



COMUNICAT DE PRESĂ

Cu ocazia campionatului UEFA EURO 2024™, Lidl lansează campania LIDL KIDS TEAM

- *În contextul parteneriatului cu UEFA EURO 2024, Lidl își propune să ofere experiențe unice copiilor pasionați de fotbal.*
- *Prin programul Lidl Kids Team, copiii din Europa, inclusiv din România, vor avea ocazia să însoțească jucătorii de fotbal, pe teren, la toate meciurile din cadrul campionatului UEFA EURO 2024.*
- *Campania este disponibilă pentru părinții și tutorii copiilor, în aplicația Lidl Plus, începând de astăzi, 25 martie 2024.*

Luni, 25 Martie 2024 (București, Lidl România)

Lidl, partener oficial al UEFA EURO 2024™, anunță programul Lidl Kids Team, o campanie prin care peste 1.100 de copii vor primi șansa de a însoți pe teren jucătorii de fotbal de la UEFA EURO 2024.

Începând de astăzi, 25 martie, Lidl România lansează o campanie de tip tombolă prin care părinții sau tutorii copiilor cu vârste cuprinse între 6 și 10 ani (indiferent de sex, origine sau abilități fizice sau mentale) vor avea ocazia să se înscrie pentru șansa de a câștiga un loc în echipa Lidl Kids Team. Folosind aplicația Lidl Plus, părinții / tutorii trebuie doar să completeze formularele de înscriere disponibile în aplicație, câștigătorii fiind selectați aleatoriu, prin tragere la sorți, oferind astfel șanse egale tuturor participanților.

Câștigătorii tombolei, vor primi mai mult decât ocazia unică de a intra pe teren alături de jucătorii de fotbal. Lidl acoperă toate cheltuielile legate de cazare și transport la competiția UEFA EURO 2024, care are loc în Germania, atât pentru copil, cât și pentru părintele / tutorele care îl însoțește, garantând astfel șanse egale tuturor participanților, indiferent de situația financiară. De asemenea, câștigătorii vor avea parte de un itinerar plin de experiențe locale distractive și educative, înainte de a se alătura celor mai buni jucători de fotbal ai Europei, pe teren, în fața a zeci de mii de fani la un meci UEFA EURO 2024.

Turneul, care va avea loc în Germania, în perioada 14 iunie – 14 iulie 2024, va aduce la un loc cele mai bune echipe naționale de fotbal din Europa într-o competiție pentru titlul de Campioana Europeană. Cu 33 de locuri disponibile pentru rolul de însoțitor de jucător (11 pentru fiecare meci), Lidl oferă oportunitatea de a câștiga o experiență de neuitat pentru părinți și copii, pe una dintre cele mai mari scene ale fotbalului.

Fiind prezent în peste 30 de țări, Lidl a promovat întotdeauna diversitatea culturală în cadrul organizației. Prin angajamentul „Împreună la Lidl”, lansat în 2023, Consiliul de Conducere al companiei își asumă că Lidl promovează o cooperare corectă, deschisă și bazată pe încredere, în care discriminarea nu este tolerată. Corectitudinea, egalitatea de șanse și incluziunea sunt valorile care stau



COMUNICAT DE PRESĂ

la baza tuturor activităților derulate de Lidl pe parcursul sezonului UEFA. Anul acesta, odată cu organizarea tombolei Lidl Kids Team, Lidl își propune să adune milioane de fani ai fotbalului pentru a sărbători turneul – acasă cu familia și prietenii sau în locuri publice dedicate vizionării meciurilor. Pentru mai multe informații, clienții sunt rugați să urmărească aplicația Lidl Plus.

Competiția Lidl Kids Team este deschisă pentru înscrieri începând de astăzi, 25 martie 2024. Câștigătorii vor fi informați de către Lidl România prin intermediul adresei de e-mail asociate contului Lidl Plus. Pentru a preveni fraudă, clienții sunt rugați să nu reacționeze și să nu dea curs la nicio altă formă de contact.

Despre Lidl România

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.200 de magazine și peste 220 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În prezent, Lidl are aproximativ 376.000 de angajați, dintre care peste 12.000 în România, unde retailerul german are deschise peste 350 de magazine și 6 centre logistice. Dinamismul din activitățile de zi cu zi, rezultatele durabile și corectitudinea în cooperarea profesională construiesc mediul de lucru pentru Lidl ca angajator, peste tot pe Glob.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.surprize.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube LidlRomania](#)

[Twitter Lidl Romania](#)