele care au contribuit semnificativ la această reducere sunt produsele dezvoltate local din gama Cămara Noastră (salata de icre de crap cu ceapă – 100 g, mușchiul file afumat feliat – 100 g, salam bănățean feliat – 100 g, salamul de Sibiu – 150 g și salamul cu înveliș feliat – 80 g).**





- Din totalul de peste 101.600 de tone de deșeuri reciclabile colectate (hârtie, plastic, baterii, lemn, textile, PET, deșeuri organice), **64% dintre materiale au fost reciclate sau reutilizate;**
- **6.500 de tone de produse alimentare (legume, fructe și panificație) au fost sortate și direcționate spre o stație de biogaz.** Proiectul a fost implementat în sediile regionale din Chiajna, Nedelea și Fundeni, urmând ca inițiativa să fie extinsă și în centrele Lugoj și Iernut.
- Prin serviciul de folosire în comun a paleților reutilizabili CHEP și LPR, **Lidl a redus gradul de poluare cu 1.225,86 tone echivalent CO<sub>2</sub>;**

#### Clădiri sustenabile

- **20 de magazine dotate cu panouri fotovoltaice funcționale**, pe o suprafață totală de 11.900 m<sup>2</sup>, generând o creștere de 78% a energiei autogenerate față de anul precedent;
- Toate magazinele, centrele logistice și sediile administrative sunt certificate în conformitate cu sistemul de management al energiei ISO 50001;
- **313 magazine și 5 centre logistice au fost certificate EDGE**, cu 15% mai multe unități față de anul precedent;
- **300 de puncte de încărcare pentru mașinile electrice ale clienților**, ceea ce înseamnă dotarea a peste 35% din magazine, cu cel puțin un punct de încărcare;

#### Transport și lanț de aprovizionare

- **Reducerea distanței medii de transport pe ruta depozit - magazin, de la 118 la 109 km;**
- **3 camioane electrice introduse în flota partenerilor Lidl pentru transport marfă;**
- **2 stații de alimentare cu energie alternativă**, la sediul regional din comuna Fundeni: una electrică și una CNG, a căror intrare în exploatare a avut loc în anul financiar 2023;

#### Reducerea emisiilor poluante de pe lanțul de aprovizionare

- **Toate centrele logistice și 78,9% dintre magazinele din rețeaua Lidl folosesc refrigeranți naturali pentru răcirea produselor**, un obiectiv depășit cu peste 40% față de ținta inițială, de 90% pentru centre logistice și 40% pentru unitățile comerciale;
- În linie cu Acordul Climatic de la Paris, Lidl România și-a setat ca țintă să reducă cu până la 80% emisiile de gaze cu efect de seră din propriile operațiuni, până în 2030. Un demers în acest sens este creșterea utilizării cantității de energie provenită din surse regenerabile;





### Combaterea risipei alimentare

- **578 de tone de alimente donate către Banca pentru Alimente, în 2022;**
- 215 de tone de produse non-alimentare & 584 de tone de hrană pentru animale donate către ONG-urile partenere;
- Obiectivul companiei pe acest segment de activitate este de a reduce risipa de alimente cu 15% până în 2030, comparativ cu anul 2018.

### III. Bine pentru tine – Clienți

#### Susținerea producătorilor locali și creșterea prezenței produselor românești la raft

- 3.132 de articole românești la raft;
- 458 de furnizori locali pentru întregul sortimente de produse;
- 94.690 de tone de fructe și legume românești achiziționate de la furnizorii locali, pe tot parcursul anului, ceea ce reprezintă 64% din cantitatea totală;
- **Pentru anul 2023, retailerul, împreună cu furnizorii parteneri, și-a propus o creștere de 33% a suprafeței cultivate cu fructe și legume;**
- Toți furnizorii de legume și fructe sunt certificați GlobalG.A.P.;
- Dezvoltarea unei noi metode de evaluare și de îmbunătățire a practicilor agricole locale, care include printre altele și conservarea apei, în parteneriat cu USAMVB;

#### Produse certificate

- **346 de articole certificate Bio** (organice), 468 de produse certificate Rainforest Alliance și 447 articole certificate FSC;
- Toate materiile prime din ceaiul verde, negru și rooibos sunt certificate Rainforest Alliance, Fairtrade sau BIO;

Datele incluse în acest raport reflectă activitatea companiei Lidl România, compusă din următoarele entități: Lidl Discount SRL, Lidl Imobiliare Management SCS și Lidl România SRL.





Raportul de sustenabilitate a fost elaborat având la bază metodologia GRI Standards, dezvoltată de organizația Global Reporting Initiative, cel mai cunoscut standard de realizarea a rapoartelor de sustenabilitate. Anul acesta, retailerul a revizuit procesul de determinare a impactului, luând în considerare actualizarea metodologiei GRI 2021.

Raportul de sustenabilitate Lidl poate fi consultat [aici](#).

#### Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.200 de magazine și peste 220 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

[www.lidl.ro](http://www.lidl.ro)

[www.corporate.lidl.ro](http://www.corporate.lidl.ro)

[www.surprize.lidl.ro](http://www.surprize.lidl.ro)

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube LidlRomania](#)

[Twitter Lidl Romania](#)



Lidl România • Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 B • [presa@lidl.ro](mailto:presa@lidl.ro)